

REVISTA MULTIDISCIPLINARIA AGUSTINIANA:

Investigación formativa

Instituto Tecnológico San Agustín

Montería - Colombia

Julio - 2023



Oficina de Investigación
PBX:(4)7989888 - Ext: 112
investigacion@sanagustin.edu.co
www.SANAGUSTIN.edu.co

Primera Edición
Vol. 1 - Nro. 1

Contenido

Fortalecimiento de la Gestión Contable y Financiera del Granero RYR Ubicado en la Zona Urbana del Municipio de Puerto	3
Finanzas Personales: Un Reto Que Parece No Afrontar La Juventud	21
Estrategias de Mitigación de la Población de Perros en Condición de Calle en Montería.....	37
Los Gestos en el Desarrollo de la Comunicación del Habla en Niños de 12 a 24 Meses de Edad	46
Estrategias pedagógicas contra el uso de malas palabras en los niños de cuarto y quinto grado de primaria en el aula de clase del colegio Militar Almirante Colón de Montería	53
El Arte de Reciclar las Tapas Plásticas como Estrategia Didáctica en Beneficio del Medio Ambiente en los Niños De 4 A 5 Años del Grado Jardín B del Colegio la Salle Montería, Córdoba, Colombia	60
Software de Ventas e Inventario para la Tienda el Recuerdo de la Ciudad de Montería	70
Diseño e Implementación de una Página Web para Ventas en Líneas De Uniformes y Útiles Escolares para los Distintos Colegios Ubicados en la Ciudad de Montería	80
Diseño del Procedimiento y Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos en la Empresa Taller y Almacén Stihl La Guadaña S.A.S, Ubicada en la Ciudad de Montería- Córdoba	85
Elaboración de Mermeladas Artesanales de Berenjena y Calabaza Endulzadas con Miel.....	97

Fortalecimiento de la Gestión Contable y Financiera del Granero RYR Ubicado en la Zona Urbana del Municipio de Puerto Escondido – Córdoba

Carmen Zuleye Rivera Villegas

Resumen

Con el entorno de competitividad actual derivado de la globalización todas las empresas sin importar su tamaño o ubicación geográfica se están viendo apremiadas a controlar y analizar la información financiera procedente de sus operaciones económicas diarias mediante procesos contables adecuados a sus necesidades. El presente trabajo busca ayudar a la microempresa Granero RyR mediante el diseño de un Sistema de Información Contable (SIC) sistematizado en Excel, con enfoque en la armonización de mejores prácticas de preparación (soportes contables, teneduría de libros necesarios) y presentación (rendición de cuentas) de los informes de gestión (estados financieros, indicadores), fácil de utilizar y comprender, que permita a los dueños del micronegocio tener una contabilidad que refleje la situación real de la microempresa y que sea por tanto útil para la toma de decisiones de la administración. Se especifica qué criterios se tomaron para definir la información a presentar y la periodicidad de esta basados en la normatividad legal vigente y las circunstancias específicas de la microempresa y su entorno inmediato.

***Palabras clave:** Microempresa, NIF, contabilidad simplificada, convergencia, SIC.*

Abstract

With the current competitive environment derived from globalization, all companies, regardless of their size or geographic location, are finding themselves under pressure to control and analyze the financial information from their daily economic operations through accounting processes suited to their needs. The present work seeks to help the microenterprise Granero RyR through the design of an Accounting Information System (SIC) systematized in Excel, with a focus on the harmonization of best preparation practices (accounting supports, necessary bookkeeping) and presentation (rendition of accounts) of the management reports (financial statements, indicators), easy to use and understand, that allows the owners of the microbusiness to have an accounting that reflects the real situation of the microenterprise and that is therefore useful for decision making the administration. It specifies what criteria were taken to define the information to be presented and its frequency based on current legal regulations and the specific circumstances of the microenterprise and its immediate environment.

***Keywords:** Microenterprise, NIF, simplified accounting, convergence, SIC.*

Introducción

La globalización ha tenido un impacto significativo en las empresas de todo el mundo. A medida que las economías se han ido interconectando, sin importar su tamaño o ubicación geográfica las empresas han tenido que adaptarse a nuevos retos y oportunidades. Las microempresas conforman una parte muy importante del tejido empresarial nacional ya que las MiPymes aportan 40% al Producto Interno Bruto (PIB), representan más del 99% de las empresas del país y generan aproximadamente 79% del empleo (ANIF, 2021). La actividad que más rápidamente han desarrollado las microempresas es el comercio al por menor en establecimientos no residenciales, en comercios minoristas no especializados, donde la mayor parte del surtido se compone de alimentos (comestibles básicos), bebidas y alcohol (12,84%), que en realidad corresponde a misceláneas y tiendas de barrio (Giraldo, 2007).

Sin embargo, muchas microempresas no logran adaptarse a este ritmo cambiante del entorno, por lo que muchas de ellas han tenido que suspender sus actividades. Esto se debe a que fueron creadas empíricamente con escasos conocimientos y estudios financieros, así como a la falta de iniciativa, apoyo y asesoría en esta materia. La mayoría de las microempresas en el país fueron creadas por emprendedores con escasa formación o conocimientos por lo que, para los empresarios o propietarios de una pequeña empresa, la contabilidad generalmente no es una prioridad. Sin embargo, mantener registros financieros precisos es crucial para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa, especialmente las microempresas. Una de las razones más importantes por las que la contabilidad es importante para las microempresas es que proporciona datos necesarios para tomar decisiones con conocimiento de causa. Llevando un registro de ingresos y gastos, los propietarios pueden determinar la rentabilidad del negocio, identificar áreas en las que se pueden recortar gastos y tomar decisiones informadas sobre inversiones y expansión. La contabilidad es un sistema de control económico crucial que permite recopilar, clasificar, reconocer y registrar las operaciones comerciales de una empresa. También facilita la interpretación, el análisis, la evaluación y la elaboración de informes de forma clara, exhaustiva, pertinente y precisa para ayudar a los usuarios en el proceso de planificación, control y toma de decisiones empresariales acertadas (Angulo, 2018).

Las microempresas a nivel regional no son ajenas a esta problemática por lo que para mitigar esto se propone, el diseño, implementación y evaluación de un SIC que permita llevar a cabo mejores procesos contables que permitan un mayor control de los recursos de la microempresa comercial minorista Granero RyR, la cual se dedica a comercializar con regularidad productos esenciales de consumo masivo como: perecederos, productos propios de la región, limpieza, abarrotes, bebidas y cigarros, que hacen parte de la canasta básica familiar. Es un micronegocio clasificado dentro del tradicional mercado de tiendas de barrio (El Heraldo, 2015). Por su parte el presente trabajo analiza en primera instancia la situación y métodos que utiliza la microempresa actualmente para llevar el registro de sus operaciones diarias, y determinar que soportes y libros son necesarios en armonía con las particularidades específicas del ente, las políticas contables utilizadas en el reconocimiento y medición de la información a presentar de acuerdo al actual marco legal y la preparación y emisión de informes financieros todo ello con el propósito de que pueda ser empleado aun por quienes tengan escasos conocimientos contables e informáticos, pocos recursos económicos y humanos.

Marco referencial

Estado del arte

La globalización ha creado nuevos retos para las microempresas. El aumento de la competencia de las grandes empresas y de las empresas extranjeras puede dificultar la competitividad de las microempresas. Además, los cambios en las políticas comerciales y las condiciones económicas pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad de los micronegocios.

A pesar de estos retos, la globalización también ha aportado beneficios a las microempresas. Al exponerlas a nuevas ideas y tecnologías lo cual apremia a impulsar la innovación y a mejorar la eficiencia. También ha creado nuevas oportunidades de colaboración y asociación, permitiendo a las microempresas aprovechar los puntos fuertes de otras empresas y personas.

Para tener éxito en una economía globalizada, las microempresas deben ser ágiles y adaptables. Deben ser capaces de responder rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado y a las nuevas oportunidades. Esto requiere un fuerte enfoque en la innovación, la colaboración y la mejora continua. Las iniciativas y actividades que el sector propone y desarrolla con el objetivo de sobrevivir y satisfacer sus necesidades económicas pueden calificarse entonces de economía popular y social. Aunque arraigadas en la informalidad, estas actividades pueden considerarse catalizadoras del desarrollo social (Razeto, 2003).

Con relación a lo anterior se ha sugerido que los instrumentos de captación y gestión de la información contable en las tiendas de barrio aparecen como un conjunto de normas y prácticas de una "clase social" más que como un requisito formal de un Estado (Casal y Peña, 2005). Se ha intentado realizar un análisis muy similar al utilizado cuando se establecieron los principios contables generalmente aceptados (Moreno, 2011), tras identificar las prácticas contables de reconocimiento, clasificación, medición, presentación y análisis en el contexto económico de la tienda.

Marco teórico

La presente investigación se realizó en el municipio de Puerto Escondido perteneciente al departamento de Córdoba, cuya población en su mayoría se dedica a actividades del sector primario y un porcentaje menor al comercio (Alcaldía Municipal de Puerto Escondido, 2022), de estos últimos en su mayoría son tiendas de barrio minoristas. La expansión del sector minorista colombiano sugiere que el país tiene mucha capacidad de crecimiento en los próximos años. La Organización Mundial del Comercio (OMC) en su examen estadístico del comercio mundial expone que actualmente este sector ocupa el puesto 18 en el Índice Global de desarrollo del modelo de negocio minorista, reforzado por la afluencia de grandes operadores minoristas traídos por la inversión extranjera. Las ventas del sector superaron los 180.000 millones de dólares en 2013 y su cuota de mercado aumento significativamente de 5% en el año 2000 a 14% en el año 2016 (OMC, 2019), siendo en su mayoría tiendas de barrio y misceláneas, concentradas en un grupo de población con pocos recursos que se ha adoptado cada vez más actuando como barrera frente a las corporaciones globales, pues ofrecen a los residentes locales precios bajos, accesibilidad al producto, trato más personalizado y cercano, oportunidades de trabajo y apoyo a la industria nacional (Fenalco, 2014).

La empresa objeto de este estudio es una tienda de barrio que cumple con los criterios para pertenecer al grupo 3 de presentación de la información financiera a saber:

- a. Contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores;
- b. Poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV);
- c. Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 SMMLV.

Todas las personas naturales y entidades que cumplan los parámetros de los anteriores literales, independientemente de si tienen o no ánimo de lucro deberán llevar contabilidad simplificada (NIF), según lo establecido en el Decreto 2420 de 2015, Anexo 3, también deben aplicar NIF las personas naturales y entidades formalizadas o en proceso de formalización que cumplan con la totalidad de los requisitos establecidos en el artículo 437 parágrafo 3 del Estatuto Tributario y las normas que lo modifiquen o adicionen:

- a. Que en el año anterior o en el año en curso hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a 3.500 UVT (Unidad de Valor Tributario para 2023 establecido por la DIAN es \$42.412).
- b. Que no tengan más de un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejerzan su actividad.
- c. Que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier otro sistema que implique la explotación de intangibles.
- d. Que no sean usuarios aduaneros.
- e. Que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior ni en el año en curso contratos de venta de bienes y/o prestación de servicios gravados por valor individual, igual o superior a 3.500 UVT.
- f. Que el monto de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior o durante el respectivo año no supere la suma de 3.500 UVT.
- g. No ser contribuyente del impuesto unificado bajo el Régimen Simple de Tributación
- h. Los contribuyentes solo personas naturales del impuesto unificado bajo el Régimen Simple de Tributación - SIMPLE cuando sus ingresos brutos sean inferiores a tres mil quinientos (3.500) UVT, que cumplan con la totalidad de los ítems anteriores.

En Colombia los comerciantes también deben cumplir unos requisitos legales estipulados en el código de comercio en su artículo 19, establece la obligación de todo comerciante:

- a. Matricularse en el registro mercantil.
- b. Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad.
- c. Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales.
- d. Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades.
- e. Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles.
- f. Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

Mientras en el artículo 48, se establece que todo comerciante conformará su contabilidad, libros, registros contables, inventarios y estados financieros en general, a las disposiciones del Código de Comercio y demás normas sobre la materia. Dichas normas podrán autorizar el uso de sistemas que, como la microfilmación, faciliten la guarda de su archivo y correspondencia. Asimismo, será permitida la utilización de otros procedimientos de reconocido valor técnico contable, con el fin de asentar sus operaciones, siempre que facilite el conocimiento y prueba de la historia clara, completa y fidedigna de los asientos individuales y el estado general de los negocios.

En el artículo 50 se dispone que la contabilidad solamente podrá llevarse en idioma castellano, por el sistema de partida doble, en libros registrados, de manera que suministre una historia clara, completa y fidedigna de los negocios del comerciante, con sujeción a las reglamentaciones que expida el gobierno. Conforme al artículo 51 harán parte integrante de la contabilidad todos los comprobantes que sirvan de respaldo a las partidas asentadas en los libros, así como la correspondencia directamente relacionada con los negocios. En los libros de comercio se prohíbe según el artículo 57 del código de comercio:

- a. Alterar en los asientos el orden o la fecha de las operaciones a que éstos se refieren.
- b. Dejar espacios que faciliten intercalaciones o adiciones en el texto de los asientos o a continuación de estos.
- c. Hacer interlineaciones, raspaduras o correcciones en los asientos. Cualquier error u omisión se salvará con un nuevo asiento en la fecha en que se advirtiere.
- d. Borrar o tachar en todo o en parte los asientos.
- e. Arrancar hojas, alterar el orden de estas o mutilar los libros.

El código de comercio en el artículo 59 deja claro que debe haber correspondencia entre los asientos de los libros y los comprobantes de las cuentas, so pena de que carezcan de eficacia probatoria en favor del comerciante obligado a llevarlos. Y por último tenemos el artículo 60 del código de comercio que trata sobre la conservación de los libros y papeles contables deberán ser conservados cuando menos por diez años, contados desde el cierre de aquéllos o la fecha del último asiento, documento o comprobante. Transcurrido este lapso, podrán ser destruidos por el comerciante, siempre que por cualquier medio técnico adecuado garantice su reproducción exacta. Además, ante la cámara de comercio donde fueron registrados los libros se verificará la exactitud de la reproducción de la copia, y el secretario de esta firmará acta en la que anotará los libros y papeles que se destruyeron y el procedimiento utilizado para su reproducción.

Cuando se expida copia de un documento conservado como se prevé en este artículo, se hará constar el cumplimiento de las formalidades anteriores.

Metodología

Se decidió utilizar la técnica de investigación participativa (IP) porque es un enfoque que hace hincapié en la participación directa de las prioridades y perspectivas locales, sitúa a los actores sociales no solo en el papel de meros entes observados sino también de constructores y reconoce que el objetivo de esta investigación no es solo teórico, es decir, el conocimiento por el conocimiento, sino que igualmente se lleva a la realidad práctica, la comprensión para modificar la acción.

En esta forma los colectivos participan para cambiar el entorno y se convierten así en agentes del cambio social en lugar de limitarse a mirar la realidad desde el punto de vista del investigador que solo observa y mide. Por ende, en este proceso de investigación, el investigador y los propios participantes en el estudio construyen la observación y el juicio, es posible que los agentes sociales auto gestionen los procesos de razonamiento y acción, esto involucra a aquellos que no están necesariamente formados en investigación, pero que pertenecen o representan los intereses de las personas en las que se centra la investigación. En lugar de los "sujetos" de la investigación tradicional, aquí se colabora con las partes interesadas, la comunidad y los usuarios finales en el proceso de investigación.

El objetivo es realizar un diagnóstico que permita proponer en el futuro vías para reactivar el tejido económico de la comunidad y llevar a cabo una iniciativa participativa. El primer paso consistió en dar cuenta de su clasificación y disposición como resultado del esfuerzo por conocer las funciones desempeñadas por el comercio minorista y sus relaciones a nivel local.

Resultados

Se llevó a cabo un diagnóstico del área contable de la microempresa mediante análisis DOFA (Ponce, 2007) mediante el cual se pudieron evidenciar los siguientes hallazgos:

- a. Carece de misión y visión
- b. No tiene objetivos especialmente a mediano y largo plazo
- c. No cuenta con políticas contables
- d. Lleva registros rudimentarios, frágiles y desorganizados de sus operaciones
- e. No hace uso de herramientas tecnológicas para lograr mayor eficiencia en el área contable.

El logro de la competitividad de la organización debe estar referido al correspondiente plan de negocios a futuro, el cual fija la visión, misión, objetivos y estrategias corporativas con base en el adecuado diagnóstico situacional realizado como ya se mencionó y, así pues, en la misma línea el SIC que debe ser adoptado:

Misión

Somos una empresa encargada de suministrar a los consumidores productos de alta calidad, ofreciéndoles al mismo tiempo el mejor servicio, mejores precios y una actitud acogedora.

Visión

Buscamos construir relaciones duraderas basadas en la confianza, el respeto y la honestidad que nos permitan crecer juntos cada día, nos esforzamos por ser la primera opción de nuestros clientes a la hora de comprar insumos para sus hogares.

Objetivos corporativos:

Corto plazo

- Ser la primera opción de los clientes al momento de elegir sus productos de consumo inmediato.

- Capacitar a los empleados sobre los productos ofrecidos en la empresa y los procesos que en ella se dan para que tengan claridad ante cualquier duda surgida en el cliente y en el desempeño de sus labores.
- Cumplir con los requerimientos legales vigentes.

Mediano plazo

- Más eficiencia en la atención al cliente
- Evaluar a los proveedores que cumplan con la relación calidad-precio y condiciones beneficiosas de pago para la microempresa.
- Analizar la administración recursos importante como administración de cartera, mayor rotación de determinados productos para así priorizarlos dentro del inventario.

Largo plazo

- Ofrecer la mejor relación calidad-precio- servicio que se pueda encontrar en la localidad.
- Mantener precios accesibles que permitan superar a la competencia.
- Vigilar contantemente las tendencias del mercado para adaptarse a ellas.
- Actualización eficiente en la formación del personal.

Para la gestión de los soportes físicos se implementó el sistema de archivo en AZ por orden alfabético y cronológico, no se hizo clasificación por tipos de soportes debido a que la microempresa no maneja un volumen significativo de los mismos.

Para el diseño de SIC en Excel se procedió a determinar qué elementos eran necesarios de acuerdo con la información económica manejada por la microempresa, con base a ello se estableció que en inicio era necesario:

- Descripción de políticas de reconocimiento y medición de los hechos económicos, sistema documental contable, de acuerdo con las disposiciones legales actuales y catálogo de cuentas
- Asientos, ingresos, egresos, nota débito, nota crédito
- Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, notas a los estados financieros (solo si son necesarias), indicadores financieros.

Para un manejo más amigable del SIC se diseñó un menú que permite visualizar y acceder de manera fácil a los diferentes elementos que lo componen:

- Asientos
- Políticas contables
- Plan Único de Cuentas
- Libro mayor
- Auxiliar caja
- Auxiliar proveedores
- Libro diario
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados Indicadores financieros

- Notas a los estados financieros

En el formato de comprobantes en Excel se tiene el nombre de la microempresa, el tipo de comprobante, el número de este, fecha, cuentas, subcuentas y auxiliares (en caso de ser necesarias) y concepto para clarificaciones.

Se elaboró una plantilla de libro diario que se utilizara con sus respectivas columnas y concepto de estas, donde se debe especificar la fecha, número de comprobante, tipo de este, nombre de las cuentas, subcuentas y auxiliares (en caso de ser necesarias) y código de estas, columna para valores parciales de subcuentas y auxiliares y columnas para valores débito y crédito y una columna para notas en caso de aclaraciones.

De igual forma en la plantilla del estado de situación financiera se cuenta con las siguientes partidas (Ramírez E. H., & Suárez B. L. 2017, p.67):

- a. Efectivo y equivalentes al efectivo
- b. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar que muestren por separado los montos por cobrar de terceros y cuentas por cobrar procedentes de ingresos causados (o devengados) pendientes de cobro
- c. Cuando no se tenga certeza de poder cobrar una deuda comercial, deberá establecerse una cuenta que muestre deterioro (provisión) de las cuentas por cobrar
- d. Inventarios que muestren por separado las cuantías:
 - Que se mantienen para la venta en el curso normal de las operaciones.
 - En forma de materiales o suministros, para ser consumidos, o en la prestación de servicios.
- e. Propiedades, planta y equipo, en este caso solo equipo de oficina ya que la microempresa o cuenta con vehículos propios para sus operaciones
- f. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, que muestren por separado los montos por pagar a proveedores y gastos acumulados por pagar
- g. Obligaciones financieras.
- h. Obligaciones laborales, si las hubiere
- i. Provisiones: corresponden al reconocimiento de las estimaciones de obligaciones presentes, surgidas de eventos pasados, sobre las cuales se desconoce con certeza su fecha de liquidación o pago o su monto.
- j. Patrimonio, que comprende partidas tales como capital de personas naturales y utilidad o pérdida del ejercicio.

La estructura del estado de resultados es como sigue:

- a. La utilidad bruta refleja la diferencia entre las ventas netas y los costos de ventas. De la utilidad bruta se deducen todos los gastos incurridos, se suman los otros ingresos causados y se resta la provisión para impuesto sobre la renta (en caso de cumplir con los requisitos para ser declarante) para establecer el resultado del periodo.
- b. Toda pérdida o ganancia que sea importante debe revelarse por separado en el estado de resultados (Ramírez E. H., & Suárez B. L., 2017, p.74)

Para todos los indicadores financieros se empleó la misma plantilla, en el ítem de interpretación se establecen los rangos aceptables cuando estos están establecidos, se coloca el significado del indicador y las sugerencias en caso de que su valor numérico se desvíe mucho del nivel de referencia, como se muestra a continuación.

Figura 1.

Ficha técnica indicadores financieros

NOMBRE DEL INDICADOR	
RESPONSABLE	
FORMULA	NUMERADOR DENOMINADOR
RESULTADO	
FUENTE DE INFORMACIÓN	
META ESTABLECIDA	
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
INTERPRETACIÓN	

Nota: Los indicadores financieros se preparan y presentan en una ficha técnica de elaboración propia. estructura guía tomada de Ministerio de salud y protección social (2013).

Figura 2.

Comprobante de egreso diligenciado

GRANERO RVR
COMPROBANTE DE EGRESO

No. 9 TIPO EGRESO FECHA 20/02/2023

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBITO	CREDITO	CONCEPTO
5135	SERVICIOS		567.000		PAGO ENERGIA ELECTRICA MES
513530	ENERGIA ELECTRICA	567.000			
1110	BANCOS			567.000	
111005	BANCOS	567.000			
11100505	BANCO COMBIA				
5135	SERVICIOS		75.000		PAGO PLAN MOVIL DUEÑO
513545	TELEFONO E INTERNET	75.000			
1105	CAJA			75.000	
110510	CAJAS MENORES	75.000			

Nota: Ejemplo de comprobante de egreso con datos tomados de las operaciones de la microempresa. Elaboración propia. Formato guía Excel y Contabilidad (2013), Angulo (2022) y PUC - Plan Único de Cuentas.

Figura 3.

Libro diario para el primer trimestre 2023.

COMP. N°	TIPO	CÓDIGO	DEBITO Y CREDITO	PARCIAL	DEBITO	CREDITO	CONCEPTO	PAGAR
001	SA	5135	567.000		567.000		PAGO ENERGIA ELECTRICA MES	
001	SA	513530	567.000					
001	SA	1110				567.000		
001	SA	111005	567.000					
001	SA	11100505						
001	SA	5135			75.000		PAGO PLAN MOVIL DUEÑO	
001	SA	513545	75.000					
001	SA	1105				75.000		
001	SA	110510	75.000					

Nota: Libro diario con los datos contables hasta marzo 30 de 2023. Formato guía Excel y Contabilidad (2013), Angulo (2022) y PUC - Plan Único de Cuentas.

Figura 4.
Libro auxiliar de caja

GRANERO RYR 21345XXX-X								
AUXILIAR CAJA								
Expresado en pesos colombianos								
CÓDIGO: 1105				DEBITO	CREDITO			
CUENTA: CAJA				1.233.000	218.200			
				3.014.500	-			
FECHA	COMP. N°	TIPO	CÓDIGO	CUENTA Y DETALLE	DEBITO	CREDITO	CONCEPTO	NOTAS
31/12/2023	N/A	N/A		110505 CAJA GENERAL				
1/01/2023	N/A	N/A		110505 CAJA GENERAL	\$ 1.500.000		VENTAS	VENTAS DICIEMBRE 31
2/01/2023	0	FACTURA MANUAL		110505 CAJA GENERAL		\$ 150.000		
2/01/2023	4587	FACTURA FISICA		110505 CAJA GENERAL		\$ 67.000		
2/01/2023	N/A	FACTURA MANUAL		110510 CAJAS MENORES		\$ 1.300		
2/01/2023	N/A	N/A		110505 CAJA GENERAL	\$ 1.383.000		VENTAS	
01/2023	N/A	COMPROBANTE DE INGRESO		110505 CAJA GENERAL	\$ 350.000		ALQUILER RODRIGUA	

Nota: Se tomaron los libros auxiliares que se consideraron necesarios, en la imagen el libro auxiliar de caja, también se abrieron el libro de proveedores y clientes, se sugiere abrir el libro de inventarios. Elaboración propia. Formato guía Excel y Contabilidad (2013), Angulo (2022) y PUC - Plan Único de Cuentas.

Figura 5.
Estado de situación financiera primer trimestre 2023.

GRANERO RYR 21345XXX-X			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
MARZO 31 DE 2023			
NOTAS			
1 Activo			
11 Efectivo y equivalentes del efectivo			\$ 16.800.000
1105 Caja	3	\$ 16.000.000	
13 Deudores comerciales			\$ 1.500.000
1305 clientes	4	\$ 1.500.000	
Provision Clientes	4		-\$ 1.900.000
14 Inventario			\$ 25.000.000
1435 Mercancías no fabricadas por la empresa	5	\$ 25.000.000	
Total activo corriente			\$ 41.400.000
15 Activos fijos tangibles			\$ 800.000
1524 Equipo de oficina	6	\$ 800.000	
Total activo no corriente			\$ 800.000
TOTAL ACTIVOS			\$ 42.200.000
2 Pasivo			
Corriente			
21 Pasivos financieros			\$ 1.000.000
2195 Otras obligaciones financieras	7	\$ 1.000.000	
22 Acreedores comerciales			\$ 12.400.000
2205 Proveedores Nacionales	8	\$ 12.400.000	
TOTAL PASIVO			\$ 13.400.000
3 Patrimonio			
31 Capital Social			\$ 26.550.000
3130 Capital de personas naturales	9	\$ 26.550.000	
36 Resultado de ejercicio			\$ 2.250.000
3605 Utilidad del ejercicio	10	\$ 2.250.000	
TOTAL PATRIMONIO			\$ 28.800.000
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			\$ 42.200.000

Nota: Estado de situación financiera con los valores obtenidos de los registros contables proveniente de las operaciones comerciales de la microempresa. Elaboración propia, formato guía Excel y Contabilidad (2013), Angulo (2022) y PUC - Plan Único de Cuentas.

Figura 6.
Estado de resultados trimestre 2023.

GRANERO RYR 21345XXX-X	
ESTADO DE RESULTADOS	
MARZO 31 DE 2023	
NOTAS	
COMERCIO AL MAYOR Y AL POR MENOR	
INGRESO POR VENTA DE BIENES	\$ 16.800.000
MENOS: COTROS DE VENTAS	\$ 11.400.000
GANANCIA BRUTA	\$ 5.400.000
MAS: OTROS INGRESOS	\$ 350.000
MENOS: GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 2.000.000
MENOS: GASTOS DE VENTAS	\$ 1.500.000
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	\$ 2.250.000
MENOS: GATOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	11 \$ -
GANANCIA DEL TRIMESTRE	\$ 2.250.000

Nota: Estado de resultados con los valores obtenidos de los registros contables proveniente de las operaciones comerciales de la microempresa. Elaboración propia, formato guía Excel y Contabilidad (2013).

También se incluyeron las notas a los estados financieros con la finalidad de ofrecer un marco claro y comprensible de los procesos contables de la empresa para que los usuarios que las consulten puedan comprenderlas y evaluarlas con precisión para la toma de decisiones, ya que en ellas se ofrece una explicación de lo que se ha hecho, cómo se ha hecho y por qué se ha hecho en el periodo definido del primer trimestre del año 2023, con el fin de evaluar los componentes más importantes de los estados financieros que podrían tener un impacto en el futuro de la microempresa, como ya se mencionó antes todas la presentación de la información financiera es una simplificación permitida para el grupo 3 y esto por supuesto incluye a las notas a los estados financieros y los indicadores.

Una vez obtenidos los estados financieros se procedió a revisarlos y a evaluar los indicadores obtenidos de ellos, Se buscó elegir indicadores basados en los ingresos, los objetivos establecidos para la microempresa, el flujo de caja y la posición actual del ente. Indicadores más relacionados con sus ingresos por ventas, el margen bruto, la rotación de sus inventarios y proveedores y otras métricas de liquidez que abordan si la empresa puede hacer frente a sus obligaciones financieras a corto plazo y proyectar un crecimiento.

Los valores numéricos de los indicadores se obtuvieron para este caso con base en la recopilación trimestral de los registros de las operaciones económicas reales de la microempresa.

Figura 7.
Ficha técnica indicador financiero: Razón corriente

NOMBRE DEL INDICADOR		RAZÓN CORRIENTE					
RESPONSABLE		CARMEN RIVERA					
FORMULA	<table border="0"> <tr> <td>NUMERADOR</td> <td>ACTIVO CORRIENTE</td> </tr> <tr> <td>DENOMINADOR</td> <td>PASIVO CORRIENTE</td> </tr> </table>	NUMERADOR	ACTIVO CORRIENTE	DENOMINADOR	PASIVO CORRIENTE		
NUMERADOR	ACTIVO CORRIENTE						
DENOMINADOR	PASIVO CORRIENTE						
RESULTADO		3,089552239					
FUENTE DE INFORMACIÓN		ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
META ESTABLECIDA		ACEPTABLE					
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		A CRITERIO					
INTERPRETACIÓN	<p>UNA RAZÓN CORRIENTE IGUAL O MAYOR A 1.5 ES SINONIMO DE BUENA LIQUIDEZ, SI LA RELACIÓN NO ES IGUAL O MAYOR A 1 SUGIERE QUE NO SE ESTA LLEVANDO UNA ADECUADA ADMINISTRACIÓN DE CARTERA, POR LO TANTO, MIDE LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA PARA HACER FRENTE A SUS OBLIGACIONES A CORTO PLAZO. ENTONCES EL RANGO PARA ESTE INDICADOR ES 1.5:1 - 3:1, MAYOR A 3 REFLEJA QUE LA EMPRESA TIENE ACTIVOS OCIOSOS QUE NO PRODUCEN UTILIDAD.</p>						

Nota: Indicador obtenido con los datos reales de las operaciones económicas de la microempresa. Elaboración propia, estructura guía tomada de Ministerio de salud y protección social (2013).

- a. Indicadores de endeudamiento: nivel de endeudamiento para conocer cuánto de los activos ha sido financiado por los acreedores, concentración del endeudamiento en el corto plazo que porcentaje de los pasivos con terceros vencen en menos de un año, margen bruto de utilidad (figura 8) que indica el porcentaje de utilidad que se obtiene con cada venta, rendimiento del patrimonio para mostrar la rentabilidad de la inversión de los socios, rendimiento del activo total es la capacidad del activo en la generación de utilidades, sistema DUPONT muy importante para determinar la eficiencia con que la empresa utiliza sus activos y su capital de trabajo, rotación de activos que tan rápido los activos de la empresa se convierten en efectivo.
- b. Indicadores de actividad o de rotación: rotación de cartera para saber cuánto se tardan las cuentas por cobrar a terceros en convertirse en efectivo, rotación de proveedores (figura 9) mide cuantas veces se cancelan las cuentas por pagar usando recursos líquidos de la empresa y por último la rotación de inventarios que indica cuánto tarda la empresa en vender sus existencias.

Conclusiones y recomendaciones

- La microempresa no contaba con un sistema de registro adecuado, eficiente y eficaz para registrar, conocer e interpretar los resultados de sus operaciones, los formatos realizados en Excel permiten hacerlos de forma automática.
- Se ha establecido que son necesarios los siguientes soportes: comprobante de ingreso y egreso, nota débito y crédito, necesarios para los asientos contables en Excel. Se determinó que los libros necesarios en primera instancia son: libro diario, libro auxiliar de caja, auxiliar de proveedores y se sugiere hacer apertura y llevar un libro auxiliar de clientes y otro de inventarios, llevando un correcto control de estos mediante Kardex en Excel que por factor tiempo no se realizó en la presente investigación. La valuación de inventarios de hizo en base al valor de las facturas de compra y el conteo físico, sin embargo al no contar con un sistema adecuado que permita una actualización con mayor frecuencia los datos pueden estar desactualizados y ser imprecisos por lo que debe buscarse que estos estén lo más ajustados posible a los valores reales al momento de presentar la información, con el mismo objetivo se sugiere también medir la obsolescencia y deterioro de las mercancías para incluirse en las provisiones de inventarios clasificada en la cuenta 1499 Deterioro del valor en inventarios(CR), con base a las normas legales vigentes y a lo expedido por el Concejo Técnico de la Contaduría Pública de Colombia.
- Se sugiere medir la depreciación de los activos fijos, según la vida útil fijada en las normas legales, utilizando el método de línea recta e igualmente incluir otros activos fijos como neveras y enfriadores, consultando los manuales de los fabricantes y contactando proveedores ya que llevan mucho tiempo de uso y no se tiene registro de su ingreso.
- Aunque como se estableció en el marco teórico, por la clasificación de la microempresa, las provisiones y depreciaciones no tienen incidencia tributaria se recomienda calcularlas e incluirlas en los estados financieros para reflejar fielmente los hechos económicos pues esta es una cualidad que debe tener la información contable.

Para el reconocimiento de una partida esta debe tener un costo o un valor que pueda medirse de forma fiable. El costo o valor de una partida es conocido aquí en muchos casos, como lo son los gastos o los ingresos por ventas. Sin embargo, en otros casos debe estimarse como es el caso de los inventarios. La utilización de estimaciones razonables es una parte esencial de la elaboración de los estados financieros, y no menoscaba su fiabilidad.

Figura 8.

Ficha técnica indicador financiero: margen bruto de utilidad

NOMBRE DEL INDICADOR		MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	
RESPONSABLE			
FORMULA	NUMERADOR	GANANCIA BRUTA	
	DENOMINADOR	VENTAS	
RESULTADO		32%	
FUENTE DE INFORMACIÓN		ESTADO DE RESULTADOS	
META ESTABLECIDA		ACEPTABLE	
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		A CRITERIO	
INTERPRETACIÓN	SI SU PORCENTAJE ES BAJO, SE RECOMIENDA ANALIZAR INMEDIATAMENTE LOS COSTOS DE VENTAS Y REVISAR LA POSIBILIDAD DE BAJARLOS, BUSCAR NUEVOS PROVEEDORES CON PRECIOS MÁS BAJOS SIN DESMEJORAR LA CALIDAD AFECTANDO LO MENOS POSIBLE LA RELACION CALIDAD - PRECIO MEDIANTE LA EVALUACIÓN Y SELECCIÓN ADECUADA DE LOS PROVEEDORES.		

Nota: Indicador obtenido con los datos reales de las operaciones económicas de la microempresa. Elaboración propia, estructura guía tomada de Ministerio de salud y protección social (2013).

Figura 9.

Ficha técnica indicador financiero: Rotación de proveedores.

NOMBRE DEL INDICADOR		ROTACIÓN DE PROVEEDORES	
RESPONSABLE			
FORMULA	NUMERADOR	COMPRAS A CRÉDITO DEL PERÍODO	
	DENOMINADOR	PROMEDIO PROVEEDORES	
RESULTADO		0,919354839	
FUENTE DE INFORMACIÓN	COMPRAS A CRÉDITO DEL PER	ESTADO DE RESULTADOS	
META ESTABLECIDA	PROMEDIO PROVEEDORES	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		A CRITERIO	
INTERPRETACIÓN	MIDE LAS ROTACIONES DE LAS CUENTAS A PAGAR PARA EVALUAR LAS CONDICIONES DE COMPRA A LOS PROVEEDORES, Y PODER ESTABLECER UNA COMPARACIÓN ENTRE LA POLÍTICA QUE LA EMPRESA SIGUE CON SUS CLIENTES Y LA QUE CONSIGUE DE SUS PROVEEDORES. SIEMPRE ES ADECUADO QUE ESTA ROTACIÓN SEA SUPERIOR A LA DE CUENTAS POR COBRAR; SI NO ES EL CASO, SE DEBEN IMPLANTAR POLÍTICAS PARA ACELERAR LOS COBROS A LOS CLIENTES		

Nota: Elaboración propia, estructura guía tomada de Ministerio de salud y protección social (2013).

Además de los mostrados aquí en total se determinó que los indicadores más importantes que reflejen los fines antes expuestos son:

- Indicadores de liquidez: razón corriente (figura 7) aquí se busca determinar capacidad de pago que tiene la microempresa, capital neto de trabajo que mide la capacidad que tiene la empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN] (2022, 18 de noviembre). Resolución 001264 del 18 de noviembre de 2022. Por la cual se fija el valor de la Unidad de Valor Tributario - UVT aplicable para el año 2023. <https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20001264%20de%2018-11-2022.pdf>

Estructura de las notas a los Estados Financieros. (s/f). Gerencie.com. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://www.gerencie.com/estructura-de-las-notas-a-los-estados-financieros.html>

Federación Nacional de Comerciantes [FENALCO] (2014). Comercio en Colombia una década de desafíos y resultados. En G. B.-R. González, Comercio en Colombia una década de desafíos y resultados. Bogotá D.C: Sandra Pulido Urrea.

Giraldo, B. H. (2007). Estadística de la Microempresa en Colombia, Análisis Comparativo 1990-2005. Bogotá.

Heraldo, A. U. C. (2015, mayo 24). Tiendas de barrio, modelo exitoso que compite contra 'gigantes'. El Heraldo. <https://www.elheraldo.co/economia/tiendas-de-barrio-modelo-exitoso-que-compite-contra-gigantes-196520>

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76055>

Instituto Nacional de Contadores Públicos Colombia. Estados Financieros de las entidades vigiladas bajo NIIF, Bogotá. <https://incp.org.co/estados-financieros-de-las-entidades-vigiladas-bajo-niif/>

Ministerio de salud y protección social. Dirección de Epidemiología y Demografía (9 de mayo de 2013). Ficha Técnica de Indicadores. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/E D/GCFI/cbrtbcpu.pdf>

Moreno, H. D. (2011). Contabilidad general enfoque práctico con aplicaciones informáticas.

Navas Ríos, M, Londoño Aldana, E y Ruiz Hoyos, V. (2004). La educación superior en el contexto de la globalización. Panorama Económico. Universidad de Cartagena, 12(2004), p. 9-20. <https://hdl.handle.net/11227/3221>

Organización Mundial del Comercio [OMC] (2019). Examen Estadístico del Comercio Mundial 2019. World Trade Organization.

Ponce Talancón, H., (2007). La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, 12(1), p. 113-130

Presidencia de la República de Colombia. Decreto 2420 de 2015, Anexo 3. Marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 3.14 de diciembre de 2015. D.O. 49.726.

PUC - Plan Único de Cuentas. (s/f). Com.co. Recuperado el 13 de abril de 2023, de <https://puc.com.co/>

Ramírez E. H., & Suárez B. L. (2017). NIF PARA MICROEMPRESAS. Norma

Razeto Migliaro, L. (2003). La economía popular de solidaridad en una perspectiva de desarrollo alternativo. Revista Cooperativismo y Desarrollo (Universidad cooperativa de Colombia), 57-62.

- No obstante, si no puede hacerse una estimación razonable, se recomienda que la partida no se reconozca en los estados financieros, aunque para una fecha posterior puede que si cumpla las condiciones para su reconocimiento como resultado de sucesos posteriores por lo que debe hacerse seguimiento de ser este el caso
- Con base en los resultados arrojados por los estados financieros se identificó que debe hacerse una mejor evaluación de proveedores, de manera tal que permita disminuir costos de adquisición y ofrecer mejores políticas de descuento pronto pago, ya que se determinó que las actuales no convienen para la liquidez de la microempresa, aunque se dejó a criterio de la persona encargada de la preparación y presentación de los informes financieros el periodo de presenta.
- La cuenta 1399 Provisión y su subcuenta 139905 clientes bajo las disposiciones del plan único de cuentas del Decreto 2649 de 1993, puede ser clasificada como 1399 Perdida por deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y su subcuenta 139905 Deudores comerciales (clientes) de acuerdo con el plan de cuentas propuesto según NIIF (Angulo 2022), siendo la dinámica la misma en ambas.
- Aunque aquí se establece que el conjunto completo de estados financieros de la microempresa, como lo especifica la norma, comprende: un estado de situación financiera, un estado de resultados y las notas a los estados financieros. La microempresa podrá, preparar cualquier otro estado financiero que considere necesario para una mejor comprensibilidad de su situación financiera o del resultado sus operaciones.
- Debido a que las microempresas según la ANIF-Asociación Nacional de Instituciones Financieras- (2021) constituyen el 99% de las empresas en el país y generan aproximadamente el 79% del empleo se recomienda seguir investigando al respecto permitiendo que sus propietarios en su mayoría personas con escaso conocimiento contable puedan llevar a cabo una correcta administración de los recursos, las operaciones económicas y las adecuadas estrategias de permanencia, crecimiento y proyección necesarias en el entorno competitivo y cambiante del mercado actual, pues al ser un fenómeno nacional se presentan los mismos problemas a nivel departamental y municipal, pudiendo así desde la academia ayudar el tejido económico departamental y local.

Bibliografía

- Alcaldía de Puerto Escondido en Córdoba. (s/f). Gov.co. Recuperado el 16 de septiembre de 2022, de <http://www.puertoescondido-cordoba.gov.co/>
- Angulo Guiza, Uriel Guillermo. (2018). La información financiera y la empresa. Contabilidad financiera 2ª Ed. (pp. 17-45). Ediciones de la U.
- Angulo Guiza, Uriel Guillermo. (2022). Plan de cuentas contextualizado con NIIF 2022. Ediciones de la U.
- Asociación Nacional de Instituciones Financieras [ANIF] (2021). Gran encuesta a las microempresas. <https://incp.org.co/Site/publicaciones>
- Casal, R. A., & Peña, A. E. (2005). Principios Contables. Mérida, Venezuela.
- Código de Comercio [CC]. Decreto 410 de 1971. Junio 16 de 1976 (Colombia).
- Congreso de la República de Colombia. (30 de marzo de 1989). Decreto 624 de 1989. Estatuto Tributario. D. O 38.756. <https://estatuto.co/437>
- de Información Financiera para Microempresas con ejercicios de aplicación. Editorial Kimpres S.A.S
- Departamento Nacional de Planeación (2023). Portal territorial Alcaldía Municipal de Puerto Escondido.

Finanzas Personales: Un Reto Que Parece No Afrontar La Juventud

María Angélica Dueñas Ramos

Resumen

Las finanzas personales hacen referencia a la gestión eficiente y eficaz de los activos con los que cuenta un individuo, por lo cual, su administración requiere de una planificación consistente donde se organice y ejecute el flujo del dinero, de acuerdo con la ruta trazada para su adecuada gestión, comprendiendo esto, se clarifica el hecho de que las finanzas personales (FP) más que un mero concepto o práctica circunstancial, comprende una labor que requiere de sólidas bases para ejecutarse. Sin embargo, la educación pese a sus grandes avances en modelos pedagógicos no ha influenciado en la toma de decisiones con respecto a los limitados recursos. Situación que se agrava a medida que la globalización se inmiscuye en el diario vivir y los jóvenes en la actualidad por el consumismo y factores psicológicos se dejan cegar por la inmediatez, olvidando que el dinero está condicionado y limitado, dejando al individuo en un espiral de consumo, donde el desconocimiento aunado a la falta de planeación en el horizonte temporal y el contexto, van enterrando a la persona como si fuesen las crónicas anunciadas de una economía catastrófica. Pero esto no sería un problema, si fuese una persona, el hecho es que quienes presentan mayoritariamente esta situación son jóvenes, que están transitando un camino hacia la adultez, los cuáles, se pretende forjen el destino de un país, principalmente la economía, puesto que un mal tomador de decisiones económicas no afecta, pero un conjunto completo definitivamente le da un rumbo distinto al panorama.

***Palabras claves:** finanzas personales, dinero, educación financiera, planeación, consumo, economía.*

Abstract

Personal finances refer to the efficient and effective management of the assets that an individual has, therefore, its administration requires consistent planning where the flow of money is organized and executed, according to the route drawn for its Proper management, understanding this, clarifies the fact that personal finances (FP) more than a mere concept or circumstantial practice, includes a task that requires solid foundations to be executed. However, education, despite its great advances in pedagogical models, has not influenced decision-making with respect to limited resources. This situation worsens as globalization interferes in daily life and today's young people, due to consumerism and psychological factors, are blinded by immediacy, forgetting that money is conditioned and limited, leaving the individual in a spiral of consumption, where ignorance coupled with the lack of planning in the time horizon and context, are burying the person as if they were the announced chronicles of a catastrophic economy. But this would not be a problem, if it were a person, the fact is that the majority of those who present this situation are young people, who are traveling a path towards adulthood, who are intended to forge the destiny of a country, mainly the economy, since that a bad economic decision maker does not affect, but a complete set definitely gives a different direction to the panorama.

***Keywords:** personal finance, money, financial education, planning, consumption, economy.*

Introducción

Las finanzas personales en su más puro sentido comprenden a la administración de los recursos de un individuo, como una herramienta que busca ayudar al hombre, a través, de la planeación financiera, la cual, es parte integral del proceso formativo y personal de los jóvenes del programa auxiliar contable y financiero, sin embargo, su falta de aplicación en su misma realidad hace dudar de su capacidad para llevarla a cabo en un entorno empresarial, el cual, es mucho más volátil.

Aunque ese hecho no es del todo su culpa, la realidad es que las finanzas públicas y corporativas se han llevado gran parte de las investigaciones y desarrollo de herramientas para su campo, dejando al individuo que aprenda empíricamente: proceso en el cual comete muchos errores que al final deja a la persona con dos caminos; uno, el aprendizaje y desarrollo del manejo eficaz de las finanzas (cabe aclarar que después de muchos errores) o dos, continuar con el mismo patrón de la “rueda del hámster”; ganar para gastar, sin avanzar.

Por tal motivo, la presente investigación se encamina a fortalecer el manejo de las finanzas personales en los estudiantes del programa auxiliar contable y financiero del instituto tecnológico San Agustín, como estrategia de análisis para comprender la realidad por la que atraviesan los jóvenes estudiantes, en el manejo de sus recursos, donde la trascendencia radica en el impacto que tiene la administración de los bienes en una persona, familia o grupo social y en un sentido más amplio la economía nacional, puesto que una gota de agua no hace lluvia, pero una juventud entera sin bases para manejar sus recursos, con una realidad absorbente que incita día a día al consumismo, pronostica el proclive económico.

En ese sentido, la investigación sobre finanzas personales comprende que son una herramienta cuyo objetivo es manejar los recursos, los cuáles, son escasos y limitados, ubicándose en un entorno educativo, especialmente en un programa enfocado a la salud financiera de una organización, donde el individuo es tomado como la primera empresa a administrar, por tal motivo, en su estudio se hallaron premisas como el hecho de que no existe una formalización como rama social, o enfoque de cursos destinados exclusivamente a este tema, si, se mencionan ligeramente en mallas curriculares, mas no es tomado como un curso, o tienen la relevancia que si se da en países con economías estables como Estados Unidos, Australia, Francia y por supuesto Finlandia que es un claro ejemplo de la incorporación temprana del manejo de las finanzas en su población.

En ese sentido, la presente investigación tiene por objetivo diagnosticar la situación actual para identificar como manejan las finanzas personales los estudiantes y la aplicación de competencias adquiridas en el proceso formativo, para modificar la realidad que se vive día a día con las finanzas personales.

Marco Referencial

Estado del Arte

En la elaboración de la investigación se encontraron diversas fuentes de información desde tesis hasta libros relacionados con el tema. Siendo la tesis de Zicari (2008) “Finanzas personales y ciclo de vida: un desafío actual” un referente para esta investigación y la gran mayoría que se han hecho desde 2008, puesto que abarca el ciclo productivo, tomando los factores edad y madurez con un enfoque orientado a la importancia de administrar de manera adecuada las finanzas personales a lo largo de la vida, ya que las necesidades y recursos financieros cambian a medida que se envejece.

El autor analiza cómo el ciclo de vida influye en las decisiones financieras que se toman y cómo estas decisiones pueden impactar en la seguridad financiera a largo plazo. Además, de considerar los desafíos actuales en términos de planificación financiera, incluyendo la incertidumbre económica, el aumento de la esperanza de vida y la falta de educación financiera. Manejando el argumento de la importancia de planificar las finanzas a lo largo de la vida para asegurar una estabilidad financiera en el futuro. (Zicari, 2008)

Así mismo, se toma como referencia los resultados de las pruebas PISA; evaluación internacional que mide el rendimiento académico de los estudiantes en matemáticas, ciencias y lectura. Que desde el 2012 la evaluación incluye un componente sobre educación financiera. Donde Colombia, particularmente para el 2018 presentó tendencia positiva en comparación con años anteriores, pero si se compara con los resultados de otros países en los componentes de matemáticas y ciencias, se debe seguir trabajando en mejorar la educación financiera en el país. (OECD, 2019).

Los resultados de las pruebas PISA muestran que el país ha mejorado en términos de rendimiento académico, pero aún existe ubicado en el antepenúltimo lugar según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (OECD, 2019)

Según los resultados de las Pruebas PISA 2018, Colombia ha mejorado en comparación con los resultados obtenidos en las pruebas anteriores de 2015. En matemáticas, Colombia obtuvo un puntaje promedio de 253 puntos, lo que representa un aumento de 14 puntos en comparación con la edición anterior de 2015. En ciencias, Colombia obtuvo un puntaje promedio de 255 puntos, lo que representa una mejora de 15 puntos en comparación con 2015. En lectura, Colombia obtuvo un puntaje promedio de 244 puntos, lo que representa un aumento de 4 puntos en comparación con 2015. Sin embargo, en la evaluación de educación financiera, Colombia obtuvo un puntaje promedio de 409 puntos, lo que está por debajo del promedio de la OCDE (505 puntos). Esto pone de manifiesto la necesidad una brecha significativa en educación financiera, ya que los estudiantes colombianos obtienen puntajes relativamente bajos en este componente. Esto pone de relieve la necesidad de mejorar la educación financiera en el país y de incluir este tema en la formación académica de los estudiantes, ya que una buena base en educación financiera puede ayudar a los estudiantes a tomar decisiones financieras más informadas y responsables en su vida adulta. (OECD, 2019)

Por otro lado, Raga (2017), en Finanzas personales, su mejor plan de vida expresa que “La estabilidad financiera personal es una de las metas de cualquier individuo, pero alcanzar un balance positivo va más allá de saber hacer dinero, se requieren habilidades específicas para

no derrochar el patrimonio y para optimizar la propia situación financiera. La lógica tras los principios básicos de las finanzas personales es sencilla, pero se descuida a veces, ya sea por falta de tiempo, disciplina, disposición o conocimiento”. (Raga, 2017, p.7)

Por lo cual se debe tener en cuenta que: El conocimiento de aspecto financieros contribuye a los individuos en la toma de sus decisiones, la carencia de estos conocimientos genera el analfabetismo financiero y a su vez impide el desarrollo financiero de las personas y como efecto multiplicador el alcance es a las finanzas familiares y a la economía de las localidades, por lo que es necesario incluir temas financieros en el aprendizaje de los individuos desde temprana edad y/o incluirlos en las mallas curriculares para contribuir a que los individuos controlen sus ingresos y gastos, tomen de decisiones coherentes y disminuya los niveles de analfabetismo financiero, para ello es adecuado que investigaciones futuras determinar el nivel de alfabetismo financiero que posee la población para plantear alternativas de cambio. (Martínez, 2018).

Entrando en este punto el concepto de “analfabetismo financiero” del cual claramente no se puede hablar debido a que esta investigación está centrada en futuros auxiliares contables, los cuáles “deben” tener cierto grado de conciencia financiera. Pero si se debe tener en cuenta que en la maya curricular de su programa no se ve un curso direccionado al manejo eficaz de sus finanzas personales, de hecho, la gran mayoría de los programas de pregrados y postgrados no incluyen en su pensum este tipo de educación tan básica, quizá sea porque se tiene la idea errónea de que al obtener ingresos un joven preparado académicamente será capaz de alcanzar la estabilidad económica, más este hecho está por lejos de ser la realidad que viven. Al no tener experiencia alguna sobre cómo deben manejar sus ingresos tampoco son capaces de gestionar sus egresos trayendo con ello problemas económicos, más por exceso que por defecto.

Marco Teórico

Las finanzas personales han existido desde que el ser humano comenzó a utilizar el comercio y administrar sus recursos en función de sus necesidades, incluso, mucho antes y es que, si se remonta a la historia, desde el paleolítico que el hombre empezó a organizarse socialmente surgió la necesidad de administrar los recursos, que con esa economía de caza-recolección se empiezan a ver los primeros indicios de una administración, aunque rudimentaria, cumplía con su objetivo; cubrir las necesidades básicas.

En la antigüedad, las finanzas personales se cimentaban en el trueque y la posesión de metales preciosos como el oro y la plata. Sin embargo, todos estos procesos fueron perfeccionándose, puesto que lo único constante en la realidad es el cambio, aunque en las finanzas personales eso se deja entre dicho.

Y es que, diversas son las disciplinas que se han desarrollado desde la matriz de las ciencias sociales, como la administración en plena revolución Industrial, la economía en el siglo diecinueve con Adam Smith en su obra La riqueza de las naciones.

La contabilidad cuyos primeros indicios se remonta a Sumeria y Egipto, que Benedetto Cotrugli con su partida doble y Luca Pacioli consignando en papel todos los conocimientos que tenían los mercaderes venecianos, han llegado hasta el día de hoy.

Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera creadas mediante el Decreto 457 de 2014. (Decreto 1517 de 2021)

Por la Ley General de Educación se dictamina que la educación económica y financiera constituye un tema que debe ser abordado en los establecimientos educativos como una herramienta en el proceso de construcción ciudadana, a fin de que los estudiantes reconozcan las diversas manejo de los recursos para el bienestar común e individual; que se formen en la toma de conciencia como sujetos económicos; y que comprendan cómo, en lo local y en lo global, existen dinámicas y prácticas económicas diversas. Lo anterior, en concordancia con los fines que tiene la educación en Colombia, de acuerdo con lo señalado en el artículo 5°, numerales 3 y 9 de relaciones que establece el ser la Ley 115 de 1994. (Ley 115 de 1994) Educación para el consumidor financiero. Las entidades vigiladas, las asociaciones gremiales, las asociaciones de consumidores, las instituciones públicas que realizan la intervención y supervisión en el sector financiero, así como los organismos de humano con el autorregulación, procurarán una adecuada educación de los consumidores financieros respecto de los productos y servicios financieros que ofrecen las entidades vigiladas, de la naturaleza de los mercados en los que actúan, de las instituciones autorizadas para prestarlos, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la defensa de sus derechos. (Ley 1328 de 2009, Art. 3 literal F)

Estas leyes y políticas buscan crear una cultura financiera en la población colombiana, para que puedan tomar decisiones informadas y responsables en materia financiera. En cuanto a los términos más relevantes se destacan:

- **Planificación financiera:** Proceso de establecer metas financieras a largo plazo y diseñar un plan financiero para alcanzarlas. Incluye la creación de un presupuesto, la identificación de inversiones y el manejo de deudas y riesgos.
- **Estabilidad financiera:** Se refiere a la capacidad de una persona o empresa para mantener una situación financiera saludable a pesar de los cambios en el mercado financiero o en la situación económica.
- **Gestión financiera:** Es el proceso de administrar y controlar los recursos financieros de una empresa o persona para lograr sus metas financieras. Incluye la planificación financiera, la gestión de inversiones, la administración de deudas y el control de riesgos. Siendo la formulación de las preguntas encaminada a contrarrestar el saber con el hacer.
- **Control de riesgo:** Es el proceso de identificar y evaluar los riesgos financieros asociados con las inversiones y las operaciones comerciales. Incluye la implementación de estrategias para minimizar los riesgos y proteger los activos.

Metodología

Esta es una investigación de acción participativa con un enfoque inductivo, es decir, parte de la observación de la problemática sobre el manejo que tienen los jóvenes del programa auxiliar contable respecto a sus finanzas, cuya, metodología de la investigación empleada toma como base la observación del entorno, de donde se extrajo una muestra indiscriminada de los jóvenes, de todos los semestres del programa que por medio de la herramienta Google Forms se realizó la aplicación de la encuesta, cabe aclarar que la determinación de la muestra tuvo en cuenta los parámetros necesarios que por medio de la formula se determinó que era adecuado implementarla en 60 estudiantes.

Las finanzas alrededor del siglo XV con los bancos y el capitalismo, además, de la creación de la moneda y el comienzo de los préstamos con el cobro de intereses. Representan un cambio de paradigmas para la época donde la adaptación a nuevas realidades económicas ha nutrido cada una de estas ramas y creado otras que permiten al hombre llegar al punto de manejar modelaciones matemáticas que representan la realidad. En este caso, las finanzas personales no tienen un modelo establecido de disciplina, salvo el aporte de Hazel Kyrk con su tesis doctoral en la Universidad de Chicago en 1920 con la cual, sentó las bases de la economía de consumo y la economía familiar. (Finanzas personales, 2022)

De las finanzas personales se puede afirmar que guarda cierto parecido con el Marketing, puesto que no tiene una historia o base conceptual propia, sino que se nutren de las teorías de otras disciplinas, pero su modelación está centrada en las casuísticas, es decir, existen parámetros generales para guiarse, pero cada organización o individuo es distinto por lo que se debe conocer toda la información que confluye alrededor de este para adaptarlo a la realidad de cada persona. Sin embargo, el concepto moderno de finanzas personales surge hace aproximadamente un siglo. Por su parte George Clason (1926) publicó un libro llamado "El Hombre más Rico de Babilonia", que describía las leyes financieras básicas tales como el ahorro, la inversión y el gasto prudente. (George Clason, 1926). Desde entonces, se ha desarrollado una importante industria de asesoramiento financiero, productos financieros y tecnologías para administrar las finanzas personales.

En cuanto al contexto donde se ubica la investigación, es importante dejar en claro que parte de Colombia un país latinoamericano, ubicado en la región noroccidental de América del Sur. Que de los treinta y dos departamentos que lo conforman se encuentra Córdoba, situada al norte del país, en la región Caribe, cuya capital es Montería, en esta ciudad, específicamente en la Carrera 6 No. 33 – 02 se ubica el Instituto Tecnológico San Agustín, una entidad sin ánimo de lucro orientada a la educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Donde se pretende llevar a cabo el proyecto de investigación, en la población estudiantil debido a que el programa auxiliar contable y financiero en su objetivo plantea que busca formar profesionales que “Llevan los registros completos de las transacciones financieras de una empresa o persona natural” (Instituto Tecnológico San Agustín, “Programa auxiliar contable y financiero”, 2023), lo que representa una gran responsabilidad, por la cual, este proyecto evaluará que tan acertado es el objetivo del programa.

En contraste con la realidad del país, puesto que, en Colombia existen varias leyes y políticas que buscan promover la educación financiera en la población. Por lo cual, a partir de 2014, mediante el Decreto 457, el Banco de la República fue convocado como invitado permanente a hacer parte de la Comisión Intersectorial de EEF, encargada de proponer políticas y lineamientos para adoptar e implementar la estrategia nacional de EEF (Eneef) y coordinar las actividades que en esta materia desarrollen entidades públicas y privadas. (Cárdenas et al, 2017)

En 2014 entró en vigor el decreto 457, el cual, “está orientado a organizar el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera y crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera.” (Decreto 457 de 2014)

Sin embargo, fue derogado en el año 2021 por el decreto 1517 en su artículo 3. Supresión del Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, y de la

Tomando como insumo principal la información extraída de la fuente primaria y valiéndose de las fuentes secundarias como; investigaciones anteriores, artículos, repositorios, leyes, decretos, entre otros documentos, se estableció una fuente de insumo para la estructura de la investigación, donde la planeación en el diseño de los entregables, tomo en cuenta toda la información recopilada y centro sus esfuerzos en concientizar, enseñar y gestionar el manejo de las finanzas personales, para que los jóvenes no solo vean los resultados de su proceso formativo en la vida laboral, sino que puedan aplicar todos los conocimientos obtenidos en la academia a su vida personal.

Es por ello, que, en la metodología del proyecto, la creación de la cartilla Pluto, fue posible gracias a la información recolectada, las capacitaciones y participación en la semana empresarial, al igual, en su diseño se pensó por la misma información que ofrecía el enfoque mixto, donde se analizaban las variables tanto cuantitativas, como cualitativas con el muestreo probabilístico, que por medio de la encuesta y fuentes secundarias se complementaba con el mismo método de acción participativa, es decir, que se toma un punto más humano y cooperativo involucrándose con el proceso y las posibles soluciones o estrategias para mitigar el impacto de la problemática, lo cual, permite develar con mayor precisión la complejidad de las finanzas personales en la vida de los jóvenes.

Resultados

La investigación sobre el manejo de las finanzas personales en su planteamiento comprende que técnicamente hablando, la experiencia que se tiene sobre planeación financiera, gestión financiera o de riesgos es muy poca, si bien existen grandes programas y proyectos encaminados a esta línea, para que el estudiante decida acercarse a ellos por voluntad se da solo cuando surge la necesidad, pero el ideal de las FP es que sea una base primordial de la enseñanza donde su presencia sea constante en la educación, así como se plantea en el decreto 457 "Que la educación económica y financiera constituye además un tema que debe ser abordado en los establecimientos educativos como una herramienta en el proceso de construcción ciudadana" (Decreto 457 de 2014 - Gestor Normativo), comprendiendo que este proyecto de investigación es viable justamente porque es un tema que concierne a todos, en un momento donde el control financiera por la misma exigencia social reconoce que los problemas económicos y carga emocional devienen del desconocimiento, por tal razón, su orientación es hacia la planificación financiera, la elaboración de presupuesto, el ahorro y la inversión, así como, reconocer que los factores que influyen en el manejo de las finanzas personales, son la educación financiera, la cultura financiera y las actitudes y creencias personales, con el fin de proporcionar información valiosa para ayudar a las personas a mejorar su situación financiera y promover una mejor comprensión de la importancia del manejo adecuado de las finanzas personales.

Cabe recalcar que esta investigación se llevó a cabo en una institución de educación técnica orientada al trabajado, en un programa de naturaleza administrativa, por ese motivo, el cuestionamiento sobre que son era imprescindible, lo que no se esperaba, era que de 60 estudiantes el 43,3% considerara que es una ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas, mientras, el 18,3% cree que es la administración de los recursos monetarios o de valor con los que cuenta un ente contable para la optimización de estos, tomando en cuenta los conceptos del programa mas no, el enfoque a los individuos, donde solo el 38,3% reconoce que las finanzas personales son la aplicación de los principios de las

Pero existen otros medios de los cuales los jóvenes se pueden valer, por lo que entre las propuestas aparece; emplear herramientas tecnológicas para simplificar el proceso de administración de las finanzas.

Tomando en cuenta el hecho de que la tecnología ha modificado completamente como se hacían las actividades, y existen muchas herramientas tecnológicas que ayudan a gestionar los recursos financieros de un individuo, como son las mismas cuentas bancarias que ajustando las configuraciones permite crear bolsillos destinados al ahorro, Excel es una herramienta muy conocida que bien encaminada ayuda a la gestión financiera, y no solo esta herramienta, en el mercado existen muchas App como Monefity, Buddy, Mint, Wallet, Moneon, etc. Que ayudan en el manejo de los recursos con su planificación, automatización de pagos, control presupuestal entre otras funciones, así mismo el DANE en su portal cuenta con una calculadora de gastos mensuales que puede ser aprovechada para comprender de forma sencilla qué sucede con el dinero.

En este planteamiento ya van cuatro grandes propuestas encaminadas a brindar solución a la problemática sobre el manejo de las finanzas personales, pero hay un punto que se pretende abordar con: Involucrar a entidades en materia financiera en el proceso formativo de las finanzas personales. Dado que las entidades financieras sí guían proyectos de educación en materia financiera orientados al consumidor financiero, pero esta investigación no se centra en consumidores financieros, sino en jóvenes, personas del común que no tienen un contacto directo con este mercado y ese es justamente el problema de que las entidades crediticias sean responsables de la educación financiera en Colombia, puesto que encaminan su discurso a promover los portafolios financieros y no a enseñar el manejo básico de las finanzas personales, lo cual es primordial, en ese sentido esta propuesta se encamina a involucrar en la enseñanza de las finanzas personales a las autoridades financieras para que complementen el proceso de aprendizaje, es decir, ir desde lo particular a lo general y no al revés como plantean estas instituciones su formato de educación donde ya dan por sentado que existen bases para la correcta administración de sus productos y servicios.

En esa misma línea se permite remarcar dos puntos de trascendencia, el primero corresponde a las herramientas que buscan mitigar y facilitar a la población el proceso de transición al manejo adecuado de las finanzas personales, siendo la cartilla Pluto y el formato: Elabora tu presupuesto, las que se encuentran inmersas. Por otra parte, la comunicación del proyecto cuenta con su propio punto, debido a que este tiene en cuenta informar a los estudiantes sobre la existencia del proyecto y la importancia de las finanzas personales, estableciéndose dentro de este marco, la participación en la semana empresarial agustiniana y las capacitaciones en aula, que, de acuerdo con el estado del arte, el marco teórico y la metodología empleada, la viabilidad del proyecto radica en la capacidad que tiene para dar cumplimiento a lo que se planeó, a través, de los recursos y resultados obtenidos en la investigación, mas, no es solo la encuesta realizada, a través, de educación financiera, siendo la promoción de productos y servicios financieros el eje que toman para el diseño de sus capacitaciones, lo cual, no está mal, pero tampoco está aterrizado a la población colombiana en general, salvo por el ahorro y la inversión, los demás temas que tocan estas entidades. Google Forms lo que hace posible este proyecto, el desarrollo de este se da gracias a la necesidad que se identificó en el Instituto Tecnológico San Agustín, donde los medios tecnológicos han sido un aliado estratégico de este proceso.

finanzas en la gestión de los recursos de un individuo o familia. Y es que 34 de los 60 estudiantes reconocen manejar más o menos bien sus finanzas o no hacerlo.

En el punto de los ingresos como era de esperar el 93,3% reconoció sin problemas su concepto, siendo el 6,7% equivalente a aquellos que no pudieron distinguir entre un ingreso y el capital, lo que demuestra que los estudiantes si están familiarizados con este concepto básico de las finanzas. Mas el 50% reconoció que más o menos gestionan sus ingresos o no lo hacen.

Algo muy parecido sucede con el concepto de egresos que saben reconocerlo, pero en la administración de los mismo dudan o definitivamente no participan en su control, un punto que llama la atención es en el cuestionamiento sobre conocer la elaboración de un presupuesto, donde el 70% no dudo en afirma que sí, pero al mostrarse un esquema de presupuesto 29 estudiantes no supieron reconocerlo.

Así, la propuesta de mejoramiento se plantea tomando en cuenta la información obtenida de la encuesta realizada a los jóvenes, que permitió establecer cinco grandes marcos, que plantean posibles soluciones que contribuyan a la mitigación de la problemática, en ese sentido se evalúa: Establecer capacitaciones orientadas a la enseñanza del manejo de finanzas personales. Esta propuesta se ubica justamente porque las capacitaciones son el resultado de una planeación estratégica que tiene por fin la implementación de actividades que contribuyan a la transformación de conocimientos, habilidades y aptitudes, con una duración corta pero constante que asegure llegue a los estudiantes el mensaje, con el fin de reducir los sesgos cognitivos y contribuir al desarrollo de habilidades que permitan la gestión eficiente de las finanzas personales.

Sin embargo, las capacitaciones en su quehacer tienen particularidades como la duración, que la hacen dudar de la efectividad que tienen, puesto que el corto tiempo que se maneja en ellas no permite que se exponga en la totalidad el punto de vista de la población objeto, dejando a un lado la retroalimentación individual, que, por la misma mecánica de seguir una estructura y la monotonía en el discurso puede desinteresar a los jóvenes. Por ello, se plantea la posibilidad de: Abrir espacios de sensibilización a través de un modelo dinámico, didáctico y participativo.

En tanto, que ya no se toma solo la parte conceptual, sino que se establecen espacios orientados a la participación y reflexión que en conjunto con actividades didácticas se gestione íntegramente el saber con el quehacer y es justamente la creación de un ambiente dinámico el que pretende captar la atención y mantenerla para que el proceso de aprendizaje cumpla con el objetivo. Mas, la capacitación en conjunto con los espacios de sensibilización no tiene ningún sentido sin: Empezar aplicar los principios, herramientas y metas de la gestión financiera en la cotidianidad.

Es por ello, que se hace imprescindible en los espacios de socialización motivar a los estudiantes a implementar en su vida cotidiana herramientas como el presupuesto, análisis de gestión financiera, la planificación, entre otros medios, que, en conjunto con el aprendizaje de diseño de metas, el ahorro y los principios de la inversión aplicados para la creación de capital, se dote de un robusto conocimiento de las finanzas personales para que el estudiante tenga herramientas que le permitan afrontar situaciones económicas.

Mientras que, “El bienestar financiero es el estado en el cual una persona puede satisfacer plenamente sus obligaciones financieras actuales y en curso. Teniendo en cuenta esto, sorprende que en Colombia no se alcanzan puntajes de bienestar financiero que se consideren altos, dado que los promedios alcanzados oscilan entre 34,6 y 44,7 sobre 100 puntos” (Montoya et al, 2021)

En todo este marco se ubica la situación actual, donde se diagnostica:

- La falta de programas de educación financiera que inicien desde cero.
- La carencia de bienestar financiero y la relación que existe con los índices de educación financiera.
- La ausencia de planeación financiera en el manejo de los recursos.
- La falta de voluntad para aprender por cuenta propia sobre educación financiera.
- La cultura de consumo que por presión social no se sabe manejar.
- El endeudamiento.
- La carencia de autocontrol que conlleva a los excesos.

Entre otros factores que inciden directamente en la agudización de la problemática sobre el manejo de las finanzas personales. Por tal motivo, la propuesta de mejoramiento pretende coadyuvar a la mitigación de los anteriores aspectos a través de:

- La concientización sobre la importancia de la administración de ingresos y egresos.
- La disposición de herramientas que ayuden a los jóvenes a estructurar un modelo organizado de sus finanzas.
- La promoción de una cultura financiera.

Pero esto solo se puede lograr con la planeación y formulación adecuada de herramientas que tengan por fin contribuir en la solución de la problemática.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la planeación de la propuesta de mejoramiento se contemplan dos componentes, por un lado, las herramientas o medios empleados para contrarrestar las causas de la problemática, las cuales son:

La cartilla Pluto: una herramienta didáctica que busca de manera sencilla explicar los conceptos básicos de la contabilidad en el individuo. Cuyo nombre hace alusión al dios de la riqueza, donde la historia describe como Pluto fue cegado en castigo por Zeus, por lo cual, se presentaba ante cualquier mortal, entregando su favor sin distinción, hasta que un agricultor pobre, pero bondadoso decidió ayudarlo, llevándolo a donde podían curarle, en consecuencia, la riqueza toca la puerta de justos, mientras los perversos son condenados a la miseria. Donde se puede establecer un paralelismo entre la conciencia para la buena toma de decisiones financieras con la bondad del agricultor y la falta de gestión financiera con los resultados que obtiene el perverso.

El formato: Elabora tu presupuesto es una herramienta diseñada en el programa Excel que permite de forma dinámica realizar el presupuesto. Por otro lado, la comunicación y concientización tendrá cabida, a través de; La participación en la semana empresarial Agustiniense, donde se pretende comunicar la existencia de una investigación centrada en el manejo de las finanzas personales. La capacitación en aula: lo que busca es concientizar sobre el manejo de las finanzas personales en la población estudiantil.

Comprendiendo este punto, el diagnóstico situacional del problema, inicia con el planteamiento de un interrogante: ¿realmente existe una necesidad de educación financiera?

Con el fin de responder adecuadamente, se debe comprender que de los únicos cinco países en América Latina que tienen estrategias nacionales de educación financiera (ENEF), Colombia hace parte, el cual, es un avance puesto que ya existe un compromiso internacional del país con este objetivo social, sin embargo, la educación financiera que promueve el estado es un esfuerzo conjunto con las instituciones crediticias, lo que inevitablemente incide en como encaminan estas instituciones la educación financiera, siendo la promoción de productos y servicios financieros el eje que toman para el diseño de sus capacitaciones, lo cual, no está mal, pero tampoco está aterrizado a la población colombiana en general, salvo por el ahorro y la inversión, los demás temas que tocan estas entidades financieras son muy específicos y no considera el hecho de que se requieren bases para que ese conocimiento sea interiorizado, donde dichas bases es cuestionable su existencia.

En Colombia la Ley 1328 de 2009, es la que establece el marco en el que se pretende promover la educación financiera, (Ley 1328 de 2009) pero esta misma hace dudar sobre qué sucede con aquellas personas que no buscan productos financieros, como los jóvenes, en ese sentido, el Ministerio de Educación en conjunto con Asobancaria y Fasecolda lanzaron el proyecto Pangea en 2021, una herramienta innovadora que busca promover la educación financiera en las instituciones educativas (Mineducación, 2021), pero al sacar cuentas desde la Ley 1328 hasta Pangea, existe una brecha de doce años, la cual ha sido suplida justamente por el mecanismo que no considera la inexistencia de herramientas que tiene la gran mayoría de colombianos frente a las finanzas, casi como si se manejara un discurso para promover el atletismo, cuando ni siquiera se sabe caminar. Pero este es solo una parte del contexto en el que se desenvuelve este proyecto, el Instituto Tecnológico San Agustín, particularmente los estudiantes del programa auxiliar contable y financiero son el entorno primordial y la población objetiva.

Por lo cual, su opinión es fundamental para este proceso y teniendo en cuenta justamente el hecho de que reconocen no contar con herramientas suficientes para gestionar sus finanzas responsablemente es que se plantea la propuesta de mejoramiento.

Al analizar la posición de Colombia frente a este tema, solo en las pruebas PISA, se ocupó el antepenúltimo puesto en la evaluación aplicada a los jóvenes, por otra parte, “la competencia de conocimiento financiero indica que mientras el promedio de los países miembro de la OCDE es cercano a 500 puntos, Colombia suma un total de 379” (Suescún, 2022) Y es que, si se toma en cuenta la capacidad financiera de los colombianos, según Banca y economía en su edición 1278, 2021.

“El 51% de los encuestados realiza un presupuesto para el manejo de sus ingresos y gastos, 47% anota sus gastos de manera regular, 71% guarda una cantidad de dinero para poder cumplir con sus obligaciones y 48% anota los recibos por vencerse. De igual forma, el 69% de los encuestados nunca hace uso de productos y servicios financieros digitales para realizar transacciones como transferencias, depósitos y compras.”

“En 2019, el Índice de educación financiera, que se compone de los subíndices conocimiento, comportamiento y actitudes, se ubicó en 12,5 respecto a un máximo de 21 puntos posibles, lo que representa una disminución de 1,13 puntos frente a 2013. Esto indica un retroceso en educación económica y financiera (EEF) en el país”

Evidenciándose en la participación de la Semana Empresarial Agustiniense donde los jóvenes se mostraron interesados por conocer más sobre un tema que concierne a todos, pero del que poco o nada se habla, con la interacción que se tuvo en la actividad de “Elabora tu presupuesto” al ver como reconocían los gastos e ingresos que tenían en un periodo, pero no su control o por el contrario se hallaron jóvenes que si manejaban adecuadamente sus finanzas con un método empírico, debido a la responsabilidad que sienten con las finanzas, por la repercusión en su bienestar.

Después de realizada la formulación del proyecto, con el respectivo diseño de la propuesta y la elaboración de la cartilla Pluto, donde se abrió el espacio para dar a conocer la investigación en la Semana Empresarial Agustiniense, se llevó a cabo la capacitación en aula de estudiantes del programa en segundo y tercer semestre, un espacio dispuesto para el aprendizaje donde el joven se encuentra con una recopilación de historia, beneficios y consecuencias de las finanzas personales, además, de actividades didácticas que buscan fomentar la participación en el diario vivir, con el fin de que sea interiorizada la relevancia de las FP en la administración de los recursos de los individuos.

Conclusiones

En conclusión, este proyecto permite a los jóvenes mejorar en cuanto a:

- Establecer la gestión y el control adecuado de los recursos disponibles.
- Comprender la incidencia del manejo de las finanzas en la calidad de vida y el bienestar.
- La importancia de la disciplina en el proceso de control de los recursos.
- La disposición para tomar hábitos que favorezcan la administración.
- Comprender la trascendencia del tiempo en el proceso de manejo de las finanzas.
- El autocontrol en el proceso de toma de decisiones financieras.
- La planificación del proyecto de vida.
- El establecimiento de metas.
- Alcanzar objetivos de forma organizada.
- Adaptarse a las necesidades reales.
- Afrontar contextos económicos desfavorables

En resumidas cuentas, las finanzas personales son un aspecto fundamental de la vida diaria y tienen un impacto significativo en la calidad de vida de una persona. Varios factores son los aspectos que influyen negativamente en la gestión como; la falta de educación financiera, la falta de planificación, la cultura del consumo, los ingresos insuficientes y la falta de autocontrol, contribuyen a una mala administración de las finanzas personales.

Por el contrario, el conocimiento financiero, la planificación financiera efectiva, el control de gastos y el ahorro contribuyen significativamente a una situación financiera saludable y mejorar la calidad de vida. La capacidad de manejar de manera efectiva las finanzas personales también puede proporcionar una mayor seguridad financiera y reducir el estrés y la ansiedad asociados con los problemas financieros. Por lo cual, es importante tomar medidas para mejorar la educación financiera en Colombia y las instituciones de educación, ya que la planificación financiera en la población promueve una mejor gestión de las finanzas personales que desemboca en el bienestar.

Cuyo diseño de la cartilla estructuralmente debe contemplar la conceptualización básica para que sea comprensible el eje que aborda, independientemente de que el lector sea estudiante o público en general. Seguido de actividades que busquen incluir al lector en el proceso de aprendizaje. Aportando recomendaciones que el lector puede aplicar en su vida cotidiana. En cuanto al Formato: Elabora tu presupuesto debe contener todos los lineamientos de un presupuesto básico. Por otro lado, la participación en la semana empresarial, en cuanto a su diseño abarca:

- Explicación sobre la investigación y fundamentos.
- Aplicación de los principios de finanzas en el individuo.
- Repercusión de la mala gestión de las finanzas personales.
- Beneficios de implementar la planeación financiera en la gestión de los recursos.

Mientras, la capacitación en aula debe seguir los lineamientos de:

- El concepto de finanzas personales.
- Componentes.
- Relación entre el ciclo de vida, productividad y generación de riqueza.
- Espacio para opiniones.
- Los hábitos de ahorro: que, a su vez, contempla;
 - Metas inteligentes
 - Presupuesto
 - Deuda
 - Inversión
- Duración de una hora treinta minutos.

Donde el diseño de la propuesta establece la ruta y lineamientos que debe contemplar cada actividad para cumplir con el objetivo principal de la propuesta de mejoramiento en el Instituto Tecnológico San Agustín, que al aplicarlo ha dejado grandes reflexiones como:

El hecho de que al llevar el proyecto a los jóvenes para que se involucraran con la elaboración de su presupuesto, muchos iniciaban con optimismo, pero al analizar el comportamiento de sus ingresos versus gastos se sorprendían de cómo podían gastar más de lo que ellos consideraban percibían en un periodo. Otro punto, que no ha de dejarse pasar por alto, es el escepticismo sobre la aplicación de las finanzas personales, puesto que consideran que no se puede implementar un manejo de las finanzas personales ya que se tienen obligaciones, algo que muestra como se ha inmiscuido la mentalidad de supervivencia antes que la de vivir en los jóvenes.

Esta investigación desde su estructuración fue pensada para brindarles a los estudiantes la oportunidad de acercarse a la planificación financiera y a lo largo de su desarrollo tanto en formulación como en su aplicación ha tomado un enfoque crítico sobre la situación actual con miras al futuro y las consecuencias que tienen las finanzas personales en la vida.

En su diseño, la creación de la cartilla Pluto como herramienta básica para conocer la aplicación de los conceptos que se ven en el programa, fue pensada para que sea practica y consecuente con los primeros pininos de los jóvenes en la implementación de la gestión financiera, este medio al ser amigable visualmente incita a su lectura, la cual, hace uso de un lenguaje familiar que el estudiante no se siente aturdido, permitiendo que la información llegue sin ambigüedades.

Bibliografía

- Cárdenas, P., García, B., Cuadros, S. (2017). Mapeo de iniciativas de educación económica y financiera en Colombia. Banco de la Republica. <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/emisor/article/view/8014/8409>
- Claxon, G. (1926). El Hombre Mas Rico de Babilonia: Versión Original (Spanish Edition). Createspace Independent Publishing Platform.
- Congreso de la República de Colombia. (1994, 8 de febrero). Ley 115. Por la cual se expide la Ley General de Educación. Diario Oficial 41214. <https://bit.ly/3237N87>
- Congreso de la República de Colombia. (2009, 15 de julio). Ley 1328. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones. Diario Oficial 47411. Finanzas personales. (2023, 20 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: septiembre 19, 2022 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Finanzas_personales&oldid=150672720
- <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1677409#:~:text=Las%20entidades%20vigiladas%20deber%C3%A1n>
- Instituto tecnológico san Agustín. (s. f). Programa auxiliar contable y financiero. <https://sanagustin.edu.co/programas/auxiliar-contable-y-financiero/>
- Martínez, S. F. S. (2018). Estudio de referencia de como los estudiantes de finanzas y contabilidad de la universidad de jaén España están administrando los recursos a través de las finanzas personales [universidad de Santander]. <https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/5c2d9fb6-5952-4516-b1cf-23003685f691/content>
- Mineducación. (2021, 23 de noviembre). El Ministerio de Educación, Asobancaria y Fasecolda lanzaron el programa 'Nueva Pangea - la expedición', para la promoción de la educación económica y financiera en los niños, niñas y jóvenes del país. Gov.co. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/408010:El-Ministerio-de-Educacion-Asobancaria-y-Fasecolda-lanzaron-el-programa-Nueva-Pangea-la-expedicion-para-la-promocion-de-la-educacion-economica-y-financiera-en-los-ninos-ninas-y-jovenes-del-pais>
- Montoya, G., Fernando, G., Sara, Z., Ramírez, D., & González, J. D. (2021, 04 de mayo). Radiografía de la educación financiera: una política necesaria que requiere una rápida y adecuada implementación (Ed. 1278). Asobancaria. https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2021/05/1278_BE.pdf
- OECD (2019), PISA 2018 Results (Volume I): What Students Know and Can Do, PISA, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5f07c754-en> OECD (2019), PISA 2018 Results (Volume II): Where All Students Can Succeed, PISA, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b5fd1b8f-en>
- Presidente de la Republica. (2014. 28 de febrero). DECRETO 457. Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión Intersectorial y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 49083. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1852080>
- Presidente de la Republica. (2021. 25 de noviembre). DECRETO 1517. Por medio del cual se suprime un sistema administrativo y se modifican y suprimen unas comisiones intersectoriales en materia de competitividad e innovación, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 51.869. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30043554>

- Raga, S. (2017). Finanzas personales, su mejor plan de vida. Colombia: Universidad de los Andes.
- Suescún, E. (2022, 04 de agosto). La educación financiera es tarea de hoy. Diario La República. <https://www.larepublica.co/analisis/e-duardo-suescun-2527330/la-educación-financiera-es-tarea-de-hoy-3339857>
- Zicari, Adrián. (2008). Finanzas personales y ciclo de vida: un desafío actual. Invenio. https://www.researchgate.net/publication/26614570_Finanzas_personales_y_ciclo_de_vida_un_desafio_actual/citation/download



Estrategias de Mitigación de la Población de Perros en Condición de Calle en Montería

María Laura Herrera Feria
Paula Andrea Zapa Miranda
Pedro Emilio Muñoz Reyes
Yolenis Ríos Bolívar

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo determinar estrategias para la disminución de la población canina en condiciones de calle en la ciudad de Montería, Colombia. Para ello, se revisaron algunos trabajos realizados en otros países sobre el problema y sus posibles soluciones, basadas en la esterilización, la adopción y la tenencia responsable de mascotas. Se analizó la situación actual de los perros callejeros en Montería, considerando los aspectos culturales, sociales, económicos y sanitarios que influyen en el fenómeno. Se propusieron algunas estrategias para contribuir a la disminución de perros en condición de calle, tales como la educación, la normativa, la sanción y la colaboración entre las autoridades, las organizaciones y la sociedad civil. Se concluyó que el problema de los perros callejeros es una situación que requiere de una visión integral y preventiva, que involucre el respeto y el cuidado hacia los animales y el medio ambiente.

Palabras claves: *perros callejeros, esterilización, adopción, tenencia responsable.*

Abstract

The objective of this work is to determine strategies for the reduction of the canine population in street conditions in the city of Montería, Colombia. For this, some works conducted in other countries on the problem and its practical solutions, based on sterilization, adoption, and responsible pet ownership, were reviewed. The current situation of stray dogs in Montería was analyzed, considering the cultural, social, economic, and health aspects that influence the phenomenon. Some strategies were proposed to reduce dogs who are homeless, such as education, regulations, sanctions and collaboration between authorities, organizations, and civil society. It was concluded that the problem of stray dogs is a situation that requires a comprehensive and preventive vision, which involves respect and care for animals and the environment.

Keywords: *stray dogs, sterilization, adoption, responsible ownership.*

Instituto Tecnológico San Agustín. Técnico laboral por competencias en auxiliar en cuidado de animales.
Montería. mh3613592@gmail.com.

Instituto Tecnológico San Agustín. Técnico laboral por competencias en auxiliar en cuidado de animales
Montería. zapamirandap@gmail.com

Instituto Tecnológico San Agustín. Técnico laboral por competencias en auxiliar en cuidado de animales
Montería. pe0695797@gmail.com

Instituto Tecnológico San Agustín. Técnico laboral por competencias en auxiliar en cuidado de
animales Montería. riosyolenis11@gmail.com

Introducción

En ciudades intermedias, como la de Montería, con un grado de desarrollo significativo, se hacen procesos de planeación para mejorar la calidad de vida, no solo de los ciudadanos sino del medio ambiente y de la población animal. En este sentido, se han establecidos acuerdos municipales para mitigar las problemáticas que más aqueja a los ciudadanos como lo es la proliferación de animales callejeros, a través del Acuerdo 007 de mayo de 2022 (Alcaldía de Montería, 2022).

Esta situación afecta al estilo de vida de los ciudadanos ya que, en muchos casos, estos animales, por su misma naturaleza, realizan necesidades en cualquier lugar, tienen peleas propias, se alimentan en cualquier espacio y propician en algunos casos accidentes viales (El Heraldo de Barraquilla).

Entre las múltiples especies que se encuentran por las calles de la ciudad, una de las que mayor población tiene son los perros, debido a que son animales que se pueden considerar como mascotas. Los perros callejeros son aquellos que no tienen un hogar, o que, perteneciendo a uno, pasan la totalidad o parte del día fuera de su casa, ya sea por la falta de los debidos cuidados de sus propietarios, abandono o por haber nacido en la calle.

Los perros callejeros en Montería Córdoba Colombia son una realidad que afecta a la ciudad y a sus habitantes. Algunos de los problemas que generan son el ruido, la basura, el riesgo de mordeduras y la transmisión de enfermedades. El problema de la población de perros callejeros es una situación que preocupa a muchos habitantes y autoridades de la ciudad. Según algunas fuentes, los perros callejeros pueden causar ruidos, basura y peligro para las personas, especialmente los niños (Salamanca, Polo, & Vargas, 2011). Sin embargo, también existen iniciativas para proteger y cuidar a estos animales, como, por ejemplo, el primer Centro de Protección y Bienestar Animal que se inauguró en el 2019 en la zona rural de Aguas Negras. Este centro ofrece asistencia médica veterinaria, esterilización, adopción y educación sobre la tenencia responsable de mascotas (2011). Así mismo, se ha importante resaltar que la sobrepoblación canina y felina es un problema global que requiere de una visión integral que involucre aspectos culturales, sociales, económicos y sanitarios (El universal, 2019). Por lo tanto, se recomienda promover el vínculo humano-animal y la conciencia sobre el bienestar animal. (2019).

Si se tiene en cuenta que el Centro de Protección y Bienestar Animal tiene capacidad para albergar a 150 animales, su capacidad puede ser corta, ya que, por ejemplo, en comparación, se estima que, en países como México, en el estado de Nuevo León, hay alrededor de 500 mil perros callejeros (Milenio, 2015). Sin embargo, además del mencionad centro, del también hay personas y organizaciones que se preocupan por el bienestar de estos animales y buscan protegerlos y cuidarlos en la ciudad, tales como Amor Animal, quienes denuncian el maltrato y el envenenamiento de los perros callejeros y piden a las autoridades que tomen medidas al respecto (El universal, 2019).

Esta última situación es un síntoma del problema social respecto a la proliferación de perros en las calles, además de la intolerancia, se requieren algunas medidas de especiales para culturizar a la población y para mitigar la población canina en las calles, bien sea con medidas propias o políticas públicas más efectivas y acorde con el desarrollo de la ciudad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presenta trabajo investigativo, tiene como objetivo general determinar estrategias para la disminución de la población canina en condiciones de calle, con el cual se buscar dar respuesta al interrogante: *¿Qué estrategias pueden contribuir a la disminución de perros en condición de calle en la ciudad de Montería?*

Ahora bien la importancia de este trabajo radica en que ciudades como Montería, tienen una gran problemática respecto al número de perros viviendo en las calles, (El Heraldo de Barraquilla) en condiciones de vulnerabilidad, y sobre la cual no se tiene censo o datos oficiales, por lo cual es importante que se aborden este tipo de situaciones desde distinto punto de vista ya que, fenómenos como el abandono de perros por “mal comportamiento canino” es habitual el país; aunque existen otras razones como la falta de preparación y compromiso de los dueños de mascotas con la tenencia de mascotas contribuye a aumentar el problema ya que muchos perros terminan en las calles.

Sin embargo, tal como lo menciona Mabel Busuardo y otros (Vet Market, 2021) es importante señalar que esa falta de preparación se manifiesta en falta de conciencia sobre la esterilización de los animales, sobre las mascotas, sobre el cuidado cuando se exponen en calle e incluso etiquetas de identificación obsoletas que pueden alentar a los perros a perderse o reproducirse sin control, aumentando el número de perros que viven en las calles. En este sentido, es importante entender que con un manejo adecuado de algunos aspectos se pueden encontrar soluciones tangibles como la adopción y otras para empezar a crear cultura ya que, con ello, otros problemas conexos como se puede evitar tales como la propagación de enfermedades; accidentes viales y otros. Por estas razones, con este trabajo se crea espacios de reflexión a través de estrategias que puedan ser implementadas de manera efectiva.

Marco Referencial

Estado del Arte

Para abordar la investigación se revisaron algunos trabajos realizados que sirven de guía para el proceso investigativo, entre ellos podemos destacar:

- El artículo "Proponen solución al problema de los perros callejeros" (Morán Rodríguez, 2012) expone la situación de los perros en situación de calle en México y las posibles soluciones basadas en la esterilización y la tenencia responsable. Aunque el artículo se enfoca en el caso mexicano, puede servir como referencia para analizar el problema y las estrategias en otros países con situaciones similares, como Colombia.
- El artículo "Instituto de Protección Animal adelanta censo de perros de calle en Bogotá" describe la metodología y los objetivos del censo que está realizando el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) para estimar la abundancia, la densidad y el nivel de bienestar de los perros que deambulan por las calles de la capital. El artículo también explica las categorías y los criterios que se utilizan para clasificar a los perros según su comportamiento y su relación con los humanos. (Ramírez, s.f.)

El artículo "En Colombia puede haber más de un millón de perros callejeros" (En Colombia puede haber más de un millón de perros callejeros. (Ramírez J. D., 2019) reporta los resultados de los estudios realizados por la Universidad de La Salle sobre la población de perros en situación de calle en el país.

- El artículo también resalta la importancia de la esterilización y la adopción como medidas para reducir el número de animales sin hogar y mejorar su calidad de vida.

Marco Teórico

Los perros callejeros son aquellos que encontramos en la calle sin un hogar. Han podido ser abandonados por familias, es posible que el propio perro se haya escapado y que la familia no lo haya encontrado o quizá haya nacido en la calle de una pareja de perros callejeros. Por lo general ninguna raza se ve más o menos afectada que otras en este problema, aunque generalmente suelen ser de tamaño mediano; y suelen ser delgados, marcando sus huesos, y con un carácter tanto tímido como agresivo ya que es probable que se hayan enfrentado a maltratos u otras adversidades. (Rivas, s.f.)

Un perro callejero por definición es aquel animal que no tiene control directo o no está limitado por barrera física alguna. Son seres que carecen de hogar y no tienen ningún control, por lo que merodean en las calles. Estos animales se alimentan casi de cualquier cosa que encuentran, por esta razón a menudo suelen infectarse de patógenos, existiendo riesgo de una potencial zoonosis, pero en su mayoría su salud se verá afectada por atropellos, peleas con otros perros y hasta en algunos casos deshidratación. En algunas ocasiones personas les ofrecen comida, sin embargo, los huesos sobrantes de la comida afectan negativamente su aparato digestivo o pueden causar ahogamiento, y cuando se les presenta comida en bolsas plásticas es posible que las ingieren pudiendo causar su muerte (Wikipedia, s.f.)

Enfermedades zoonóticas en caninos

La influencia positiva de las mascotas en la salud y bienestar de los seres humanos es reconocida y comprende los aspectos psicológico, fisiológico, terapéutico y psicosocial (Gómez G, Atehortua H, & Orozco P, 2007) No obstante, la relación hombre-animal implica ciertos riesgos, tales como enfermedades que se transmiten de los animales al hombre (zoonosis). Estas enfermedades registran altas tasas de incidencia en países latinoamericanos, causando una morbilidad y mortalidad significativa, que son necesarias minimizar, en especial en personas inmunocomprometidas. Es aquí donde el médico veterinario cumple un rol de importancia en la asesoría sobre tenencia responsable de mascotas (Luzio Q, González G, & Troncoso T, 2015)

Estos antecedentes demandan una mejor y más compleja formación de los médicos veterinarios, quienes deben estar provistos del conocimiento en las disciplinas emergentes de las ciencias veterinarias y la salud pública, ya que son ellos los llamados a proteger la salud humana de las zoonosis (Luzio Q, González G, & Troncoso T, 2015) Debido a esto, el presente estudio se planteó como objetivo determinar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de 5° año de la carrera de Medicina Veterinaria de la Universidad Santo Tomás, sede Concepción, Chile, sobre enfermedades zoonóticas transmitidas por perros y gatos. (2015)

Estos antecedentes demandan una mejor y más compleja formación de los médicos veterinarios, quienes deben estar provistos del conocimiento en las disciplinas emergentes de las ciencias veterinarias y la salud pública, ya que son ellos los llamados a proteger la salud humana de las zoonosis (Luzio Q, González G, & Troncoso T, 2015) Debido a esto, el presente estudio se planteó como objetivo determinar el nivel de conocimiento que poseen los

estudiantes de 5° año de la carrera de Medicina Veterinaria de la Universidad Santo Tomás, sede Concepción, Chile, sobre enfermedades zoonóticas transmitidas por perros y gatos (2015).

Beneficios del control de perros de calle

El control de los perros callejeros tiene varios beneficios, tanto para los animales como para las personas y el medio ambiente. Algunos de ellos son:

- Se reduce el riesgo de transmisión de enfermedades zoonóticas, como la rabia, la leptospirosis o la sarna (Piamore, 2022)
- Se disminuye la contaminación por heces fecales, que pueden causar infecciones, alergias y malos olores (Piamore, 2022)
- Se evita el sufrimiento de los perros por el hambre, el frío, el maltrato y los accidentes
- Se mejora la convivencia entre los perros y las personas, al fomentar la tenencia responsable y la educación sobre el bienestar animal (Morán Rodríguez, 2012)
- Se favorece la estabilidad de las poblaciones caninas, al evitar el abandono y la reproducción indiscriminada
- Se mejora la salud y el comportamiento de los perros, al reducir el estrés, las peleas y las enfermedades reproductivas

Metodología

De acuerdo con las características del presente trabajo, se concibe una investigación de tipo acción (investigación acción (IA)) ya que se contrastan elementos de tipo teórico dentro de una problemática dada en la ciudad con relación a la población de perros de calle (El Heraldo de Barraquilla). Dentro de los elementos se encuentran, por ejemplo, el cuidado responsable de animales, los procesos de adopción y adaptación en entornos urbanos y otros confrontados con los problemas que se pueden generar por el no cuidado de los perros. El método usado es un método deductivo, pues se parte de un problema general observado al planteamiento de posibles medidas de mitigación viables en el contexto.

Las fuentes de información usadas son secundarias y de tipo documental debido a las características de la investigación. Entre las principales fuentes se tiene: informes de entes territoriales emitidos a través de sus páginas web, noticias de diarios locales y regionales.

Páginas web, artículos científicos de revistas nacionales e internacionales. Éstos últimos brindan soportes científicos, validando el conocimiento, mientras que los artículos y noticias permiten una visión de la situación, dado que, no existen estadísticas oficiales.

La investigación se centra en la ciudad de Montería, tomando como referencia los perros de calle. Sin embargo, no se tiene realizado ningún tipo de censo o encuesta debido a todo el proceso que se requiere para la identificación y registro de los mismos.

Resultados

En primer lugar, para tener una visión más global del problema propuesto y, a modo de revisión de lo que está haciendo a nivel mundial, se hizo una revisión de lo que se está haciendo sobre el cuidado de perros callejeros. En este sentido se encontró que:

Holanda: es reconocido como el primer país libre de perros callejeros, gracias a una serie de medidas que incluyen la prohibición de la eutanasia, la esterilización masiva, la

- educación sobre el bienestar animal, el aumento de los impuestos a la compra de perros y el fomento de la adopción (Morán Rodríguez, 2012).
- Reino Unido tiene una autoridad local encargada del control de los perros callejeros, que se ocupa de recogerlos, identificarlos y devolverlos a sus dueños o buscarles un nuevo hogar. Además, cuenta con una legislación que protege a los animales contra el maltrato y el abandono (Langley, 2020)
- España: tiene diversas normativas autonómicas y municipales que regulan la tenencia, identificación y protección de los animales domésticos. Por ejemplo, Cataluña prohíbe el abandono de perros y exige el registro de éstos; Zaragoza establece el bienestar animal como un derecho y obliga a los propietarios a realizar una prueba de ADN a sus mascotas (Piamore, 2022)

Hay varias formas de ayudar a los perros en situación de calle, dependiendo de tus posibilidades y preferencias. Algunas de ellas son:

- Adoptar o dar en adopción a un perro que no tenga hogar o refugio, asegurándote de que sea una decisión responsable y consensuada con tu familia.
- Esterilizar a tu perro o a los perros que encuentres en la calle, acudiendo a los servicios gratuitos o de bajo costo que ofrecen algunas organizaciones o autoridades.
- Apoyar a los refugios y centros de rescate animal con donaciones, voluntariado o difusión, colaborando con su labor de protección y cuidado de los animales.
- Promover la tenencia responsable de mascotas entre tus familiares, amigos y conocidos, informándoles sobre el problema y sus soluciones, y denunciando los casos de abandono, maltrato o venta ilegal que observes.
- Brindar alimento, agua y atención a los perros que veas en la calle, siempre con precaución y respeto, y sin poner en riesgo tu salud o la de los demás.

Un posible análisis de las estrategias para contribuir a la disminución de perros en condición de calle en la ciudad de Montería es el siguiente:

- La adopción definitiva o temporal de mascotas que no tienen hogar o refugio es una estrategia que busca darles una segunda oportunidad a los animales abandonados, ofreciéndoles un lugar seguro y afectuoso donde vivir. Esta estrategia tiene beneficios tanto para los perros como para las personas, ya que se reduce el riesgo de enfermedades, contaminación y agresiones, y se fomenta el vínculo entre humanos y animales. Sin embargo, esta estrategia también implica una responsabilidad y un compromiso por parte de los adoptantes, que deben estar conscientes de las necesidades y cuidados que requiere una mascota. Además, esta estrategia no es suficiente para resolver el problema de raíz, ya que no evita que sigan naciendo más perros sin hogar
- La esterilización de perros para prevenir que nazcan más animales que puedan terminar en la calle es una estrategia que busca controlar la sobrepoblación de perros y evitar el sufrimiento de los cachorros que no encuentran un hogar. Esta estrategia tiene beneficios tanto para los perros como para las personas, ya que se reduce el riesgo de enfermedades, peleas y accidentes, y se mejora la calidad de vida de los animales. Además, esta estrategia es más ética y efectiva que la matanza o el abandono de los perros.

La promoción de la tenencia responsable de mascotas, evitando el abandono, el regalo irresponsable y la venta ilegal es una estrategia que busca educar y concientizar a la población

sobre el problema y sus consecuencias para la salud y el medio ambiente. Esta estrategia tiene beneficios tanto para los perros como para las personas, ya que se reduce el número de animales sin hogar y se mejora la relación entre humanos y animales. Además, esta estrategia es la más integral y preventiva, ya que ataca las causas del problema y genera una cultura de respeto y cuidado hacia los seres vivos.

Sin embargo, esta estrategia también implica un trabajo a largo plazo y multidisciplinario por parte de las autoridades, las organizaciones y la sociedad civil, que deben diseñar e implementar campañas informativas, normativas y sancionatorias para fomentar la tenencia responsable.

En el desarrollo de la investigación se pudo evidenciar o encontrar que, aunque la esterilización quirúrgica se practicará ampliamente para controlar las poblaciones de perros y gatos, hasta el momento no se han realizado estudios para analizar la dinámica de estas poblaciones para evaluar los impactos en el comportamiento.

Los programas de esterilización se llevarán a cabo a complementarse con programas educativos sobre tenencia de mascotas, enfermedades zoonóticas, manejo de desechos e higiene. La falta de información pública es una de las razones por las que fracasan los programas de control de perros callejeros, donde realizaremos campañas para que la sociedad

Bibliografía

Alcaldía de Montería. (08 de 11 de 2022). monteria.gov.co. Obtenido de <https://www.monteria.gov.co/publicaciones/3723/alcaldia-de-monteria-comprometida-con-la-atencion-animal/>

C. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 377-386.

Colombia.com. (17 de 08 de 2018). colombia.com. Obtenido de <https://www.colombia.com/mascotas/noticias/preocupantes-cifras-hay-mas-66-mil-perros-callejeros-bogota-segun-estudio-364026>

El Heraldo de Barraquilla. (s.f.). Caótica pandemia de las mascotas en Montería entre el maltrato y el abandono. El Heraldo de Barraquilla, pág.

El universal. (07 de 10 de 2019). Diario el Universal. Recuperado el 20 de 04 de 2023, de <https://www.eluniversal.com.co/regional/cordoba/perros-callejeros-ya-tienen-centro-de-proteccion-animal-en-monteria-AL1841552>

El universal. (23 de 09 de 2019). Diario el Universal. Recuperado el 25 de 04 de 2023, de <https://www.eluniversal.com.co/regional/cordoba/estan-envenenando-a-los-perros-en-monteria-EN1780677>

Gómez G, L. F., Atehortúa H, C. G., & Orozco P, S.
<https://www.elheraldo.co/cordoba/caotica-pandemia-de-las-mascotas-en-monteria-entre-el-maltrato-y-el-abandono-771761>.

<https://www.expertoanimal.com/como-ayudar-a-los-perros-callejeros-25457.html>

<https://www.milenio.com/estados/estiman-500-mil-perros-callejeros-nl>

Infobase. (17 de 08 de 2022). Infobase. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/08/17/ya-hay-un-estudio-de-perros-callejeros-en-bogota-unos-66-mil-no-tienen-hogar/>

La lengua Caribe. (27 de 01 de 2023). La lengua Caribe. Obtenido de <https://www.lalenguacaribe.co/2023/actualidad/colombia-tiene-3-millones-de-perros-y-gatos-en-situacion-de-calle/>

Langley, L. (2020 de 01 de 2020). Nacional geographic. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/animales/2020/01/perros-callejeros-capacidad-natural-entender-gestos-humanos>

Luzio Q, A., González G, G., & Troncoso T, I. (2015). Nivel de conocimiento de los estudiantes de quinto año de medicina veterinaria de una universidad privada en Concepción, Chile, acerca de las principales enfermedades zoonóticas transmitidas por perros y gatos. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú, 732-737. Milenio. (14 de 09 de 2015). Diario Milenio. Obtenido de

Morán Rodríguez, L. E. (27 de 09 de 2012). Ciencia UNAM. Obtenido de https://ciencia.unam.mx/leer/109/Proponen_solucion_al_problema_de_los_perros_callejeros

Obtenido de <https://www.escuelaveterinariamasterd.es/blog/perros-callejeros>

Piamore, E. (22 de 06 de 2022). Experto animal. Obtenido de

Ramírez, J. D. (04 de 04 de 2019). RCN. Obtenido de <https://www.rcnradio.com/colombia/en-Colombia-puede-haber-mas-de-un-millon-de-perros-callejeros>

Ramírez, L. J. (s.f.). bogota.gov.vo. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/instituto-de-proteccion-animal-adelanta-censo-de-perros-de-calle> Rivas, M. T. (s.f.). Escuela de Veterinaria.

Salamanca, C. A., Polo, L. J., & Vargas, J. (2011). Sobre población canina y felina: tendencias y nuevas perspectivas. Rev. Med. Vet. Zoot., 45- 53.

Salud capital. (2020). Control de la población canina callejera. Bogotá: salud capital.

Semana. (05 de 12 de 2018). Revista Semana. Obtenido de <https://www.semana.com/medio-ambiente/articulo/municipios-estarian-obligados-garantizar-atencion-veterinaria-y-esterilizacion-a-animales-callejeros/42292/>

Vargas Vega, L. (09 de 05 de 2019). Diario la república. Obtenido de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/conozca-algunas-de-las-iniciativas-para-alimentar-y-proteger-a-perros-callejeros-2859805>

Vet Market. (01 de 03 de 2021). Portal de noticias Vet Market. Obtenido de <https://vetmarketportal.com.ar/nota/1607/perros-en-situacion-de-calle-el-punto-de-vista-de-los-veterinarios/>

Wikipedia. (s.f.). Perro callejero (animal). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki?curid=4635014>

Los Gestos en el Desarrollo de la Comunicación del Habla en Niños de 12 a 24 Meses de Edad

Carmen Lucia Castillo Velarde

Resumen

Esta investigación se realizó con niños de 15, 17, 18, 21, y 24 meses de edad con la compañía de las madres o cuidadoras de cada infante mediante charlas y clases donde se interactuaba con ellos y mediante dibujos, canciones y dinámicas para estimular su intención comunicativa del habla con su entorno poniendo en práctica los gestos ya que una estimulación temprana de estos favorece al desarrollo cognitivo y la capacidad de desenvolverse en la sociedad de forma más fluida. Para iniciar el trabajo se hace una encuesta a padres con el propósito de saber y comprender los adelantos de los pequeños. Luego se prosigue a interactuar con ellos mediante proceso de aprendizaje que relacionan gestos y adquieran conocimiento mediante experiencia. Los resultados se construyeron mediante observación participativa y observación directa que permitieron comparar y determinar cómo estas nuevas técnicas aportaron a las habilidades de habla en los infantes. Se evidencia ventajas del uso de gestos como un mecanismo en interacciones sociales, en el lenguaje, la atención y memoria sugieren la posibilidad de implementar acciones como estrategias pedagógicas prácticas para los estudiados. Y se contó con el apoyo de los padres del barrio Alfonso López en la calle 15 del municipio de Pueblo Nuevo Córdoba quienes participaron de forma activa y comprometida con sus hijos.

Palabras clave: Habla, gestos, estimulación temprana, comunicación

Abstract

This research was carried out with children of 15, 17, 18, 21, and 24 months of age with the company of the mothers or caregivers of each infant through talks and classes where they interacted with them and through drawings, songs, and dynamics to stimulate their communicative intention of speech with their environment putting gestures into practice since an early stimulation of these favors cognitive development and the ability to function in society more fluently. To start the work, a survey of parents is conducted to know and understand the progress of the children. Then we continue to interact with them through a learning process that relates gestures and acquires knowledge through experience. The results were built through participatory observation and direct observation that allowed to compare and determine how these new techniques contributed to the speaking skills in infants. Advantages of the use of gestures as a mechanism in social interactions, in language, attention and memory suggest the possibility of implementing actions as practical pedagogical strategies for those studied. And it had the support of parents from the Alfonso López neighborhood on 15th street in the municipality of Pueblo Nuevo Córdoba who participated actively and committed to their children.

Keywords: Speech, gestures, early stimulation, communication

Instituto Tecnológico San Agustín. Auxiliar en Educación a la primera infancia. Montería.
castillovelardecarmen@gmail.com

Por otra parte, de acuerdo con Acredolo y Goodwin (2001), el desarrollo de gestos de manera espontánea del bebé ocurre de manera natural, ligado al ciclo vital, apreciándose que suelen ser bastante comunes entre los 10 y 24 meses de edad, y se aprenden a través de rutinas de observación de modelos o prestarse de las acciones realizadas con el objeto de referencia.

Marco Teórico

Según las fuentes investigadas es imposible señalar una fecha, tiempo o lugar exacto donde se originó el lenguaje del habla, ya que no existen evidencias físicas que demuestren su origen y cómo surgió. Sin embargo, algunos estudios realizados sobre el tema han llevado a varias hipótesis. Una de ellas se llama mono génesis, la cual dice que solo había una lengua madre, idioma protosapiens o idioma protomundo y como se fueron agrandando y esparciendo los pueblos por distintos lugares las palabras fueron cambiando. Como está escrito en el libro de Génesis de la Biblia Reina Valera 1969, capítulo 11, versículo 1: “tenía entonces toda la tierra una sola lengua y unas mismas palabras”. Asimismo, en otros versículos se tiene que: “6Y dijo Jehová: He aquí el pueblo es uno, y todos estos tienen un solo lenguaje; y han comenzado la obra, y nada les hará desistir ahora de lo que han pensado hacer. 7Ahora, pues, descendamos, y confundamos allí su lengua, para que ninguno entienda el habla de su compañero. 8Así los esparció Jehová desde allí sobre la faz de toda la tierra, y dejaron de edificar la ciudad. 9Por esto fue llamado el nombre de ella Babel, porque allí confundió Jehová el lenguaje de toda la tierra, y desde allí los esparció sobre la faz de toda la tierra”.

También existe la teoría evolutiva del habla llamada Poligénesis. Esta dice que el idioma nació en África hace aproximadamente 50.000 años atrás, y que el lenguaje hablado pudo surgir simultáneamente después de haberse expandido las diversas comunidades más allá de África como al medio Oriente, Europa y Asia; y así formarse las respectivas lenguas madres.

Por último, otra posible hipótesis teórica del habla es la teoría del gesto, la cual señala que la lengua surgió a partir de las señas y ademanes de los ancestros muy parecidas a la de los primates para comunicarse.

En la siguiente intervención se pretende mostrar las áreas a estimular con las estrategias que se desarrollarán. Por ello, se tienen en cuenta los siguientes conceptos:

Lenguaje hablado

El lenguaje hablado es el código de la comunicación humana, el cual permite transmitir pensamientos, emociones, ideas, gustos, proyectos y facilita el socialismo entre personas. Es una capacidad con la que se nace y se va adquiriendo con ayuda del medio que rodea al niño. Para desarrollar el lenguaje hablado el niño debe tener la capacidad de oír e interpretar lo que escucha y poder expresar lo que piensa. Cuando el bebé empieza a expresar sus necesidades, por medio del llanto, risas, balbuceo y señas es el inicio que ya está razonando y que pronto obtendrá una comunicación más abierta y fluida con su alrededor.

El uso de gestos simbólicos funciona como un andamiaje que facilita en los bebés el desarrollo de lenguaje oral. Estos pueden aumentar su vocabulario con apoyo de gestos que acompañan el lenguaje oral. En comparación a otros bebés con los que no se usa gestos. El uso de gestos permite mejorar la atención conjunta sobre el lenguaje, además de acercar el referente al sonido de las palabras ya que los gestos simbólicos permiten representar de manera física la palabra, presentando así simultáneamente su forma y significado, lo que facilita la comprensión y retención de información (Goodwin, Acredolo y Brown 2000).

Introducción

Se considera analizar el proceso de los niños en su etapa de aprendizaje del habla en el rango de edad de 12 a 14 meses, dado a que este proceso de aprendizaje del habla a través de los gestos contiene una gran cantidad de factores interculturales como: el nivel sociocultural, geográfico, económico, estudios, nivel del mensaje, receptor-emisor y también los trastornos del lenguaje. La existencia de estas variables arroja resultados positivos o negativos para la estimulación con el uso gestual en un niño. Algunos empiezan hablar a edad temprana y otros un poco más tarde. En ello, también tiene trascendencia el interés por parte de la familia (especialmente de los padres), cuidadores y demás, para estimular y desarrollar el habla por medio de las actividades como juegos, lecturas, ejercicios con la lengua, canciones, rondas infantiles, libros con láminas, manipulación de objetos y otros en los pequeños. Todo esto tiene un impacto progresivo en el avance de su comunicación. Pues mucho desconocen o están desinteresados por la importancia de ayudar a expresar con gestos el lenguaje hablado lo cual ayuda significativa en la primera infancia y en la estimulación temprana de su comunicación verbal y desarrollo integral.

Además, de acuerdo con Acredolo y Goodwin, 2001; & García, 1999; Moore, “el inicio de educación de los gestos varían ampliamente de niño en niño, lo cual se relaciona con una serie de aspectos como el interés del niño para comunicarse, el desarrollo de destrezas cognitivas relacionadas (memoria, atención, imitación) y la frecuencia con la que los padres modelan estos gestos”. Asimismo, cabe resaltar el hecho de que un inadecuado proceso de adquisición del habla puede traer consigo consecuencias negativas en el infante y en su futuro desenvolvimiento durante sus respectivas etapas de desarrollo. Por ello, es importante que se tengan todos los factores influyentes en consideración, siendo los gestos y su manifestación uno de ellos. Los cuales, a su vez, pueden funcionar como medio de comunicación en caso de que se dificulte el lenguaje hablado.

Por último, resulta pertinente traer a colación que dentro de los efectos encontrados a la hora de adquirir el habla se hallan una posible mala pronunciación de las palabras y vocablos, el desarrollo de dislalia múltiple o simple (entendida como un trastorno del lenguaje), un léxico reducido, entre otros.

Marco Referencial

Estado del Arte

Dentro de este proceso de investigación es necesario reconocer otros trabajos, proyectos e investigaciones que por su aporte al desarrollo del habla con el uso de la comunicación no verbal merecen ser mencionados. Por tal razón, se investigó profundamente trabajos con el mismo hincapié en esta investigación y que muestran la efectividad entre gestos y palabras para lograr una mejor comunicación entre cuidador e infante.

Rodríguez, (2012) En primer lugar, se tiene que, en los inicios del desarrollo del lenguaje, los gestos permiten la comunicación y la interacción con el medio ambiente antes que sea posible el lenguaje oral. Una investigación en el área demuestra que los gestos y palabras se apoyan mutuamente con mayor intensidad en la primera infancia, siendo menor en la vida adulta, aunque dicha interacción colaborativa se mantiene a lo largo de la vida.

Estimulación temprana

Se define como un conjunto de ejercicios, juegos y otras actividades que se les brindan a los niños de manera repetitiva en los primeros años de vida con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades físicas, emocionales, sociales y de aprendizaje. La importancia de la estimulación temprana favorece el desarrollo del cerebro y por lo tanto los procesos cognitivos de niños.

El desarrollo de la inteligencia comienza desde el primer día de vida, y es necesario alimentarla con estimulación a diario desde el mismo momento de su nacimiento. Toda la estimulación que reciba el niño o la niña en los primeros años le servirá de base para sus etapas de vida. Dentro del proceso de estimulación se han distinguido diferentes áreas del desarrollo las cuales son: Motora, cognitivas lenguaje, socioafectivo.

En el área del lenguaje la estimulación permite que el niño desarrolle tres aspectos: capacidad comprensiva, expresiva y gestual. La capacidad comprensiva, por su parte, se desarrolla desde que nace por medio del vínculo maternal ya que los bebés entienden y reconocen ciertos parámetros y palabras antes de pronunciarlos. Por tal razón su cuidador debe desde que nace y relacionándolo con todas las cosas que se manipulen. Son manifestadas en el pre-lenguaje hasta alcanzar la comprensión Lectoescritura y la adquisición de estos es tan importante porque no tendrá limitaciones para comprender claramente lo que pasa a su alrededor y tener mejor independencia social.

Todo ello puede ser replicado conforme vaya evolucionando la comprensión, sin embargo, las tareas deben ir aumentando de manera paulatina y pueden remitirse a terceros y otros medios de información como lo es las llamadas telefónicas, las acciones demandas por recados entre otros, e incluso, en tareas con antelación, pero todo ello es descubierto por el cuidador, docentes o padres de familia conforme reconoce las capacidades de cada menor (Martínez-Cruz, et al.2010)

La educación preescolar en el ARTÍCULO 15. Definición de educación preescolar. La educación preescolar corresponde a la ofrecida al niño para su desarrollo integral en los aspectos biológico, cognoscitiva, sicomotriz, socio afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas. (Congreso de la República, 1994)

ARTÍCULO 16. Objetivos específicos de la educación preescolar. Son objetivos específicos del nivel preescolar:

- a) El conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción, así como la adquisición de su identidad y
- b) El crecimiento armónico y equilibrado del niño, de tal manera que facilite la motricidad, el aprestamiento y la motivación para la lectoescritura y para las soluciones de problemas que impliquen relaciones y operaciones matemáticas;
- c) El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad como también de su capacidad de aprendizaje;
- d) La ubicación espaciotemporal y el ejercicio de la memoria;
- e) El desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión, relación y comunicación y para establecer relaciones de reciprocidad y participación, de acuerdo con normas de respeto, solidaridad y convivencia;
- f) La participación en actividades lúdicas con otros niños y adultos.

g) El estimula a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social;
h) El reconocimiento de su dimensión espiritual para fundamentar criterios de comportamiento. i) La vinculación de la familia y la comunidad al proceso educativo para mejorar la calidad de vida de los niños en su media. y La formación de hábitos de alimentación, higiene personal, aseo y orden que generen conciencia sobre el valor y la necesidad de la salud. (Congreso de la República, 1994)

ARTÍCULO 17. Grado obligatorio. El nivel de educación preescolar comprende, como mínimo, un (1) grado obligatorio en los establecimientos educativos estatales para niños menores de seis (6) años. En los municipios donde la cobertura del nivel de educación preescolar no sea total, se generalizará el grado de preescolar en todas las instituciones educativas estatales que tengan primer grado de básica, en un plazo de cinco (5) años contados a partir de la vigencia de la presente Ley, sin perjuicio de los grados existentes en las instituciones educativas que ofrezcan más de un grado de preescolar. (Congreso de la República, 1994)

ARTÍCULO 19. Definición y duración. La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria; comprende nueve (9) grados y se estructurará en tomo a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana. (Congreso de la República, 1994)

ARTÍCULO 20. Objetivos generales de la educación básica. Son objetivos generales de la educación básica

- a) Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, a conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo:
- b) Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente:
- c) Ampliar y profundizar en el razonamiento lógico y analítico para la interpretación y solución de los problemas de la ciencia, la tecnología y de la vida cotidiana
- d) Propiciar el conocimiento y comprensión de la realidad nacional para consolidar los valores propios de la nacionalidad colombiana tales como la solidaridad, la tolerancia, la democracia, la justicia, la convivencia social, la cooperación y la ayuda mutua
- e) Fomentar el interés y el desarrollo de actitudes hacia la práctica investigativa y 1) Propiciar la formación social, ética, moral y demás valores del desarrollo humano. (Congreso de la República, 1994).

Metodología

El presente trabajo de investigación se desarrollará mediante un tipo de Investigación Acción Participativa (IAP), debido a que permanecerá una constante interacción entre la población objeto de estudio y el investigador. De la misma manera, los métodos que se utilizarán serán principalmente observaciones y análisis, en vista de que permitirán llevar a cabo un seguimiento adecuado de las variables de estudio. Dentro de los métodos y técnicas de recolección de información que se usarán en esta investigación se encuentran, en primer lugar, las entrevistas hacia los parientes de la población seleccionada para conocer cómo utilizan los gestos o movimientos gestuales con el fin aportar al desarrollo del habla de los niños.

Adicionalmente, se aplicarán también actividades modo dinámicas, canciones, cuentos escritos lectura de imágenes, juegos descriptivos etc. En los niños para determinar el número de palabras aprendidas, que tengan en cuenta los factores esenciales a lo largo de su ejecución. Por último, se harán observaciones cualitativas para determinar y comparar cómo estas nuevas técnicas aportaron a la habilidad del habla de los infantes.

Resultados

Para la intervención de este trabajo se contó con niños de edades de 15, 17, 18, 21 y 24 meses. De acuerdo con la primera evaluación de diagnóstico se hallaron datos interesantes como el de los niños de 15 meses. Fueron los que más palabras entendieron mientras que el resto se mantuvieron casi igual. Una vez aplicadas estrategias o actividades basadas en gestos para el desarrollo del lenguaje se encontraron algo interesante; los chicos menores es decir de 15 meses, antes de la intervención fueron los que más palabras dijeron, pero luego de la intervención los chicos mayores fueron los que más desarrollo del lenguaje tuvieron a través de los gestos. Eso quiere decir que realizar intervenciones pedagógicas acompañada de gestos para el desarrollo del lenguaje puede ser más efectivo para las edades de 21 y 24 meses.

Bibliografía

- ¿Quién inventó las palabras? (2015, 11 octubre). YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=DNQsGz5_R04&feature=youtu.be
- Bonilla, R. (2016). El desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del colegio Hans Christian Andersen (Tesis de pregrado en Educación en Nivel Inicial). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura. Perú.
- Congreso de la República. (8 de febrero de 1994). Ley 115: *Ley general de educación*.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Farkas, Chamarrita. (2007). Comunicación Gestual en la Infancia Temprana: Una Revisión de su Desarrollo, Relación con el Lenguaje e Implicancias de su Intervención. *Psykhé* (Santiago), 16(2), 107-115. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282007000200009>
- Gómez Zapata, C., Alarcón Valencia, L., Arango Pérez, J. (2017). Desarrollo del lenguaje verbal y no verbal en el proceso de socialización de los niños de 1 a 3 años del centro de desarrollo infantil Universidad Católica de Oriente del Municipio de la Ceja. UNIMINUTO
- González Montero, E. R. (2018). La atención parental en el desarrollo del lenguaje infantil de niños de 1 a 3 años de la modalidad creciendo con nuestros hijos. Universidad de Ambato, Ecuador.
- Guachún Arias, B., Quizphi Mejía, J. (2018). Incidencia de trastornos en el desarrollo del lenguaje en niños de 18 a 48 meses que asisten al programa “Creciendo con nuestros hijos”. CUENCA 2017. Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Huanga García, Y. E. (2015). Dificultades del lenguaje oral en niños de primer año de educación básica de la escuela Juan Montalvo de la ciudad de Pasaje. 2014-2015. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Mundo, N. (2017, 22 febrero). La importancia de la estimulación del lenguaje en los niños. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wGOoldMhMxg&feature=youtu.be>

Ospina Medina, M. P. (2015). El juego como estrategia para fortalecer los procesos básicos de aprendizaje en el nivel preescolar. Universidad del Tolima, Ibagué.

Turbay Restrepo, C. (2000). El derecho a la educación. Desde el marco de la protección integral de los derechos de la niñez y de la política educativa. Unicef.



Estrategias pedagógicas contra el uso de malas palabras en los niños de cuarto y quinto grado de primaria en el aula de clase del colegio Militar Almirante Colón de Montería

Linda Paola Daza Torres
Laura Vanesa Manchego

Resumen

Esta investigación se implementó en los niños de grados cuarto y quinto de primaria del colegio militar almirante colon de Montería, donde nos basamos en las malas palabras iniciando con una observación donde se evidenció el vocabularios de todos los alumnos en diferentes situaciones durante en horario escolar en la institución, en el siguiente paso logramos a implementación de estrategia pedagógicas donde realizamos charlas donde abrimos un espacio libre de expresión, implementando videos y situaciones negativas o positivas según el grado de malas palabras. Después de la implementación de estrategia pedagógicas se evidencia la reacción obtenida en el antes y después de dicha implementación.

Realizar este tipo de intervenciones pueden ser un apoyo a las charlas psicologías de la institución educativa para favorecer el mejor léxico o vocabulario en los niños y una ayuda a los padres de familia en su etapa de desarrollo, de tal manera, la realización de estas charlas sean con mayor frecuencia saliendo del aula de clase para la intervención de talleres interactivos y no se vuelva algo aburrido o monótono, este tipo de charlas también van a ir dirigidas a los padres de familia ya que la mayoría de estas provienen del hogar y así hacer con fomentar conciencia de estas.

Palabras clave: *vocabulario, léxico, lenguaje.*

Abstract

This research implemented in the children of the fourth and fifth grades of primary school of the Almirante Colon de Monteria military school, where we based ourselves on bad words starting with an observation where the vocabularies of all the students were evidenced in different situations during school hours in the institution, in the next step we achieved the implementation of the pedagogical strategy where we held talks where we opened a free space for expression, implementing videos and negative or positive situations depending on the degree of profanity. After the implementation of the pedagogical strategy, the reaction obtained before and after said implementation is evident.

Carrying out this type of interventions can be intervention the phycological ta of the educational institution to favor the best lexicon or vocabulary in children and help parents in their development stage, in such a way, the realization of these talks are more frequently leaving the classroom for the intervention of interactive workshops and it does not become boring or monotonous, this type of talks will also be aimed at parents since most of these come from home and thus do with promoting awareness of these.

Keywords: *vocabulary, lexicon, language.*

Instituto tecnológico san Agustín. Auxiliar en Educación a la primera infancia. Montería.
lindadaza04@gmail.com

Instituto tecnológico san Agustín. Auxiliar en Educación a la primera infancia. Montería.
lauravmg23@gmail.com

Introducción

Mucha gente usa malas palabras. No siempre son conscientes de cómo suenan. Hacen esto porque están acostumbrados a escucharlo de sus padres y compañeros. Sin embargo, los adultos pueden cambiar la forma en que hablan con el ejemplo. Pueden mostrar a los niños cómo hacer que el lenguaje sea más cortés usando expresiones limpias. Así es como las personas aprenden a hablar correctamente, asegurando que todos tengan una mejor experiencia con el idioma.

Podemos hacer una gran diferencia en la forma en que la gente habla cuando habla con niños o compañeros. Hacerlo alienta a los adultos a usar expresiones claras que hagan que todos se sientan cómodos escuchándolas. Las personas comenzarán a actuar mejor si ven que otros usan palabras claras. Eso hace que la sociedad sea mucho más segura para todos si todos usan palabras y frases claras al hablarlas o escribirlas.

Por lo que la finalidad de este estudio, además de saber, es que el niño tenga un buen lenguaje para resolver los problemas actuales y planificar el futuro, es un arma maravillosa que abre miles de puertas a otros conocimientos, También es la herramienta de relación con otros y permite una interacción adecuada.

Marco de referencia

Estado del arte

Aula, lenguaje y educación (Campos, 2016): La educación es un proceso vital que compromete toda la vida de la persona. La escolaridad es una parte de este proceso, pero no la más importante ni la única. Tiene peso porque durante este tiempo se sistematizan y estructuran ciertos saberes, sin embargo, poco se hace en la formación de la persona y en su proyecto vital. Todo proceso educativo se fundamenta en la relación interpersonal y en la consolidación del proyecto personal dentro de un grupo social, y esto nunca sería posible sin el lenguaje; herramienta poderosa para aprender, enseñar, crear un mundo humano, generar acciones y provocar cambios a nivel personal como en el entorno. A pesar de su enorme incidencia, poca importancia se le ha dado al lenguaje dentro del aula, se lo ha considerado como algo obvio o un mero instrumento al servicio de la transmisión de saberes, valores y normas, sin descubrir que es el factor clave en el proceso de educación y humanización. Lenguaje y pensamiento son dimensiones esenciales del ser humano, precisamente por ello se caracterizan por ser móviles, vitales y responder a las exigencias del momento histórico. En el momento actual, de la “era digital”, el lenguaje que se utiliza en el aula no va con el lenguaje digital que usan los jóvenes. ¿Qué hacer? No se trata de sacrificar a uno de ellos, sino sacar el mejor provecho de las diversas modalidades del lenguaje que poseen los seres humanos. En el campo educativo hay que utilizar los mejores recursos que ofrece la tecnología, siendo la escuela y la cultura guías importantes para discriminar lo esencial de lo pasajero. (Campos, 2016).

(Soler-Espiauba, 1998)¿Existe una didáctica de las “malas palabras”? ¿son, además de malas, “peligrosas”?: “el lenguaje es una función biológica que expresa simultáneamente ideas y sentimientos; traduce las excitaciones sensoriales en impresiones y juicios de valor y sus tres componentes, expresivo, comunicativo y significativo se enredan en el intercambio lingüístico”.

A través de las más recientes metodologías, nuestros alumnos van pasando por fases situacionales en las que aprenden a expresar, de una manera formal o informal gustos, aficiones, sentimientos, sensaciones, acuerdo o desacuerdo, rechazo de la opinión de otros, crítica y entusiasmo.

(meza, 2008) Malas palabras: las llamadas “malas palabras” constituyen un campo ampliamente marginado, más existente, del lenguaje humano. Debemos reconocer un hecho innegable: hoy en día las groserías están en gran medida incluidas en el habla coloquial de casi todos, Sería fácil afirmar que la existencia de las groserías como parte cotidiana de la lengua es un signo de su debilitamiento, pues propicia la aparición de frases y expresiones con diversas funciones y significados que dependen únicamente del contexto.

Marco teórico

El COLEGIO MILITAR ALMIRANTE COLÓN fue fundado el 31 de mayo de 1986 en la ciudad de Cartagena de Indias por iniciativa del Especialista en Educación JORGE ISAAC CORREA JIMÉNEZ y su esposa la señora ELVIA SUSANA GERMÁN GERMÁN. Es una entidad privada con el objetivo de brindarle a la comunidad un servicio social en el campo educativo y de formación militar.

En el artículo 20 de la carta política consagra simultáneamente varios derechos y libertades fundamentales, donde también se refleja en los artículos 93 y 94 ya que son instrumentos internacionales de derechos humanos que obligan a Colombia a realizarlo, en el artículo 20 se encuentran once elementos normativos diferenciales dada a que una de ellas es la libertad de expresar y difundir el propio pensamiento, opiniones, informaciones e ideas sin ninguna limitación dicho elemento consta de ocho rasgos del ámbito constitucionalmente protegido por la libertad de expresión. Se refleja la importancia del uso correcto de las palabras que aportan una comunicación clara alejándonos de malentendidos o en dicho caso una falta de comprensión de un tema.

El lenguaje en sí mismo es bastante difícil de definir, ya que tiene, por ejemplo, expresiones transitorias que no dejan rastro, nunca es estacionario, cambia con el tiempo, es infinitamente flexible y casi mundialmente presente. Lo cierto es que la complejidad de nuestro lenguaje, cualquiera sea el tipo que utilicemos, nos hace únicos.

Muchas de estas palabras fueron utilizadas únicamente por los hombres anteriormente, ya que en la cultura mexicana sólo ellos estaban autorizados para insultar y hablar con groserías. Por tal motivo, muchas hacen referencia a cuestiones homofóbicas, los jóvenes las usan más porque es una manera de expresar emociones.

El significado de las palabras nutre nuestro vocabulario, y aporta claridad y fluidez a nuestras manifestaciones, comunicación y manifestación de opiniones efectiva es lo que nos permite el conocimiento y aprendizaje conforme de los diversos términos que conforman nuestro idioma, mientras que su desconocimiento tendrá como principales consecuencias la imposibilidad de desarrollo profesional y un consecuente aislamiento social ante la imposibilidad de interactuar con otros. (Importancia, s.f.)

Por otro lado, el uso correcto de las palabras le aporta a la comunicación claridad y aleja los

malentendidos o la falta de comprensión de un tema, cuando los vocablos se emplean pertinentemente logramos efectividad en aquello que queremos transmitir o mostrar.

Metodología

Tipo de investigación

Esta investigación se desarrolla mediante un tipo de investigación participación (IP), haciendo intervención para el cumplimiento de dichas estrategias que serán ejecutadas en el colegio militar almirante Colón de Montería, donde cada uno cumplirá con un espacio adecuado para su proceso y su finalidad.

Métodos

Los métodos que se utilizará es observación y análisis ya que por medio de estos se hace seguimiento e identificación por medio de situaciones reales.

Diseño de investigación

Se realizarán por medio de charlas, encuestas, talleres interactivos y videos. Donde se hará seguimiento de la relación causa efecto de las malas palabras.

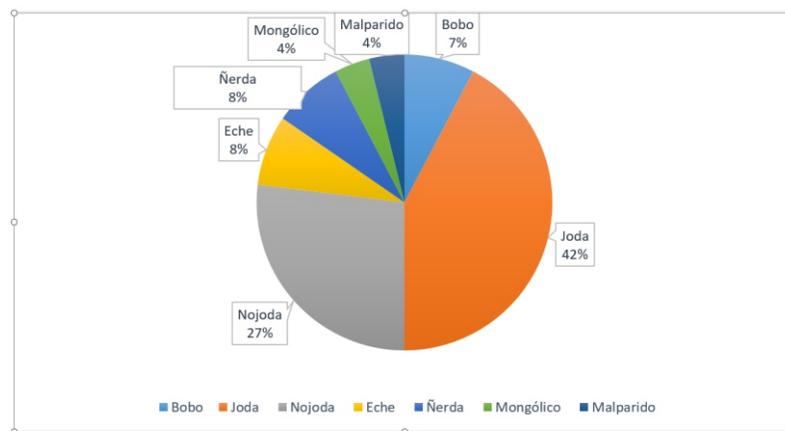
Resultados

Tabla 1.
Palabras más utilizadas

Malas Palabras	
Bobo	2
Joda	11
Nojoda	7
Eche	2
Ñerda	2
Mongólico	1
Malparido	1

Fuente: elaborado por las autoras

Figura 1.
Porcentajes de las malas palabras



Fuente: elaborado por las autoras

Figura 2.

Antes y después de la implementación de estrategias pedagógicas.



Fuente: elaborado por las autoras

Analizando los gráficos vistos anteriormente, es importante deducir que al trabajar con los 22 estudiantes, se afirma que el 27% de los niños dice nojoda, que se ve representado en 7 estudiantes, el 42% dice joda, que se ve representado en la mitad de ellos que serían en 11 niños, el 8% dice eche, que se ve reflejado en 2 de ellos, el otro 8% dice ñerda, que igualmente se ve reflejado en 2 estudiantes, el 4% dice mongólico, que se ve reflejado en un solo niño, al igual que malparido con un 4%, y por último el 7% dice bobo, que serían 2 estudiantes.

En la anterior grafica se ve reflejado que antes de la implementación de estrategias pedagógicas hay una gran cantidad de malas palabras, y después de la implementación hubo una disminución de estas, donde se concluyó que la palabra bobo, nojoda, eche, ñerda y mongólico disminuyeron un 100%, las palabras que perduraron son joda y malparido. Surgió una nueva palabra que es hijueputa con un porcentaje del 7%.

Después de la implementación se llegó a la conclusión que este proyecto es viable ya que mejoro el mal léxico de los niños consiguiendo así la disminución de las malas palabras.

Bibliografía

- American Academy of Pediatrics. (19 de 10 de 2018). Obtenido de <https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/family-dynamics/communication-discipline/Paginas/Swearing.aspx>
- American Academy of Pediatrics. (19 de 10 de 2018). Obtenido de <https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/family-dynamics/communication-discipline/Paginas/Swearing.aspx>
- Arango, A. C. (2010). Las malas palabras. Rosario, Argentina: ACA ediciones, Primera edición. Obtenido de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=XR9FujnJvRkC&oi=fnd&pg=PP1&dq=malas+palabras&ots=6Xur9z5BEC&sig=qhm5E1hQ5snqKpbeOt_cHULinoY#v=onepage&q=malas%20palabras&f=false
- Bbc news mundo . (2021). ¿Cómo se originó el lenguaje y por qué "es un problema difícil para la ciencia"? Campos, G. U. (2016). Aula, lenguaje y educación. universidad politécnica Salesiana, Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4418/441846839010/html/Chilango>.
- (2017). ¿Sabes por qué decimos algunos insultos y groserías? Importancia. (s.f.). Importancia de las palabras. <https://www.importancia.org/palabras.php>
- Luca . (2022). Cómo evitar las groserías de niños eficientemente. Luca. Luca. (31 de 1 de 2022). Obtenido de <https://www.lucaedu.com/groserias-de-ninos>
- Meza, A. (2008). malas palabras. cultura UNAM, Mexico. Slideshare. (1 de 2 de 2016). Obtenido de <https://es.slideshare.net/Jeydiefditml/proyecto-de-aula-no-decir-malas-palabras-en-clase>
- Soler-Espiauba, D. (1998). ¿EXISTE UNA DIDÁCTICA DE LAS "MALAS PALABRAS"? Consejo de Ministros de la U.E., Bruselas.
- Villamil, L. D. (Diciembre, 2019). La lúdica como estrategia para identificar y minimizar el uso de vocabulario soez en los. Trabajo de posgrado . Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Villamil, L. D. (Diciembre, 2019.). La lúdica como estrategia para identificar y minimizar el uso de vocabulario soez en los. trabajo de posgrado. Fundación Universitaria Los Libertadores.
- WordReference. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/palabras>
- WordReference.com. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/comunicacion>
- WordReference.com. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/ni%C3%B1os>
- WordReference.com. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/lenguaje>
- WordReference.com. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/vocabulario>

El Arte de Reciclar las Tapas Plásticas como Estrategia Didáctica en Beneficio del Medio Ambiente en los Niños De 4 A 5 Años del Grado Jardín B del Colegio la Salle Montería, Córdoba, Colombia

Yairet Elena Causil Montes

Resumen

Esta investigación se desarrolló en niños de 4 a 5 años del grado Jardín B del colegio la Salle Montería del cual se enfatizó en el arte desde el reciclaje de las tapas plásticas investigación la cual se inició con una observación de lo que los niños hacen con las tapas plásticas en su segundo paso se implementó la estrategia didáctica la cual consiste de llevarle a los niños figuras tipo mural realizadas en tapas plástica y con ellos realizar actividades didácticas que constan de hacer figuras después de implementarla se realizó otra visita en la cual se observó que hacían los niños con las tapas plásticas lo que se generó un cambio y un alto reciclaje.

El proyecto fue viable porque se contó con los recursos humanos de la asesoría como para lo escrito y la ejecución de tal proyecto, igualmente con los materiales a utilizar ya que unos fueron reciclados y para los demás se contó con el recurso económico para comprarlos, también se contó con el recurso de transporte para poder llegar a la población objeto de estudio y disposición de la población para realizarles las actividades del proyecto.

***Palabras Claves:** Arte, reciclaje, tapas plásticas, estrategia didáctica, medio ambiente*

Abstract

This research was developed in children from 4 to 5 years old from the Garden B grade of the La Salle Montería school, emphasizing art formycin plans c lids. The investigation began with an observation of what the children do with the plastic covers in its second step, the didactic strategy was implemented, which consists of taking mural-type figures made in plastic covers to the children and with them carrying out didactic activities that consist of making figures, after implementing it, another visit was made in which it was observed What the children did with the plastic lids I removed generated a change and a high level of recycling.

The project was viable because it had the human resources of the consultancy as well as for the writing and the execution of the said project, also with the materials to be used since some were recycled and for, the others there was the economic resource to buy them, as well The transportation resource was available to reach the population under study and the population's willingness to carry out the project activities.

***Keywords:** Art, recycling, plastic lids, didactic strategy, environment*

Introducción

El hombre tiene una gran relación de dependencia hacia el medio ambiente en el cual es el medio ambiente quien determina en gran medida la forma de vida de cada persona y especialmente el de las futuras generaciones por lo que el presente proyecto está encaminado a concientizar a los niños del Colegio La Salle Montería sobre el cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje de las tapas plásticas a través del arte.

El lugar objeto de estudio es el Colegio La Salle Montería el cual se encuentra ubicado en un área de 56.800 M², en el barrio pasatiempo del municipio de Montería, Córdoba, Colombia, es un colegio que en la década de los 50 tuvo una gran importancia para la educación de la ciudad de Montería, este empezó a prestar sus servicios el 10 de febrero de 1958, este es un colegio comprendido en la actualidad por las secciones de preescolar, primaria y bachillerato, además ahora cuenta con grandes espacios físicos cómodos (2 canchas de fútbol, 1 coliseo cubierto, biblioteca con aula digital interna, cafetería, 2 zonas de juegos recreativos, 5 canchas de voleibol y baloncesto; laboratorios de física química y biología, 1 auditorio, 1 capilla, 1 sala de informática, 1 sala audiovisual, enfermería, 1 taller de artes plásticas, 1 aula de música, 1 salón de danza y taller de ebanistería) en donde se llevara a cabo el Proyecto, brindando así cierto conocimiento a los niños de 4 a 5 años sobre la importancia del reciclaje y como poner en práctica esta actividad enfocando así esta estrategia en las tapas plásticas como el material de principal apoyo de este Proyecto.

Por otro lado, el reciclaje artístico es una nueva forma de crear arte a partir de lo que la mayoría de las personas consideran “Basura”. El arte no solamente es un medio para expresar resultados, su misión más deseable debería ser la de gestar el diálogo constante entre los modos de la figuración, la teoría y práctica de la sustentabilidad. Es por esto por lo que más allá de intentar persuadir hacia una conducta más ecológica, es dejar a un lado los materiales tradicionales para crear arte y decidirse por transformar a base del reciclaje. (Lizarazo, 2018)

Marco de referencias

Estado del arte

Para la realización del presente estudio se tomaron aportes de los siguientes proyectos:
(Colegio Montessori, 2011) María Montessori, desde los años treinta se comprendió la importancia de conservar los recursos del mundo y buscó despertar una conciencia de este tema en los niños. Desarrolló una filosofía de vida con la intención de ayudar a los niños a ser ciudadanos del mundo, capaces de comprender las interdependencias existentes entre todos los seres y su misión especial en la protección de la tierra y sus recursos.

1. Enseña a tus hijos el valor de los recursos y la importancia del reciclaje. Puedes empezar por separar la basura en casa:

– Reutiliza botes y píntalos de tal manera que tus pequeños puedan identificar qué desperdicio va en qué recipiente. Puedes utilizar 3 botes y separarlos así:

El bote azul: Plásticos

El bote verde: desperdicios orgánicos

El bote café: cartón y papel

– Juega con tu pequeño y separen la basura de toda la casa, platicando sobre cada elemento e identificando el depósito correspondiente.

– Será interesante que tú y tus hijos visiten un centro de acopio en donde podrán observar qué pasa con el cartón y el plástico una vez que pasan por el proceso de transformación para el reciclaje.

2. A los niños les encanta estar al aire libre, descubriendo, identificando, trepando árboles, etc. María Montessori los llamaba «pequeños científicos» y es que los niños están ansiosos por observar y responder muchas preguntas.

(Prieto Lizarazo, 2018) Por otra parte, atendiendo a las premisas de la teoría sociocultural de Vygotsky, se debe entender que esta fue, es y será una teoría emergente en la psicología que mira las contribuciones importantes que la sociedad hace al desarrollo individual, destacando la importancia de la interacción entre el desarrollo de las personas y la cultura en la que viven. Según la teoría de la interacción social, Vygotsky señala “El camino que va del niño al objeto y del objeto al niño pasa a través de otra persona” o sea que el reconstruir las propiedades de un objeto de conocimiento implica el tener que interactuar con el propio objeto, pero además con otro individuo, lo que le da el carácter de interacción social donde las acciones del uno afectan las del otro. Ahora bien, el propio Vygotsky expresó la idea de que para comprender las acciones realizadas por un individuo se hace necesario, primero, comprender las relaciones sociales en que ese individuo se desenvuelve lo que da por hecho la necesidad de conocer el contexto social cotidiano donde el sujeto se apropia del conocimiento ya que éste está determinado por su propia historia personal y social, es decir, por su interacción como sujeto social.

Marco teórico

El proyecto por desarrollar se sostiene básicamente dentro del entorno y el avance del reciclaje a través de la historia del hombre, dicho esto es claro saber que el reciclaje no es un concepto o actividad creada por la actualidad, sin embargo, se debe aceptar que es ahora en la actualidad donde se ha mostrado más útil y como una gran necesidad del hombre.

En una vista general, es de gran relevancia decir que los residuos son tan antiguos como el hombre y que el reciclaje va ligado con los conceptos de reutilización, remplazar y reutilizar, es por esto que dentro de la prehistoria se puede tener constancia que en los inicios de la civilización humana, ya se reutilizaba y aprovechaban algunos materiales, pues la escasez de muchos de estos, era inigualable, incluso algunas investigaciones apuntan a que muchos de los antepasados reutilizaban materiales como las pieles de animales o el sílex (Piedra dura mayormente formada por sílice), incluso se ha podido demostrar gracias a investigaciones, que los habitantes de la ciudad romana de Pompeya destruida en el año 79 D.c por el volcán de Vesubio posiblemente reutilizaban materiales, y que además se ha comprobado por excavaciones de arqueólogos que estos ciudadanos acumulaban residuos afuera de las murallas de la ciudad, con el objetivo de recuperarlos más adelante para distintos planes, dicho esto también cabe resaltar que muchos de estos residuos que recogían y clasificaban era para revenderlos. Sin embargo, el reutilizar materiales no ha sido fácil en ningún momento de la historia del hombre incluso antes de la escasez se creería que el hombre estaba muy pocamente concientizado sobre la importancia que tenía el reutilizar y aprovechar materiales difíciles de conseguir, no obstante, para mediados del siglo XX las personas reutilizaban y reciclaban materiales para aprovechar lo que ya tenían, ya que muchas veces era complicado conseguirlos.

Incluso en la edad media igualmente ya se empezaban a reciclar materiales como la tela, el metal, la cerámica, e incluso se podría decir que muchas piedras de antiguas civilizaciones fueron reutilizadas para crear otras edificaciones.

Puesto a todo esto ocurrido y que de cierta manera esto también influía en la economía fue entonces cuando, después de la segunda Guerra mundial a partir de los años sesenta y setenta, un periodo en el que incluso la economía de Estados Unidos iba en escala, se empezó a difundir y popularizar el concepto del reciclaje, fue así cuando el movimiento ecologista empezó a difundirse.

Actualmente también se pueden resaltar que hay muchos proyectos que fomentan el reciclaje, la reutilización, y que finalmente incluso llegan a ayudar a la sociedad con algo más que cuidar el entorno, este es el caso del programa social “tapitas por patitas” una campaña que en realidad es originaria de Argentina, pero fue adoptada por la fundación planeta Tita la cual la replicó Colombia para ayudar a los animales en situaciones de vulnerabilidad.

Es debido a todo que es claro entender que dentro de todas las acciones que se vienen realizando de fomentar y hacer posible la acción de reciclar desde ciclos anteriores en la humanidad, el hombre no solo tiene como propósito enseñar el concepto de reciclar, sino más bien de amar lo que se puede llegar a tener y hacer con la reutilización, y el reciclaje. Por otra parte, Colombia no es ajeno a esta situación y lo demuestra en su Constitución Política especialmente en su decreto de 1991 afirmando que el manejo y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente donde refiere a sus Pilares fundamentales.

Artículo 8 del medio ambiente: la CN incorpora este principio al imponer al estado y a las personas la obligación de proteger la riqueza cultural y natural, esto dice que un deber como colombiano y ciudadano es proteger y sobre guardar la riqueza ambiental de los espacios recreativos a campo libre, dónde se requiere que esté limpio de residuos plásticos y residuos no renovables Cómo son las talas de árboles y la deforestación.

Artículo 58. (Constitución política colombiana, 1991) Se garantizan la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles.

Artículo 79. (Constitución política de Colombia, 1991) Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo.

Artículo 80. (Constitución política de Colombia, 1991) El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

Artículo 95. (Constitución política de Colombia, 1991) La calidad de colombiano enaltece a todos los miembros de la comunidad nacional. Todos están en el deber de engrandecerla y dignificarla. El ejercicio de los derechos y libertades reconocidos en esta Constitución implica responsabilidades.

Leyes por las cuales igualmente se rige el municipio de Montería. Montería cuyo nombre proviene del renombramiento “las Monterías” un sitio conocido por el hecho de habitar muchos “monteros” que cazaban en sus alrededores, este es un municipio del departamento de Córdoba (Colombia) es una ciudad ubicada al norte de Colombia.

El municipio se encuentra ubicado al noroccidente del país de la región caribe colombiana

es también conocida como “la perla del Sinú”, por lo que queda cerca del río Sinú, sostiene una altitud de 18 m, el clima es cálido tropical con características de una época de sequía, y una de lluvias a lo largo del año, con una temperatura promedio anual de 28° con picos superiores a 40°.

La base económica del municipio está conformada por las principales actividades de la ganadería y agroindustria las principales razas de Ganado que se crían en el valle del Sinú son el, pardo suizo, Holstein, romosinuano y cebú, además de eso ahora el Ganado se le ha encontrado un doble propósito (carne y leche), por otra parte, la pesca también influye en la economía del municipio, aunque se practica de manera artesanal y por un grupo pequeño a las orillas del río Sinú.

Los principales cultivos del municipio son el maíz tradicional, el algodón, el arroz el plátano, el ñame. Finalmente, para llegar a entender fácilmente el proyecto se abarcaron los conceptos básicos de este que son los siguientes:

Arte: Es la habilidad para hacer algo que como dice (Ministerio de educación, 2014) El arte, desde el inicio de la vida, permite entrar en contacto con el legado cultural de una sociedad y con el ambiente de rodea a la familia. Contemplar el arte como una actividad inherente al desarrollo infantil contribuye a evidenciar que posee un carácter potenciador de creatividad, sensibilidad, expresividad y sentido estético. Al enseñar canciones para que los niños se queden quietos o callados, proponer guías para aprender a colorear sin salirse de la raya o usar títeres para enseñarles a comer, entre otras, se está desdibujando el sentido del arte, se instrumentaliza y se convierte en un medio utilitario para obtener resultados inmediatistas y tangibles que se alejan del sentido liberador y placentero, lleno de retos personales y grupales que esto propicia. El arte posibilita integrar las experiencias de vida con lo que sucede tanto en el entorno educativo como en los otros espacios en los que transcurre la vida de las niñas y de los niños. De esta manera, las experiencias artísticas se convierten en formas orgánicas y vitales de habitar el mundo y contribuyen a evidenciar, por medio de diversas formas de comunicación y expresión, la necesidad simbólica que hace disfrutar la vida, contemplarla, transformarla y llenarla de sentido.

Igualmente, como dice (ministerio de educación, 2002) El objetivo del arte en los niños debe ser concebido como la preparación de los artistas. No refiriéndose necesariamente a pintores o bailarines, poetas y dramaturgos. Se refiere a individuos que han desarrollado las ideas, las sensibilidades, las habilidades, y la imaginación para crear un trabajo que este bien proporcionado, hábilmente ejecutado e imaginativo independientemente del dominio en el que trabaje un individuo.

Reciclar: El reciclaje es un proceso fisicoquímico o mecánico que consiste en someter a una materia o un producto ya utilizado a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una materia prima o un nuevo producto. También se podría definir como la obtención de materias primas a partir de desechos, introduciéndose de nuevo en el ciclo de vida y se produce ante la perspectiva del agotamiento de recursos naturales. (Pérez, 2016).

Tapas plásticas: Los plásticos son una gama muy amplia de productos, incluidos muchos productos con propiedades diferentes en este caso, las tapas plásticas se encuentran echas de

Polipropileno (plástico 5, pp) un tipo de plástico diferente al de las botellas (Pet). (PCC GROUP, 2021)

Polipropileno: Es uno de los materiales plásticos más utilizados. Sus usos abarcan desde por primera textiles y envases hasta dispositivos médicos. Este material fue sintetizado vez en 1951 por J. Paul Hogan y Robert Banks y en 1957 comenzó a utilizarse comercialmente. Hoy es el segundo plástico más utilizado después del polietileno (ENVASELIA, 2018).

Estrategia didáctica: Acciones planificadas por el docente con el objetivo de que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planeados. Es un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación es la práctica diaria requiere del perfeccionamiento y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente (Universidad estatal a distancia, 2013)

Medio Ambiente: El medio ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los organismos y que permite su interacción está conformado por seres vivos factores bióticos, por elementos sin vida factores abióticos y por elementos artificiales creados por el hombre. Entre los elementos artificiales se incluye a todos aquellos creados por el ser humano, cómo la organización, la cultura, las tradiciones. La suma de estos valores naturales, culturales y sociales En un momento histórico y en un lugar en particular constituyen el medio ambiente. (concepto, 2022)

Metodología

Tipo de investigación y método

Esta investigación se desarrolla mediante un tipo de investigación (IAP), investigación, acción y participación: porque habrá interacción entre la población objetivo de estudio y el investigado al momento de desarrollar el proyecto. El método que se utilizará será observación y análisis porque, permite hacer seguimiento a las variables durante el desarrollo de este trabajo.

Diseño de la investigación

Se realizará mediante, encuestas y videos para brindar conocimiento acerca del reciclaje (tapas plásticas) y conocer el comportamiento de la variable de los niños antes y después del reciclaje.

Fuentes primarias

Inicialmente para lograr cumplir el primer objetivo, se harán 4 visitas a la semana al Colegio La Salle Montería, las cuales se estarán realizando en el recreo de los estudiantes en horas de la mañana en horario de 09:30 A.M a 10:10 A.M el objetivo de estas será, observar que hacen o que uso les dan los niños a las tapas plásticas.

Posteriormente se buscará aplicar la estrategia pedagógica la cual consta de concientizar a los estudiantes acerca de los diferentes usos que se les pueden dar a las tapas plásticas centrado

así la estrategia en manera de cómo se puede lograr arte mediante tapas plásticas. Se harán 3 visitas a la semana, las cuales se estarán realizando de una hora cada una las cuales constan de:

Día 1: Se les mostrará a los niños 4 figuras tipo mural realizadas en tapas plásticas (hombre araña, guacamaya, cactus y lobo) igualmente se realizará la primera actividad que consta que se dividen en 2 grupos y cada uno armar una figura (pingüino y mariposa).

Día 2: Se le lleva a cada niño una fotocopia de una fruta ya sea (manzana, sandía o cereza) y deben pegar las tapas según el color que va indicando la figura.

Día 3: En su último día de actividad igualmente cada uno tendrá una fotocopia en la cual debe colorear las figuras y al terminar pegar las tapas plásticas según lo indicado.

Finalmente, se harán 4 visitas a la semana que se estarán realizando en el recreo de los estudiantes en horario de 09:30 A.M a 10:10 A.M el objetivo de esta será para analizar el impacto que tuvo la intervención pedagógica sobre el nivel de reciclaje de tapas plásticas en los niños.

Fuentes Secundarias

En esta segunda fase en forma muy puntual se exponen tesis y planteamientos que abordan el tema medio ambiental y lo concerniente al reciclaje. Demuestra que la generación promedio de basura por habitante es de un kilogramo. Esto hace que la producción de basura en nuestro país sea una cifra considerable, ya que el número de pobladores aumenta y por consiguiente La producción de basura también. (Reinfeld, 1992)

Los impactos sobre la salud pública asociados a los residuos sólidos están ligados especialmente a la presencia de desechos infecciosos contaminados con excrementos de animales y humanos, así como la presencia de sustancias tóxicas que pueden llegar a ser cancerígenas, como, por ejemplo: agrícolas, insecticidas, rodenticidas etc. (Quiroz, 2007)

Población y/o muestra:

La población objeto de estudio son 15 estudiantes del grado jardín del Colegio La Salle Montería, en edades de 4 a 5 años, una vez aplicada la fórmula de población finita, la muestra queda conformada por 12 estudiantes como criterio de inclusión.

Fórmula:

$$n = \frac{((1,65)^2) [(0,5) (0,5) (15)]}{[(15) ((0,10)^2)] + [((1,65)^2) (0,5) (0,5)]}$$

$$= (2,722 \cdot 3,75) / (0,15 + 0,68)$$

$$10,20 / 0,83 = 12,2$$

Resultado

MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
B	D	G	B	D	G	B	D	G	B	D	G
9	3	0	12	0	0	4	0	0	6	2	0
12			12			4			8		

B: Botadas
D: Desechadas
G: Guardadas

Una vez realizado los datos se encontró que de los 12 niños evaluados en los martes, miércoles, jueves y viernes.

El martes 8 de noviembre desecharon 3 tapas plásticas y botaron 9.

El miércoles 9 de noviembre desecharon 0 tapas y botaron 12.

El jueves 10 de noviembre desecharon 0 tapas y botaron 4.

El viernes 11 de noviembre desecharon 2 tapas y botaron 6.

Una vez analizado los datos se encontró que la mayoría los niños bota en la basura las tapas plásticas y que ninguno las guarda. De acuerdo con la metodología previamente establecida y teniendo en cuenta los resultados de las observaciones realizadas al grado Jardín B antes de la aplicación del proyecto los niños en la primera observación no tenían acción de reciclaje de ningún residuo y mucho menos de las tapas plásticas.

Por lo cual en el momento en el que con los niños se les implemento el proyecto, primeramente, llevándoles material ya realizado con las tapas plásticas e iniciando con las actividades las que se realizaron en los días 03, 06 y 07 del mes de Marzo se mostró un interés y excelente participación en la que los niños realizaban de forma adecuada las actividades.

Dando como resultado un aspecto positivo en la cantidad de tapas ya sean (botadas o desechadas) bajo y el de (Guardadas subió)

	Primera Visita				Segunda Visita			
Bot.	9	12	9	4	2	0	1	1
Des.	3	0	0	2	0	1	2	0
Gua.	0	0	0	0	3	8	8	13
Tot.	35				39			

B: Botadas
D: Desechadas
G: Guardadas

Mostrando así que proyectos como estos son funcionales a la hora de llévalo a los niños ya que al implementar la estrategia los resultados quedaron específicamente de la siguiente manera el miércoles 08 de marzo se botaron 2 tapas, se guardaron 3 y no hubieron desechadas

El jueves 09 de marzo se guardaron 8 tapas, se desechó 1 y no hubo botadas

El viernes 10 de marzo se guardaron 8 tapas, se desecharon 2 y se botó 1

El lunes 13 de marzo se guardaron 13, se botó 1 y no hubieron Desechadas.

Bibliografía

- Charles, M. (04 de 03 de 2022). Asociación ambiente europeo. Obtenido de <https://twitter.com/ambienteuropeo/status/1499716706171768832>
- Colegio Montessori. (12 de 04 de 2011). educación Montessori. Obtenido de <https://educacionmontessori.wordpress.com/2011/04/12/ecologia-y-montessori/>
- concepto. (14 de julio de 2022). concepto. De. Obtenido de <https://concepto.de/medio-ambiente/#ixzz7ffZR9GJJ>
- Constitución política colombiana. (1991). Constitución política colombiana. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-58>
- Constitución política de Colombia. (1991). Constitución política de Colombia. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3/articulo-79>
- Constitución política de Colombia. (1991). Constitución política de Colombia. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3/articulo-80>
- Constitución política de Colombia. (1991). Constitución política de Colombia. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-5/articulo-95>
- David, A. (20 de 04 de 2022). Red Ambiental Info. Obtenido de <https://twitter.com/RAIBolivia/status/1252987410570285056>
- ENVASELIA. (2018). envaselia.com. Obtenido de <https://www.envaselia.com/blog/que-es-el-polipropileno-id13.htm>
- Googlemaps. (2022). Google. comas. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Monter%C3%ADa,+C%C3%B3rdoba/@8.7605485,-75.88197,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e5a2fe5a57031ad:0x92e1cbad2ed7c0a0!8m2!3d8.750983!4d-75.8785348?hl=es>
- Jean, C. (21 de 01 de 2019). wikiquote. Obtenido de <https://citas.in/frases/63254-jean-cocteau-no-se-puede-ser-indiferente-ante-la-contaminacion/>
- La Salle Montería. (2022). sallemonteria.edu.co. Obtenido de <https://sallemonteria.edu.co/conozcanos-lasalle-monteria>
- Lizarazo, s. m. (2018). UNIMINUTO. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10656/7623>
- Ministerio de educación. (27 de mayo de 2014). minedecacion.gov.co. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/portal/men/Publicaciones/Documentos/341813:Documento-N-21-El-arte-en-la-educacion-inicial>
- ministerio de educación. (03 de 10 de 2002). mineeducacion.gov.co. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339975_recurso_4.pdf&ved=2ahUKEwiH6O3evan6AhXaRDABHQhVB4QQFnoECA8QAQ&usg=AOvVaw1LE8DAYa77IrEUKx7VvEoY
- PCC GROUP. (29 de 07 de 2021). products.pcc.eu. Obtenido de <https://www.products.pcc.eu/es/blog/polipropileno-propiedades-aplicacion-y-todo-lo-que-necesita-saber-al-respecto/>
- Pérez, M. V. (10 de 03 de 2016). repositorio.unicaragena.edu.co. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2594/PROYECTO%20DE%20MARICEL%20%20VILLERO-CORREGIDO-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto Lizarazo, S. M. (2018). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10656/7623>
- Quiroz. (2007). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2594/PLANTILLAS%2520%2520DE%2520%2520MARI%20CEL.ppt%3Fsequence%3D2%26isAllowed>

Software de Ventas e Inventario para la Tienda el Recuerdo de la Ciudad de Montería

Bairon David Miranda Tapia

Resumen

La tienda el recuerdo busca optimizar el proceso de ventas, inventario y facturación ya que en la actualidad hay pérdidas de clientes y pésimo control de inventario, esto es causado gracias a la venta informal y cálculos manuales que se realizan al momento de venta, sin llevar al detalle de los artículos vendidos, sin tener así el control del inventario y de los ingresos a la tienda. Adicionalmente según las encuestas realizadas se detectó que tanto los empleados como los clientes esperan una mejoría al proceso actual, motivando a la búsqueda de una solución que afecte positivamente a todos los afectados de la tienda el recuerdo (administrador, clientes y empleados). Esto es necesario ya que la tienda tiene como meta ser reconocido en la comunidad por su calidad de servicios y espera un crecimiento potencial en los próximos años.

Nuestro objetivo es diseñar un aplicativo de ventas donde se le facilite al cliente el servicio de: el registro de productos, un control de ventas por día y una parte administrativa donde cada trabajador de caja tenga un rol; que permitan una decisión de control y ventas efectiva en la tienda el recuerdo.

Palabras claves: ventas, inventarios, facturación, clientes.

Abstract

The memory store seeks to optimize the sales, inventory and billing process since there are currently customer losses and poor inventory control, this is caused thanks to informal sales and manual calculations that are made at the time of sale, without carrying to detail the items sold, without thus having control of the inventory and income to the store. Additionally, according to the surveys conducted, it was detected that both employees and customers expect an improvement to the current process, motivating the search for a solution that positively affects all those affected by the memory store (administrator, customers, and employees). This is necessary as the store aims to be recognized in the community for its quality of services and expects potential growth in the coming years.

Our objective is to design a sales application where the customer is provided with the service of product registration, daily sales control, and an administrative part where each cashier has a role; that allows a control decision and effective sales in the memory store.

Keywords: sales, inventories, billing, customers.

Introducción

Con la evolución de los mercados la aparición de las nuevas tecnologías ha llegado para aportar eficiencia a la oferta y demanda de bienes y servicios. El hombre se enfrenta a una sociedad cada vez más exigente en el desarrollo de diferentes ámbitos como son lo laboral, económico, social, y demás, por tal motivo el tiempo, la toma de decisiones ágiles, correctas, se constituye en unos de los factores más apreciados por la sociedad. En la tienda el recuerdo cada día tienen menos tiempo para llevar un control y registro de ventas al día en cuanto a compra de productos para el hogar, canasta familiar, utensilios, entre otros, muchas veces su requisito corresponde a que cada día son más clientes, trabajadores, productos y ventas que se realizan diariamente y en un cuaderno es difícil tener un inventario y registro eficaz, otras veces esa búsqueda debe estar conjugada control, registro, necesidad y economía, es decir que esta debe corresponder al presupuesto con que se cuenta. La situación actual de esta tienda y de su comunidad en general, obliga a pensar en estrategias de empresa que contribuyan a mejorar la calidad de vida de estos, con el desarrollo de este aplicativo, se garantiza un mejor proceso a la hora de realizar las ventas, registro de productos, control de productos, contando con tres políticas previamente establecidas que ayudan a cumplir los requerimientos de dicho problema: control, ventas y registros.

En la tienda el recuerdo de la ciudad de Montería es pésimo llevar un control de inventario y registro de ventas, porque son muchas las atenciones que se hacen diariamente y estas son registradas manualmente. Lo que dificulta llevar un control de registro de ventas al día.

En el proceso de registro y control del inventario y número de ventas nace un universo de preguntas y análisis por parte del administrador/clientes antes de tomar la decisión de pagar por un producto u otro. Es por eso por lo que el lograr comprender los hábitos de compra de productos, sus registros y sus ventas, interpretar cuáles son sus expectativas, cuáles son los inconvenientes que le impiden tener un control de inventario y registro de ventas satisfactorias, cuáles son los diversos canales que se utilizan, conocer cuáles son los medios que utilizan para crear un control de inventario y ventas, información vital a la hora de analizar el diseño de la idea de negocio.

En el planteamiento y diseño de la idea negocio surgen varios interrogantes, los cuales fueron planteados a los posibles usuarios: ¿Alguna vez ha durado semanas buscando alguna factura de algún producto o de alguna venta realizada? O mejor ¿Cuánto tiempo ha durado buscando una factura o registro de productos que se han vendido en el día? Nuestro aplicativo pretende dar solución a estos inconvenientes y otros más que se presentan a la hora de realizar el registro de productos, registro de ventas, tanto para los administradores y usuarios. Internamente dentro de la tienda cuando se va a realizar una venta a un cliente, al momento que ya el cliente ha decidido y sabe cuáles son los productos que va a llevar, se empieza a detallar cada artículo con su respectivo valor y código para poder realizar un total de la compra realizada por el cliente, luego esta información se lleva a caja para que la persona en cargada en caja realice la factura correspondiente y valide nuevamente que todos los precios sean correctos después que el usuario realiza el pago, se le entrega al cliente la constancia de pago si en algún caso dado quiera hacer una devolución de algún producto y caja se queda con una copia para ser entregada al área de facturación para ser ingresada en el libro de contabilidad y así poder llevar un control total en cuanto a los productos vendidos en la tienda como la cantidad de dinero que se realiza en el día de esta forma la tienda y el contador se darán cuenta la utilidad del día que se generó.

El presente estudio tiene como objeto evidenciar las características diferenciadoras e innovadoras de nuestro Aplicativo de ventas, evidenciando las necesidades que tiene tantos los administradores, trabajadores y clientes para satisfacer al público objetivo.

En vista de la necesidad de mejorar la eficiencia en cuanto a servicio y control de este, se propone el siguiente software a la tienda “el recuerdo” de manera que todo estará de forma sistematizada lo que permitirá llevar un registro y control de las ventas, productos, clientes. Este software lo que busca básicamente llevar un control y registro de las ventas por día que se hacen en la tienda así mismo registrar los productos con el llevando un diagrama que indica la cantidad de producto que se encuentran disponibles, esto permitirá que no existan problemas y perdidas al momento de generar un inventario de las ventas echas ya sean mensual o semanalmente.

Para el desarrollo de este software se utilizarán los lenguajes de programación más utilizados recientemente como lo son PHP, JavaScript, CSS, HTML, así mismo librerías como JQuery, Bootstrap, Char. JS, y el plugin Sweetalert, usando como herramienta el IDE Visual Studio Code el cual es gratuito, adicionalmente se utilizará el gestor de base de datos MySQL: es un sistema de gestión de bases de datos relacional desarrollado bajo licencia dual: Licencia pública general/Licencia comercial por Oracle Corporationy está considerada como la base de datos de código abierto más popular del mundo y una de las más populares en general junto a Oracle y Microsoft SQL Server, sobre todo para el desarrollo web.

Así mismo la fase de diseño para este software será el ciclo de vida en cascada el cual es un proceso de desarrollo secuencial, en el que el desarrollo de software se concibe como un conjunto de etapas que se ejecutan una tras otra. Se le denomina así por las posiciones que ocupan las diferentes fases que componen el proyecto, colocadas una encima de otra, y siguiendo un flujo de ejecución de arriba hacia abajo, como una cascada. Con el desarrollo de este proyecto se busca minimizar la utilización de hojas tanto para la generación de facturas y en las planillas de manejo de inventario.

Marco referencial

Estado del Arte

Para este proyecto se tendrá en cuenta las siguientes aplicaciones y proyectos como referentes, debido a su similitud ya sea en la aplicabilidad o herramientas a utilizar. Por ejemplo, MindTickle es una plataforma de preparación de ventas, utilizada por los equipos de habilitación de ventas y los expertos en preparación de ventas para preparar a los representantes de ventas para conversaciones de ventas efectivas. MindTickle se fundó en 2011. El director general de MindTickle Krishna Gopal Depura.

Rightcontrol: Software de inventario y ventas flexible para pequeñas empresas. Todas las funciones de un sistema Premium a un gran precio. Códigos de barras, seguimiento de inventario, gestión de contactos, facturación, creación de informes y más. Desarrollada por Losoftware, Fundada en 2012.

HubSpot: HubSpot es un desarrollador y comercializador de productos de software con base en Cambridge, Massachusetts, que ofrece una suite completa de herramientas de marketing, ventas y atención al cliente para empresas de todo tamaño. Se fundó en junio de 2006 por Dharmesh Shah, Brian Halligan.

EZOfficeInventory: Permite crear órdenes de compra, programar servicios y administrar los productos sin esfuerzo. La fácil administración de depreciación y los informes personalizados te ayudan a tomar decisiones empresariales bien informadas. Fundada en 2011.

Marco Teórico

Desde los siglos VII a.c el ser humano ha tenido un problema en sus sistemas de ventas por que originalmente no había dinero y la gente vivía del trueque. A medida de los años el sistema de trueque perdió su eficacia porque era imposible medir el valor de las cosas de forma justa comparándolas con otras. Posteriormente este sistema se ha reemplazado por que empezaron a salir las primeras monedas de allí cualquier objeto, alimentos, ropas, etc. Empezó a tener valor.

En la actualidad gracias al marketing las ventas han podido incrementar las utilidades, ayudando a las grandes empresas, atacando diferentes ámbitos como los sentimientos, la salud, la economía, entre otros, los comerciales, los volantes. Hoy en día gracias a la tecnología los sistemas de inventario de ventas.

Adicionalmente hay que tener en cuenta que, al estar la ciudad de montería, ubicada en la zona sur de la costa caribe colombiana. Se caracteriza por ser la capital de la ganadería y tiene aproximadamente 400.000 habitantes donde principalmente la fuente de trabajo es el trabajo independiente de lo cual surge la tienda el recuerdo ubicado en el barrio los recuerdos de la ciudad en la zona sur donde principalmente sus habitantes tienen la costumbre de hacer compras para el hogar y su canasta familiar semanalmente, mensual y quincenal. Por último, se deberá tener en cuenta que en Colombia existen las siguientes leyes que rigen el derecho de autor y el desarrollo de software a la medida:

- La ley 23 de 1982, el decreto 1360 de 1989 y la ley 44 de 1993 (las decisiones 351 y 486, si bien tienen aplicación preferente en Colombia, son normativas subregionales, a las cuales se refiere el siguiente numeral).
- Ley 1273 de 2009. Delitos informáticos
- Norma ISO 20252. Investigación de mercados.
- Ley 1341 de 2009. Ley TIC y Sociedad de la Información
- Ley 527 de 1999. Comercio electrónico
- Artículo 91. Ley 633 de 2000. Inscripción páginas web en el registro mercantil.
- Decreto 1929 de 2007. Factura electrónica.
- Ley 23 de 1962. Derechos de autor.
- Código Civil.
- Código del Comercio.

Metodología

Para llevar a cabo este proyecto utilizaremos como herramienta el tipo de investigación acción participativa con el método de análisis ya que en esta investigación el cliente y trabajadores, participarán en la viabilidad de este, lo cual se analizarán las causas y efectos de los elementos de estudio para así determinar la mejor solución de este. Como instrumento técnico de recolección de la información se realizarán encuestas a la población afectada por dicho proyecto como son los clientes, trabajadores y usuarios de la posible solución.

La encuesta tendrá como objetivo determinar la viabilidad de la organización de productos,

manejo de pagos alternativos para la tienda el recuerdo. Para ello dicha encuesta constará de 7 preguntas cerradas de selección múltiple, las cuales se pueden observar en el anexo 1. Se seleccionarán 68 personas entre clientes y usuarios para ser encuestados. Para determinar el número de encuestados se tuvo en cuenta la siguiente formula:

Población y/o muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde z = 1.65

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.10

N = 512994

$n = \frac{(1.65^2) [(0.5) (0.5) (512994)]}{(0.10^2) + [(1.65^2) (0.5) (0.5)]}$

n= 68.05 se harán 68 encuestas

Como fuente primaria la recolección de información se hará a través de una encuesta. Por el momento no se tendrá en cuenta ninguna otra información de fuente secundaria

Resultado

Luego de realizar las encuestas se tabularon dando como resultado que la gran mayoría prefiere que se lleve un control de inventario y registro de ventas ya que es los más factible para todos. A continuación, se mostrará la tabulación de cada pregunta según los resultados obtenidos de cada pregunta.

Pregunta 1: *Cree usted que actualmente el proceso de inventario de productos es lo más adecuado para la tienda.?*

Tabla 1

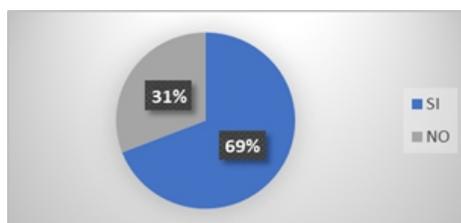
Tabulación primera pregunta

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Si	47	69%
No	21	31%

Fuente: elaboración propia

Figura 1

Resultados primera pregunta.



Nota: El 69% de los encuestados creen que el proceso de inventario actual es el adecuado
Fuente: elaboración propia

Pregunta 2: *Considera que el registro de ventas por día es legible al momento de sacar cuentas?*

Tabla 2

Tabulación segunda pregunta

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Si	47	69%
No	21	31%

Fuente: elaboración propia

Figura 2

Resultados segunda pregunta



Nota: el 59% de personas encuestas consideran que el registro de ventas por días es legible al momento de sacar cuentas.

Fuente: elaboración propia

Pregunta 3: *Cuenta con algún esquema de facturas para cuando el cliente quiera hacer la devolución de un producto?*

Tabla 3

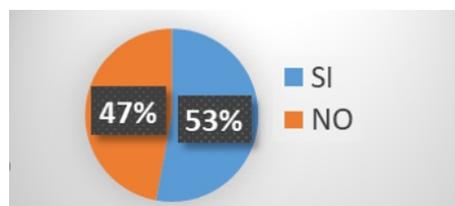
Tabulación de la tercera pregunta

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Si	36	53%
No	32	47%

Fuente: elaboración propia

Imagen 3

Resultados tercera pregunta



Nota: el 53% de los encuestados cuentan con un esquema de facturas
Fuente: elaboración propia

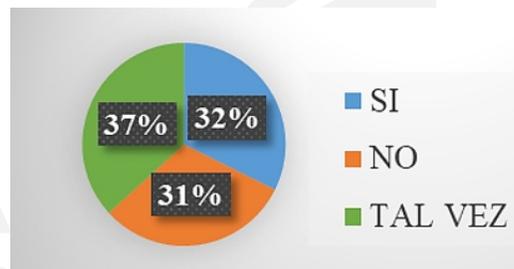
Pregunta 4: *¿Cree usted que, mejorando el proceso de inventario, facturación y registros de ventas, la tienda mejorara más en sus procesos y podría llegar a ubicar un buen puesto en el barrio el recuerdo?*

Tabla 4
Tabulación de la cuarta pregunta

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Si	22	32%
No	21	31%
Tal Vez	25	37%

Fuente: elaboración propia

Imagen 4
Resultados de la cuarta pregunta



Nota: el 37% de los encuestados creen que tal vez llevando un control de ventas e inventario mejoraría.

Fuente: elaboración propia

Pregunta 5: *Está de acuerdo con los resquicitos del software para la tienda?*

Tabla 5
Tabulación de la quinta pregunta

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Si Estoy	30	44%
No Estoy	28	41%
Cree	10	15%

Fuente: elaboración propia

Imagen 5
Resultados de la quinta pregunta.



Nota: el 44% de los encuestados están de acuerdo con los requisitos del software.

Fuente: elaboración propia

Pregunta 6: *Piensa usted que es más legible llevar el control de inventarios y ventas en un programa o software o es mejor como lo hace actualmente?*

Tabla 6

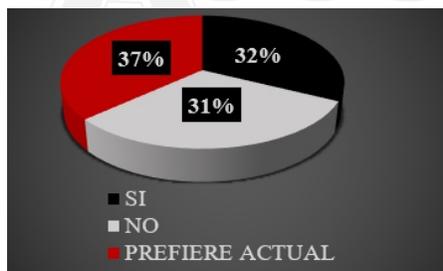
Tabulación de la sexta pregunta

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Si Estoy	22	32%
No Estoy	21	31%
Cree	25	37%

Fuente: elaboración propia

Imagen 6

Resultados de la sexta pregunta.



Nota: El 37% de los encuestados prefieren usar el método actual que utilizan.

Fuente: elaboración propia

Pregunta 7: *¿Cuáles son las quejas que más se repiten entre tus clientes?*

Tabla 7

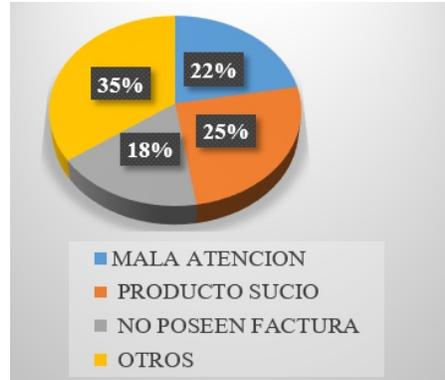
Tabulación de la séptima pregunta.

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Mala Atención	35	22%
Producto Sucio	40	25%
No Poseen Facturas	28	18%
Otros	55	35%

Fuente: elaboración propia

Imagen 7

Resultados de la séptima pregunta.



Nota: el 35% de los encuestados dicen que se presentan otros tipos de reclamos.

Fuente: elaboración propia

Bibliografía

Asamblea Nacional Constituyente de Francia. (26 de agosto de 1789).

Declaración Universal de los Derechos del Hombre y del Ciudadano:

https://www.conseilconstitutionnel.fr/sites/default/files/as/root/bank_mm/espagnol/es_ddhc.pdf

Constitución política de Colombia [Const. P.]. (1991). Colombia: Leyer, 2.ª ed. 10/02/2020:

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Organización de los Estados Americanos. (Noviembre, 1969). Convención americana sobre derechos humanos suscrita en la conferencia especializada interamericana sobre derechos humanos (B-32). Trabajo presentado en la Organización de los Estados Americanos Departamento de Derecho Internacional, Costa Rica: [https://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-](https://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm)

[32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm](https://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm)

Software de inventario MindTickle: <https://www.mindtickle.com/leadership/krishna-depura/>

Software de inventario TradeGecko: <https://en.wikipedia.org/wiki/TradeGecko>

Software de inventario y ventas flexible para pequeñas empresas Rightcontrol:

<https://www.capterra.co/software/90466/rightcontrol>

software de HubSpot para marketing, ventas: <https://www.hubspot.es/our-story>

Software de inventario y ventas EZOfficeInventory:

<https://www.crunchbase.com/organization/ezofficeinventory>

Diseño e Implementación de una Página Web para Ventas en Líneas De Uniformes y Útiles Escolares para los Distintos Colegios Ubicados en la Ciudad de Montería

Jesús David González Rodríguez

Resumen

El proyecto desarrolla un sitio web responsive para mejorar la comunicación entre instituciones educativas y diseñadores de uniformes escolares en Montería. Ofrece nuevos diseños de uniformes y útiles escolares difíciles de obtener. Profesionales en tecnología han aplicado su conocimiento y experiencia, con un enfoque autodidacta, para desarrollar el proyecto. Se ha implementado un plan de marketing para promover el sitio web y mejorar la interacción y satisfacción del cliente. El proyecto busca aumentar la productividad de las ventas, optimizar el registro y control de clientes, y recibir recomendaciones para mejorar el servicio. Además, tiene como objetivo impulsar ideas de negocio a nivel nacional e internacional, centrarse en el producto y la experiencia del usuario, automatizar el canal de ventas y comunicación, y ampliar los canales de tráfico. En última instancia, se busca fortalecer los procesos del sector productivo, ofrecer competencias laborales de alta calidad y contribuir al desarrollo económico a través de la tecnología y la mejora en la comunicación entre las partes involucradas.

***Palabras clave:** página web, uniformes escolares, útiles escolares, web responsive.*

Abstract

The project develops a responsive website to improve communication between educational institutions and school uniform designers in Montería. Offers new uniform designs and hard-to-obtain school supplies. Technology professionals have applied their knowledge and experience, with a self-taught approach, to develop the project. A marketing plan has been implemented to promote the website and improve customer interaction and satisfaction. The project seeks to increase sales productivity, optimize customer registration, and control, and receive recommendations to improve service. In addition, it aims to promote business ideas nationally and internationally, focus on the product and user experience, automate sales and communication channels, and expand traffic channels. It seeks to strengthen the processes of the productive sector, offer high-quality job skills, and contribute to economic development through technology and improved communication between the parties involved.

***Keywords:** web page, school uniforms, school supplies, responsive web.*

Introducción

El contenido de un artículo comienza con una introducción que presenta el problema específico de estudio y describe la estrategia de investigación. Puesto que la introducción se identifica claramente por su posición en un manuscrito.

Para la elaboración de una introducción pertinente a lo que se desea, se debe realizar la *exploración de la importancia del problema*, explicando por qué el problema merece que se realicen nuevas investigaciones. Para las investigaciones básicas, la explicación podría incluir la necesidad de resolver cualquier inconsistencia en los resultados de trabajo anteriores y/o de ampliar la investigación de una formulación teórica. Además, se deben *describir los trabajos previos*, de esta manera se expondrá la literatura relevante relacionada con el tema, pero no se sienta obligado a incluir un recuento histórico exhaustivo. Como tercer criterio, *exponga las hipótesis y su correspondencia con el diseño de investigación*, después de haber introducido el problema y desarrollado el material con los antecedentes, explique su aproximación a la solución del problema.

Marco Referencial

Estado del Arte

El comercio electrónico ha adquirido una gran importancia como canal para mejorar la visibilidad de productos y servicios, así como los resultados y la rentabilidad de las empresas. Su origen se remonta a principios de la década de 1920 en Estados Unidos, con la venta por catálogo que permitía a los usuarios comprar productos sin necesidad de verlos físicamente. Esto brindaba comodidad a los compradores y ampliaba el alcance de las marcas a zonas rurales o distantes de los puntos de venta físicos.

En los años 60, el intercambio de datos electrónico (EDI) permitió a las empresas transmitir información financiera electrónicamente, lo que facilitó las compras, las facturas y las transacciones. Esto impulsó el comercio electrónico y mejoró la competitividad y los beneficios empresariales.

Basándose en estos avances comerciales y tecnológicos, se ha investigado la problemática en el campo educativo para desarrollar un proyecto web que ahorre tiempo y dinero en la compra de productos educativos. El objetivo es unir el ámbito institucional con la industria de la confección para satisfacer las necesidades del sector educativo a través de un sitio web de ventas en línea.

Marco Teórico

El proyecto tiene como objetivo estudiar las necesidades y recopilar información para aplicar y estructurar de manera coherente un excelente funcionamiento en la presente investigación. Se establecen conceptos clave para el desarrollo, como el diseño, la implementación, la base de datos y el análisis.

El diseño se refiere a la proyección del aspecto y la función de un objeto funcional mediante signos gráficos, y en este proyecto se busca aplicar un diseño amigable y una estructura visual adecuada para el sitio web.

La implementación se relaciona con las interacciones de los elementos en los lenguajes de

programación y abarca todos los procesos posteriores a la venta, como análisis de requisitos, instalación, configuración, pruebas, integraciones y cambios necesarios. Se establece la importancia de una base de datos organizada y fácilmente accesible para gestionar y actualizar los datos necesarios.

El análisis implica establecer la interfaz gráfica deseada por el usuario y las características importantes del proyecto web. Se requieren tareas fundamentales como obtener peticiones, clasificarlas y personalizar el servicio.

En la etapa de desarrollo, se procede a codificar el diseño previo en el sitio web de ventas. Se realizan pruebas unitarias para verificar el correcto funcionamiento de cada elemento y se documenta el código desarrollado.

Las pruebas se llevan a cabo para comprobar la funcionalidad del sitio web. Se realiza una emulación y simulación del escenario, así como pruebas en dispositivos reales para garantizar su adaptabilidad a diferentes pantallas.

Además, se menciona la Ley 527 de 1999 en Colombia, que establece la equivalencia entre firma autógrafa y firma electrónica. Se destaca la importancia de proteger la dignidad de los empresarios y compradores digitales, así como los datos de los consumidores en las transacciones.

La Ley 633 de 2000 requiere que las páginas web colombianas dedicadas al comercio se registren en el Registro Mercantil y proporcionen información a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) sobre las transacciones económicas realizadas en el sitio web.

Metodología

En este proyecto, se emplea una metodología llamada investigación acción participativa con el método de análisis. Esto implica que se cuenta con la participación del cliente y los trabajadores para evaluar la viabilidad del proyecto. Se analizan las causas y efectos de los elementos de estudio con el objetivo de encontrar la mejor solución posible. En este punto, no solo se realiza investigación y análisis de los problemas, sino que también se toman acciones concretas y se fomenta la participación de las personas involucradas en la toma de decisiones para encontrar la solución más adecuada.

Resultados

Es relevante destacar que los resultados muestran una variedad de preferencias y percepciones entre los encuestados. Algunos puntos importantes para considerar son:

Aunque la opción de mandar a hacer el uniforme con una modista obtuvo la mayor preferencia, la compra en locales comerciales y a través de páginas web también obtuvieron un porcentaje significativo.

La mayoría de los encuestados considera que comprar prendas presencialmente es mejor, pero una proporción considerable cree en la eficiencia de la compra virtual.

Diseño del Procedimiento y Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos en la Empresa Taller y Almacén Stihl La Guadaña S.A.S, Ubicada en la Ciudad de Montería- Córdoba.

Resumen

En los últimos años, las organizaciones colombianas han experimentado un aumento significativo en accidentes incidentales y enfermedades laborales debido a la falta de enfoque en la mejora de las condiciones de trabajo y la promoción de la salud de los trabajadores.

Por tanto, este artículo se centra en la empresa Taller, y Almacén Stihl la Guadaña S.A.S, ubicada en la Ciudad de Montería- Córdoba, la cual se dedica a la comercialización, distribución, venta y reparación de equipos electromecánicos de la marca Stihl. Se identificaron y se lograron identificar varios peligros y riesgos laborales en la organización, incluidos accidentes durante la manipulación y mantenimiento de herramientas, exposición a agentes químicos y físicos, esfuerzos físicos frecuentes y posturas forzadas.

Con el objetivo de abordar estos peligros y riesgos, se diseñará el procedimiento y matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos de acuerdo con la metodología de la GTC-45 de 2012. Cabe agregar que se utilizarán métodos de investigación de acción participativa y descriptiva y se aplicaron listas de chequeo, entrevistas y encuestas directas como instrumento de análisis.

Palabras Clave: *Accidentes laborales, incidentes laborales, enfermedades laborales, peligros y riesgos laborales.*

Abstract

In recent years, Colombian organizations have experienced a significant increase in incidental accidents and occupational diseases due to a lack of focus on improving working conditions and promoting workers' health.

Therefore, this article focuses on the company Taller, and Almacén Stihl la Guadaña S.A.S, located in the City of Montería- Córdoba, which is dedicated to the commercialization, distribution, sale, and repair of electromechanical equipment of the Stihl brand. Several occupational hazards and risks were identified in the organization, including accidents during the handling and maintenance of tools, exposure to chemical and physical agents, frequent physical efforts, and forced postures.

To address these hazards and risks, the hazard identification, assessment, and risk assessment procedure and matrix will be designed in accordance with the 2012 GTC-45 methodology. It should be added that participatory action research methods will be used. and descriptive, and checklists, interviews, and direct surveys were applied as an analysis instrument.

Keywords: *Work accidents, labor incidents, occupational diseases, occupational hazards, and risks.*

Existe una división en la experiencia de los encuestados con el uso de páginas web para compras, con un porcentaje significativo que nunca ha explorado estas opciones.

Aunque la confianza en adquirir productos en línea es alta, un porcentaje considerable sigue prefiriendo los métodos tradicionales.

Los problemas más comunes al realizar compras en línea están relacionados con la seguridad de la página, el proceso de compra y el rendimiento del sitio.

Estos resultados brindan información valiosa para el diseño e implementación de la página web, destacando la importancia de garantizar la seguridad, mejorar la experiencia de compra y abordar los problemas identificados. Además, es importante considerar estrategias para promover la confianza en las compras en línea y ofrecer opciones que se ajusten a las preferencias de los usuarios, como la posibilidad de personalizar prendas.

Bibliografía

- Diseño & Programación. (11 de marzo de 2022). Carrito de compras con PHP y MYSQL [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/dcdtvaZDpOI?list=PLxKCwG0IEObwbkfGdRaU8PEKLHNXhVna4&t=16>
- Diseño & Programación. (11 de marzo de 2022). Como crear un CARRITO DE COMPRAS - Parte # 2 [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GhbUaW3B8v8&list=PLxKCwG0IEObwbkfGdRaU8PEKLHNXhVna4&index=3>
- Diseño & Programación. (6 de Mayo 2022). Buscador en tiempo real [Archivo de Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=DI_Z3-hNtPhs
https://www.youtube.com/watch?v=hz_gobhOPAUk&list=PLxKCwG0IEObwbkfGdRaU8PEKLHNXhVna4&index=6
- MetalheroDev. (10 de marzo de 2022). Configurar Visual Studio Code para PHP [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/ZAtN4s7y-JQ?list=PLkiSsf5WX5d4CZ-e7hOx6-1BGSliA3Bzf&t=49>
- Pablo López Gaytán. (13 de febrero de 2021). Configurar Visual Studio Code para PHP [Archivo de Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Ee_pV6x_8V6o
- Vida Informático - AS. (13 de diciembre de 2021). Tienda online básico (PHP y MySQL) - gratis [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/COPnKEs1360?t=87>
- Vida Informático - AS. (6 de junio de 2022). 05 Tienda virtual PHP y MySQL - listar productos (paginación) [Archivo de Vídeo]. YouTube.

Arrieta (2017) desarrolló una matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos para una planta de tratamiento de agua potable, proponiendo medidas de intervención para mitigar los riesgos identificados. Ramírez et al. (2017) llevaron a cabo la identificación y valoración de riesgos en empresas de carpintería, construcción y ornamentación, con el objetivo de implementar medidas correctivas y mejorar la seguridad laboral.

Por otro lado, Espitia et al. (2018) se enfocó en identificar los peligros y evaluar los riesgos en seguridad y salud en el trabajo en la empresa Aguas del Sinú A.P.C del Municipio de Cotorra. El objetivo fue establecer los controles necesarios para garantizar que cualquier riesgo sea aceptable. Utilizando la Guía Técnica Colombiana (GTC-45) de 2012 como base metodológica, se realizaron reconocimientos de procesos, actividades y factores de riesgo presentes en las tareas, así como las consecuencias más significativas que podrían afectar a los trabajadores. Con base en esta información, se determinó la aceptabilidad del riesgo y se recomendaron acciones de mejora para prevenir accidentes y enfermedades laborales. Se utilizaron encuestas y entrevistas al gerente para recopilar datos, y se elaboró y ejecutó una matriz de peligros, evaluación y valoración de riesgos en la empresa.

Por otro lado, Negrete y Rodríguez (2020) llevaron a cabo un estudio sobre la identificación de factores de riesgos psicosociales en la empresa Inmobiliaria S.A.S de Montería. El objetivo fue identificar los factores psicosociales presentes en la empresa. Utilizaron la metodología de revisión del comportamiento de las variables mediante la Batería de Instrumentos para la Evaluación de Factores de Riesgo Psicosocial desarrollada por el Ministerio de la Protección Social. La muestra consistió en 7 trabajadores con contrato laboral a término fijo. Los resultados mostraron que el 100% de los evaluados presentaron un nivel de riesgo muy bajo o despreciable para los factores de riesgos intralaborales. En cuanto a los factores extralaborales, el 71% de los trabajadores no presentó riesgos, el 14% tuvo riesgo bajo y otro 14% tuvo riesgo medio. Se concluyó que la evaluación de riesgo psicosocial debe ser periódica, ya que factores como el estrés o la sobrecarga laboral pueden tener efectos negativos en la salud mental de los trabajadores y afectar las relaciones laborales y la capacidad productiva.

En general, estos estudios han contribuido a mejorar la seguridad y salud en el trabajo, tanto a nivel nacional como internacional. Han proporcionado enfoques, herramientas y programas para identificar y evaluar los riesgos laborales, así como para proponer medidas de intervención y cumplir con la normatividad vigente en cada país. Estos esfuerzos son fundamentales para prevenir accidentes y enfermedades laborales, garantizando un entorno laboral seguro y saludable para los trabajadores.

Por su parte, el ámbito teórico aborda la orientación técnica de las herramientas utilizadas en la identificación de peligros y la valoración de riesgos en las empresas. Se remonta a la antigua Grecia, donde Hipócrates estudió los efectos perjudiciales del plomo en los mineros, y Bernardo Ramazzini publicó un ensayo en el siglo XVII que describía enfermedades profesionales. En el siglo XIX, Alemania se convirtió en el primer país en implementar seguros sociales para proteger a los trabajadores.

En los años 90, se desarrollaron normativas preventivas a nivel internacional, impulsadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En Colombia, los inicios de la seguridad social se remontan a 1819, y en 1915 se promulgó la Ley 57 que reglamentaba los accidentes de trabajo. Heinrich propuso la teoría del "efecto dominó", que sugiere que la eliminación de

un factor en la secuencia de un accidente podría prevenirlo.

En 1974, la Organización Mundial de la Salud (OMS) analizó los accidentes de trabajo en varios países de América Latina, identificando las causas, la naturaleza de las lesiones y las partes del cuerpo afectadas. En Colombia, se estableció la Ley 9 de 1979, que creó el Código Sanitario Nacional y estableció responsabilidades para los empleadores en caso de accidentes laborales. En 1994, Colombia implementó el Sistema General de Riesgos Profesionales mediante el Decreto 1295. Posteriormente, la Ley 1562 de 2012 modificó el sistema de riesgos laborales y amplió la definición de accidente de trabajo. En 2014, se estableció el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) a través del Decreto 1443, que pone un fuerte énfasis en la prevención de riesgos laborales.

Las normas actuales se enfocan en la construcción de programas de salud y seguridad en el trabajo, la identificación de riesgos, la formación de comités de seguridad y salud, y la regulación de trabajos de alto riesgo. El Decreto 1072 de 2015 recopila y ordena todas las actividades del SGSST siguiendo el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar). En 2019, se establecieron estándares mínimos del SG-SST para empresas con Riesgos IV y V mediante la Resolución 0312.

En cuanto a la teoría de los peligros y riesgos en las empresas, se define un peligro como una condición con potencial para causar daño, y un riesgo como la probabilidad de estar expuesto a ese daño. Diversos autores han abordado este concepto, como Creus Solé, quien define los riesgos profesionales como las enfermedades y accidentes relacionados con el trabajo. Cabaleiro señala que un riesgo laboral es cualquier posibilidad de que un trabajador sufra un daño debido a su trabajo. En resumen, el marco teórico revisa los antecedentes históricos y las teorías relacionadas con la identificación de peligros y la valoración de riesgos en las empresas.

Por otra parte, se destacó que la empresa Taller y Almacén Stihl la Guadaña S.A.S está sujeta a un conjunto de leyes y regulaciones relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo. Estas normativas son cruciales para garantizar un entorno laboral seguro y proteger la integridad física y mental de los empleados. La Resolución 0312 de 2019, emitida por el Ministerio de Trabajo, establece los estándares mínimos para implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Proporciona pautas claras sobre cómo estructurar dicho sistema, teniendo en cuenta el tamaño y los riesgos específicos de la empresa. El Decreto 52 de 2017 modifica el artículo 2.2.4.6.37 del Decreto 1072 de 2015, conocido como el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo. Este cambio regula la transición e implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

El Decreto 1072 de 2015 es el marco general que regula la seguridad y salud en el trabajo en Colombia. Reemplaza y recopila normativas previas que antes estaban dispersas. El Decreto 1477 de 2014 establece una nueva tabla de enfermedades laborales y define cinco factores de riesgo ocupacional: químicos, físicos, biológicos, psicosociales y agentes ergonómicos. También introduce cambios importantes, como la creación de la categoría de enfermedades directas, simplificando el proceso de pago de prestaciones por parte de las Administradoras de Riesgos Laborales.

La Ley 1562 de 2012 modifica el sistema de riesgos laborales y establece disposiciones en Salud Ocupacional.

Cambia la denominación de las Administradoras de Riesgos Profesionales (ARP) a Administradoras de Riesgos Laborales (ARL) y promueve la Seguridad y Salud en el Trabajo como un concepto fundamental en el ámbito laboral. Así mismo, la Guía Técnica Colombiana (GTC 45) del 2012 proporciona directrices para identificar y evaluar riesgos en seguridad y salud ocupacional. Permite identificar los factores de riesgo a los que los trabajadores están expuestos, evaluar sus efectos y establecer los controles necesarios para minimizar dichos riesgos.

La Resolución 2646 de 2008 establece disposiciones y responsabilidades para la identificación, evaluación, prevención, intervención y monitoreo de factores de riesgo psicosocial en el trabajo, así como para determinar el origen de patologías causadas por el estrés ocupacional. Finalmente, la Ley 100 de 1993 crea el sistema de seguridad social integral en Colombia y establece disposiciones relacionadas con la protección de la salud y las condiciones de vida de la población en general.

Estas normativas conforman el marco legal que la empresa Taller y Almacén Stihl la Guadaña S.A.S debe cumplir para garantizar la seguridad y salud de sus trabajadores en el entorno laboral. Cumplir con estas regulaciones es esencial para proteger a los empleados y crear un ambiente de trabajo seguro y saludable.

La identificación oportuna de peligros y la valoración de riesgos son procesos fundamentales para prevenir accidentes y enfermedades en los trabajadores. Estos procedimientos permiten planificar y llevar a cabo la promoción y prevención de riesgos en una organización, con el objetivo de proteger a los empleados, contratistas, visitantes, instalaciones, equipos y producción. La alta dirección de una organización desempeña un papel crucial en la aprobación de recursos y medios para la identificación, evaluación y documentación de los riesgos, así como en la implementación de medidas de intervención. Es necesario estandarizar este procedimiento según la organización y el tipo de actividad, para establecer la metodología más adecuada que pueda identificar, clasificar, evaluar y controlar eficazmente los peligros y riesgos presentes. Además de ser un requisito legal, es primordial contar con estos procedimientos para promover la seguridad y salud en el trabajo, prevenir riesgos laborales y reducir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo. Se sigue un ciclo de Planificar, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA) para lograr el mejoramiento continuo de la organización.

Realizar un seguimiento periódico permite identificar cambios en las instalaciones, actividades, equipos y herramientas que puedan modificar los factores de riesgo en el entorno laboral, y tomar acciones preventivas para controlarlos. La legislación actual exige la actualización anual de estos procedimientos, así como cuando haya cambios en los procesos, instalaciones o equipos.

Las inspecciones planeadas son una metodología eficiente que se realiza periódicamente para verificar el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo. A través de estas inspecciones, se pueden identificar condiciones subestándares o inseguras generadas por el entorno, equipos o procedimientos, así como actos subestándares o inseguros realizados por los trabajadores que puedan causar accidentes.

Por último, La identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos permiten comprender los riesgos presentes en la organización y orientar la definición de objetivos de

Introducción

Almacén y Taller Stihl la Guadaña S.A.S es una empresa ubicada en la ciudad de Montería- Córdoba que presta servicios de comercialización, distribución, venta y reparación de equipos electromecánicos de la marca Stihl. Por lo tanto, se ha identificado una deficiencia en la empresa al no cumplir con su totalidad con los estándares mínimos establecidos en la Resolución 0312 de 2019, debido a que no cumplen con el ítem de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos.

Por tal razón, se ha presentado una falta de conocimientos por parte de los colaboradores al no conocer los diferentes peligros y riesgos al que están expuestos al momento de ejecutar las actividades de trabajo. Por ende, para evitar la materialización de estos peligros y riesgos es necesario llevar a cabo medidas preventivas y de control necesarias para mitigar el impacto que generan estos factores de riesgos.

Es por ello, que se tuvo en cuenta el decreto 1072 de 2015, el cual establece los requisitos del sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, y a su vez, determina la importancia de implementar la matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos; siendo esta la que permite que las empresas puedan establecer las medidas de control pertinentes a los peligros y riesgos a los cuales se expone el colaborador.

De acuerdo con lo anterior, el presente trabajo plasma el diseño del procedimiento y matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos de la empresa Almacén y Taller Stihl la Guadaña ubicada en la ciudad de Montería, teniendo como base la metodología GTC 45 de 2012; con el fin de identificar los peligros y riesgos a los que están expuestos los trabajadores al realizar sus actividades, y así mismo, proponer recomendaciones las cuales permitan a la empresa adoptar medidas de control que logren disminuir los riesgos hasta que sean considerados aceptables y poder mantener la integridad física, mental del colaborador y demás partes interesadas.

Marco de Referencias

El abordaje de este proyecto de investigación parte del estudio de antecedentes internacionales, nacionales y locales. En el ámbito internacional, los estudios de Arteaga y Castillo (2012) se centraron en la elaboración de un plan de riesgos laborales para una empresa en Ecuador. Mediante la identificación de los factores de riesgo, pudieron proponer programas y actividades específicas para gestionarlos. Rodríguez et al. (2017), por su parte, propusieron herramientas de identificación y evaluación de riesgos laborales, considerando disciplinas como higiene industrial, ergonomía, psicología laboral y medicina del trabajo. Barranco (2018) se enfocó en la evaluación de riesgos laborales en empresas, proponiendo medidas correctivas e intervenciones para mejorar la seguridad.

A nivel nacional, los estudios de Rodríguez y Pamplona (2016) analizaron diversos métodos de identificación, análisis, evaluación y tratamiento de riesgos laborales en Colombia. Identificaron que la Guía para la Identificación de Peligros y la Valoración de los Riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo (GTC 45) y el Análisis de Modos de Fallos y Efectos (AMFE) son los más utilizados en este contexto.

control y acciones para su gestión. Es fundamental obtener resultados coherentes y válidos en estos procesos para desarrollar y mantener una adecuada administración de riesgos en la organización.

Identificar los peligros y riesgos es crucial para evitar, prevenir y mitigar los factores que pueden afectar la salud de los trabajadores. Muchas veces, estos riesgos pasan desapercibidos tanto para las empresas como para los propios trabajadores. El análisis del trabajo y su técnica son esenciales para controlar la seguridad, y si se realizan correctamente, son de gran utilidad para prevenir accidentes.

El análisis del trabajo implica una descripción detallada de cada tarea en términos de obligaciones, seguridad, herramientas requeridas, métodos, secuencia de operaciones y condiciones laborales. La identificación de riesgos va más allá de simplemente señalar actos inseguros, busca realizar un análisis exhaustivo para encontrar las causas raíz, los controles existentes y aplicar acciones correctivas. Una organización que carece de un procedimiento para identificar peligros y valorar riesgos tendrá dificultades para comprender las razones detrás del ausentismo laboral, los accidentes de trabajo y las enfermedades laborales

Metodología

La metodología utilizada en la investigación realizada en la Empresa Taller y Almacén Stihl la Guadaña S.A.S se basa en la investigación de acción participativa y descriptiva. Se busca involucrar a investigadores, empleados y directivos de la empresa para analizar la situación desde diferentes perspectivas e identificar posibles fallas o deficiencias que representen riesgos para el personal.

Se utiliza el método de observación, que consiste en inspeccionar minuciosamente los puestos de trabajo y observar las conductas de los empleados para obtener datos adecuados y confiables. Se aplicará una lista de chequeo, entrevistas y encuestas directas como instrumentos de análisis.

La lista de chequeo se utilizará para verificar las condiciones de trabajo y la identificación de peligros que puedan generar incidentes y accidentes laborales. Las entrevistas se realizarán para obtener información primaria a través del contacto directo con los trabajadores, mientras que las encuestas se basarán en preguntas cerradas con justificación para conocer detalladamente las situaciones y acciones realizadas por los trabajadores.

El objetivo de esta metodología es diseñar un procedimiento y una matriz de identificación de peligros, valoración y evaluación de riesgos. Se busca diagnosticar los peligros a los que se enfrentan los trabajadores en su día a día y buscar medidas preventivas para mitigar los posibles impactos en su salud. En resumen, la metodología utilizada en esta investigación combina la investigación de acción participativa y descriptiva, utilizando el método de observación y aplicando listas de chequeo, entrevistas y encuestas directas como instrumentos de análisis. El objetivo es identificar los peligros y riesgos laborales y proponer medidas preventivas para garantizar la seguridad y el bienestar de los trabajadores.

Resultados

Se realizó el procedimiento y Matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos en la empresa Almacén y Taller Stihl la Guadaña S.A.S, por tanto, se pudo

Ahora bien, al haber identificado que la empresa Taller y Almacén Stihl la Guadaña ubicada en la ciudad de Montería, no estaba gestionando el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en su totalidad, al no contar con una matriz de peligros, evaluación y valoración de riesgos que les permitiera llevar a cabo medidas de intervención y control para los peligros más prioritarios, se llevó a cabo el desarrollo de este procedimiento teniendo como base la Guía Técnica Colombiana GTC-45 del 2012.

Con respecto a lo anterior, se encontró que los principales peligros y riesgos identificados, evaluados, y valorados fueron: El riesgo Biomecánico (Posturas inadecuadas en oficinas, manipulación de cargas, posturas forzadas y prolongadas); Riesgo Químico dónde se encuentra la (exposición a gases y vapores) y condiciones de seguridad (Exposición a descargas eléctricas por manipulación de equipos energizados). Cabe agregar que, estos peligros y riesgos son considerados como No aceptables ya que presentan nivel de riesgo I, lo que pretende la priorización, es decir, realizar la intervención de manera urgente.

Así mismo, se obtuvo que los peligros considerados como No aceptables o aceptable con controles específicos son: Riesgo físico(Exposición intermitente al ruido ocasionado por maquinaria, vibraciones producidas por maquinaria); Riesgo de condiciones de seguridad(Riesgo público, Uso de herramientas, maquinarias cortantes y punzantes); Riesgo Químico (Exposición a sustancias químicas inflamables y combustibles como la gasolina, el Thinner); y Riesgo Biomecánico (Movimientos repetitivos por digitación); Por Tanto, estos peligros y riesgos requieren de una corrección o medidas de control más eficientes al momento de su intervención.

Por último, se determinó que el factor de riesgo Psicosocial (Sobrecarga laboral) es mejorable lo que indica que se deben mejorar los controles existentes al momento de adoptar medidas preventivas y correctivas.

Por tanto, se concluye este informe exitosamente habiendo cumplido con el objetivo planteado desde el inicio del proceso que es diseñar un Procedimiento y Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos, el cual ayudó a fortalecer los conocimientos necesarios acerca de la normatividad legal vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, y a su vez, se logró detectar los peligros existentes en cada uno de los puestos de trabajo de la empresa, permitiendo identificar prioridades al momento de adoptar los controles pertinentes; a fin de mitigar los riesgos prioritarios que generan incidentes, accidentes y enfermedades laborales a los trabajadores.

Bibliografía

Alternativa Sindical. (2023). Breve historia de la Prevención de riesgos laborales: <https://alsindi.webs.ull.es/Riesgos%20002.htm>

ARL SURA. (2017). METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN Y VALORACIÓN DE RIESGOS.

<https://www2.utp.edu.co/cmsutp/data/bin/UTP/web/uploads/media/calidad/documentos/08Metodologia-para-identificacion-de-peligros-y-valoracion-de-riesgos-1-.pdf>

Arrieta, A. M. (2017). Diseño de la Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y

%20SEGURIDAD%20Y%20SALUD%20EN%20EL%20TRABAJO%20(1).pdf
Flórez López, J. (2023, Abril 20). Información General sobre la Empresa Taller y Almacén Stihl La Guadaña S.A.S. (L. F. Barrios Castro, N. M. Bravo Hernández, J. S. De la Barrera Pérez, & M. E. Hernández Casas, Entrevistadores)
Flórez López, J (2023, Abril 20). Logotipo de la empresa Almacén y Taller Stihl la Guadaña S.A.S.
Flórez López, J (2023, Abril 20). Mapa de Procesos General y Esquema Estandarizado de la empresa Almacén y Taller Stihl la Guadaña S.A.S.
Flórez López, J (2023, Abril 20). Organigrama Organizacional de la empresa Almacén y Taller Stihl la Guadaña S.A.S.
Gómez, A. M., Chicangana, A. L., Arias, C. J., Sendoya, M. A., & Chávez, V. H. (2022). Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos Laborales, en la Empresa Distrimateriales la 28 sas de la Ciudad de Tuluá Valle. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD] . File:///D:/USUARIO/Downloads/alchicanganap%20(3).pdf
Guevara Lozano (2015). La importancia de prevenir los riesgos laborales en una organización.
[Trabajo de grado de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá] .
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6499/ENSAYO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1>
ICONTEC. (2012). Guía Técnica Colombiana GTC 45. Guía para la identificación de peligros y valoración de los riesgos en Seguridad y Salud Ocupacional. Bogotá, D.C. Consejo Colombiano de Seguridad (CCS).
INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO -INSHT (2001).
Gobierno de España.
http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Rev_INSHT/2001/14/seccionJurTextCompl.pdf
La República. (2023). Algunos de los sectores económicos con las tasas más altas de enfermedades de origen laboral: <https://amp.larepublica.co/finanzas/los-sectores-economicos-con-las-tasas-masaltas-de-enfermedades-de-origen-laboral-3067208>
LÓPEZ MARTÍNEZ, J. D., & PAVA SÁNCHEZ, S. A. (2017). Identificación de peligros y valoración de riesgos en los talleres de fundición, motores y metalistería de la escuela tecnológica instituto técnico central con estimación de medidas, procedimientos y protocolos de seguridad. [Trabajo de Grado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá].
file:///D:/USUARIO/Downloads/DOC-20230421-WA0037.pdf
Madrid, J (2016). Evaluación de riesgos laborales en Centro para Personas con Discapacidad. [Trabajo final de máster de la Universidad Miguel Hernández, España]. <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3324/1/Madrid%20Garrido%2C%20Julia%20TFM.pdf%20Hecho.pdf>
Martínez Guirao, J. E. (2016). Riesgos laborales en la construcción: un análisis sociocultural.
Revista de ciencias sociales y humanas XXI Universitos. <https://doi.org/10.17163/uni.n23.2015.03>

Valoración de Riesgos de la Planta de Tratamiento de Agua Potable del Socorro Santander en la gtc 45. [Tesis de pregrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá].

[Http://hdl.handle.net/11349/13596](http://hdl.handle.net/11349/13596)

Arteaga, A., & Castillo, G. (2012). Elaboración de un plan de prevención de riesgos laborales en la empresa Edipcentro Cía. Ltda., de la ciudad de Riobamba. [Tesis de pregrado, Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo, Ecuador].

[Http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2425/1/85T00237.pdf](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2425/1/85T00237.pdf)

Asana. (2023). Matriz de riesgos: cómo evaluar los riesgos para lograr el éxito del proyecto.

<https://asana.com/es/resources/risk-matrix-template>

Barranco, J. M. (2018). La evaluación de los riesgos laborales en la empresa. [Libro electrónico].

Biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales. <https://www.eumed.net/libros/1738/index.html>

Barrios Castro, L. F., Bravo Hernández, N. M., De la Barrera Pérez, J. S., & Hernández Casas, M. E. (2023). Diseño del Procedimiento y Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos en la empresa Taller y Almacén Stihl La Guadaña S.A.S, ubicada en la ciudad de Montería- Córdoba. Montería.

Benavides, F., Benach, J., Castejón, J., Mira, M., & Serra, C. (2001). La evaluación de riesgos laborales en la planificación de la prevención: una perspectiva epidemiológica. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/ibc-20210>

Castillo Reyes, M. M. (2019). Identificación de los peligros, Valoración de los riesgos y Medidas de Intervención en la empresa Soluciones Luana S.A.S. [Trabajo de postgrado de la Universidad ECCI, Bogotá]. <https://www.studocu.com/co/document/universidad-ecci/programa-de-sst/trabajode-grado-ejemplo/35545781>

Cabaleiro, V. (2010). Prevención de riesgos laborales: normativa de seguridad e higiene en el puesto de trabajo. Madrid: Tercera Edición Editorial S.L. España.

Cepeda Ávila, N. I. (2016). Importancia de la identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de los controles en el área de cocina caliente en restaurantes de caja de compensación familiar en la ciudad de Bogotá. [trabajo de grado de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá]. <file:///D:/USUARIO/Downloads/DOC-20230406-WA0078.pdf>

Consejo Colombiano de Seguridad. (2016). Guía del Sistema de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente para Contratistas. Bogotá D.C. Comité Técnico Operativo del RUC.

Creus Solé, A. (2006). Gestión de la Prevención. España: Grupo Planeta (GBS).

El Colombiano. (2023). Aumentan los accidentes laborales: 1.488 por día: <https://www.elcolombiano.com/negocios/accidentalidad-laboral-en-colombia-2022-FF21066470>

Espitia Rodiño, C. J., Guzmán Álvarez, L. M., Issa Tejada, L. L., & Urzola Berrío, H. (2018). Identificación de los peligros y evaluación de los riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo en la empresa Aguas del Sinú A.P.C del Municipio de Cotorra. En M. Barrios Barreto, & H. Urzola

Berrío. Experiencias Significativas en Seguridad y Salud en el Trabajo (págs. 85-99). Editorial

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (CORPOSUCRE). <file:///D:/USUARIO/Downloads/EXPERIENCIAS%20SIGNIFICATIVAS%20ENhttps://prevenccion.com/2019/12/12/modelo-de-causalidad-deheinrich/>

Elaboración de Mermeladas Artesanales de Berenjena y Calabaza Endulzadas con Miel

Laura Vanessa Serpa Cantillo
Laura Marcela Olmos Soto

Resumen

El presente proyecto hace referencia a la transformación de la berenjena y de la calabaza blanca en mermelada endulzadas con miel de abeja, la idea nace gracias a las necesidades identificadas en la sociedad de consumir productos saludables, con la intención de disminuir o no consumir azúcares refinados, ni conservantes ni aditivos, así puede aportar beneficios a nuestra salud de manera natural y nutritiva, adicional se aprovecha la abundancia que hay de estas hortalizas en el departamento de Córdoba. Con este recetario de mermeladas artesanales de berenjena y calabaza podemos innovar en nuevos sabores para incluirlos en el mercado manteniendo siempre la calidad en sabor, textura, y aromas.

Palabras Claves: *mermeladas saludables, endulzante saludable, mermelada de berenjena y calabaza, alimentos saludables*

Abstract

This project refers to the transformation of eggplant and white pumpkin into jam sweetened with honey, the idea was born thanks to the needs identified in society to consume healthy products, with the intention of reducing or not consuming refined sugars. , neither preservatives nor additives, thus it can provide benefits to our health in a natural and nutritious way, additionally, the abundance of these vegetables in the department of Córdoba is used. With this recipe book for artisan aubergine and pumpkin jams we can innovate in new flavors to include them in the market, always maintaining quality in flavor, texture, and aromas.

Keywords: *healthy jams, healthy sweetener, aubergine and pumpkin jam, healthy foods*

SANAGUSTIN
instituto tecnológico

Introducción

En Colombia tenemos una gran variedad de productos de frutas y verduras gracias a la gran diversidad de suelos fértiles que permiten a los agricultores el cultivo de estas. A pesar de esta diversidad, el aumento de la producción de alimentos ultra procesados, la rápida urbanización y el cambio en los estilos de vida ha dado lugar a cambios negativos en la alimentación de las personas. En consecuencia, las personas consumen más alimentos con exceso de calorías, grasas, azúcares libres y sal; además que no comen suficientes frutas, verduras y fibras, trayendo como resultado factores de riesgos como sobrepeso u obesidad o enfermedades crónicas no transmisibles, como cáncer, enfermedades gástricas, cerebrovasculares, entre otras.

Gracias a los grandes cultivos de frutas y verduras las podemos transformar en distintos alimentos ya sean salados o dulces, como por ejemplo las mermeladas, conocidas desde hace muchos siglos por su intención de alargar la vida de las frutas y endulzar nuestros platos favoritos. Sin embargo, hoy en día las grandes industrias producen las mermeladas con azúcar y otros ingredientes químicos para que se conserve en estanterías y supermercados durante mucho tiempo y esto hace que no aporte ningún valor nutricional a nuestro organismo.

En este mundo consumista de productos azucarados y dañinos es inevitable que en algún momento se puedan consumir, pero si se puede controlar, usando ingredientes saludables que sustituyan a los convencionales, por ejemplo, existen varias flores (polen, transformada en miel gracias a las abejas), plantas y árboles (Stevia, guácimo, yaca) que se puede transformar en glucosa para usarlo como endulzante natural, y que en su proceso no se usan químicos para su transformación, obviamente esto hace que el producto final sea perecedero rápidamente, pero es mucho más natural y crea una mejor conciencia de un consumo más saludable.

Marco Referencial

Estado del Arte

Bastidas Fonseca & Diaz, en su proyecto de grado hablan sobre la creación de una empresa productora de mermeladas de berenjenas ubicada en la ciudad de montería, en donde ellos pretenden ofrecer una línea nueva de productos a base de berenjenas como una opción distinta en el mercado para consumir esta hortaliza. Ellos buscan fomentar la innovación y darle un valor agregado a este producto llevándolo a un proceso de transformación como lo es la mermelada y los chips. (Bastidas Fonseca & Diaz, 2018).

En su investigación encontraron que la población monteriana está dispuesta a consumir los productos a base de berenjena, principalmente ellos apuntan a la comercialización con grandes distribuidores y almacenes de cadena. (Bastidas Fonseca & Diaz, 2018)

La diferencia entre ambos proyectos radica en el endulzante, ellos utilizan como endulzante azúcar granulada, y este proyecto que se está llevando a cabo se usa miel de abeja.

Marco Teórico

Este apartado está conformado por las principales teorías que son base fundamental para el desarrollo del presente proyecto.

polisacárido que se halla en las paredes celulares de las frutas actúa como espesante y es el responsable, al reaccionar con el azúcar durante la cocción, de la solidificación de la mezcla una vez que se enfría. Cuando la fruta no tiene pectina, se puede agregar esta sustancia durante el proceso de elaboración de la mermelada. Otra posibilidad es incorporar un porcentaje de otra fruta que sí contenga el polisacárido en cuestión.

(Pérez Porto, 2019) Para preparar mermeladas caseras o artesanales, los expertos recomiendan escoger frutas ni demasiado maduras ni muy verdes. (Pérez Porto, 2019)

Aunque la mermelada es recomendable tomarla de forma moderada, no hay que pasar por alto que tiene una serie de propiedades que la convierten en un alimento beneficioso para el organismo. En concreto, se considera que entre sus principales ventajas destacan las siguientes:

- Supone un importante aporte de energía al organismo.
- No menos significativo es que es rica en fibra y esta, entre otras cosas, es un elemento estupendo para mejorar el tránsito intestinal.
- De la misma manera, hay que tener en cuenta que permite comer la fruta entera ya que para elaborarla se utiliza tanto la pulpa como la piel. (Pérez Porto, 2019)

Es importante no confundir entre mermeladas, jaleas y confituras. Como primer punto hay que saber que los tres productos se hacen con azúcar y fruta, aunque presentan diferencias. En las mermeladas debe haber al menos un 30% de fruta en el peso del producto final. En las confituras, un 35% o más, y además suelen llevar más azúcar. (Pérez Porto, 2019)

La Berenjena: La berenjena, de nombre científico *Solanum melongena*, es una planta que puede alcanzar una altura de unos sesenta centímetros. Sus hojas tienen un gran tamaño y exhiben agujijones, mientras que sus flores se destacan por la tonalidad morada. El fruto de esta planta, también llamado berenjena, es una baya (resulta carnoso y dispone de una pulpa que rodea a las semillas). De forma generalmente alargada, puede tener un largo de hasta treinta centímetros. (Pérez Porto, 2021)

Es habitual que la piel de la berenjena se luzca por su brillo. De acuerdo con la variedad puede exhibir diferentes colores, desde negro hasta morado pasando por verde, blanco y rojo. La pulpa suele ser blanca, con semillas amarillentas. Beneficios de la berenjena para la salud. Esta hortaliza es un poderoso antioxidante y favorece el vaciamiento biliar. Además de ser un alimento versátil, aporta beneficios a la salud en general. (Angulo, 2021)

Es buena para el corazón: El aporte en antioxidantes contribuye a prevenir enfermedades cardíacas, al mismo tiempo a combatir los radicales libres. El consumo regular de la berenjena puede contribuir a prevenir infarto agudo de miocardio, esto se debe a que regula el colesterol en sangre. Aporta potasio y poca cantidad de sodio, esto reduce la tensión arterial.

Ayuda a mantener un peso ideal: El aporte de fibra de este vegetal, ayuda a sentir saciedad por más tiempo. A su vez, la berenjena tiene un bajo índice calórico, por lo que es útil para mantener un peso ideal. Por otro lado, es diurética, nos ayuda a eliminar líquidos, mejora la retención de ellos.

Ayuda a controlar el azúcar: Contiene pocos hidratos de carbono, a la vez que reduce la velocidad en que se absorbe el azúcar de otros alimentos. De esta forma, la berenjena se vuelve un aliado para pacientes con diabetes mellitus tipo 2.

Patologías asociadas al consumo elevado de azúcares

Los azúcares adicionados se definen como los azúcares y jarabes que se agregan a los alimentos durante su procesamiento o preparación. El consumo elevado de azúcares se asocia con diversas patologías como sobrepeso, obesidad, alteraciones hepáticas, desórdenes del comportamiento, diabetes, hiperlipidemia, enfermedad cardiovascular, hígado graso, algunos tipos de cáncer y caries dental. Además, el consumo de azúcares puede contribuir al desarrollo de alteraciones psicológicas como la hiperactividad, el síndrome premenstrual y las enfermedades mentales. (Cabezas-Zabala Claudia Constanza, 2015)

Reconociendo el impacto en salud del consumo de azúcares, es necesario considerar la regulación de su contenido en los productos procesados, así como algunas metas de consumo. En varios países se ha realizado esta regulación enfocada a aspectos como clasificación de los productos según contenido de azúcares, información nutricional en el etiquetado, cantidad de azúcar permitido según el alimento, definición de objetivos, metas y estrategias para reducir el consumo de azúcares y aumento de impuestos para los productos que no cumplan lo reglamentado. Al comparar los efectos del consumo de azúcar con los producidos por el alcohol, se plantea que las acciones de control deben ser similares a las del tabaco y el alcohol, en las que se intervienen la promoción, la publicidad, el precio y los lugares de distribución.

Comercialización de un producto sostenible.

La creación y comercialización de productos sostenibles es un reto que están asumiendo todo productor y comerciante con lo que pretenden crear marcas de agua o un sello en el mercado con el cual se identifiquen y sean inconfundibles lo que significa ser un gran reto para lograr este objetivo, las personas conocen los beneficios de los productos orgánicos, pero los consumen muy poco. Se debe ir dando a conocer el producto que se está ofreciendo, llevándolo a ferias, degustaciones, etc., con esto se genera un incentivo a la compra en los clientes ya que conocen no solo el sabor si no también los beneficios del producto. (RINCON, 2014).

Marco conceptual

Conformado por los principales conceptos que hacen parte de la presente investigación, tomando como referencia diferentes autores reconocidos en el ámbito de la investigación.

Mermelada artesanal: El término se emplea para aludir a la conserva que se prepara con azúcar y fruta cocida. (Pérez Porto, 2019). La mermelada es un producto obtenido por la cocción de frutas u hortalizas (enteras, trozos, pulpa tamizada, jugo y pulpa normal o concentrada), con el agregado de azúcar o edulcorantes permitidos. La proporción de frutas y hortalizas en el producto terminado no debe ser inferior a 40%, y debe presentar una consistencia viscosa y unttable. Es indispensable seleccionar materia prima de buena calidad para obtener una mermelada de buena calidad. Se debe descartar la fruta en mal estado, con señales de fermentación, presencia de hongos, daños en la piel, etc. Una vez realizada la cosecha, se debe iniciar la elaboración rápidamente. La fruta comienza a sufrir una evolución natural (respiración, transpiración, pardeamiento, desarrollo de microorganismos, etc.), la cual se potencia si existen daños mecánicos, disminuyendo su calidad. (Urfalino & Worlock, 2021).

La pectina en las frutas cumple un rol fundamental en la elaboración de mermeladas. Este

Previene enfermedades de los huesos: Cuenta con una gran dosis de minerales como el calcio, hierro, fósforo, potasio, magnesio, así como ácido fólico, los cuales son de vital importancia para la prevención de artritis u osteoporosis.

Es buena para el embarazo: El gran aporte en hierro reduce la posibilidad de desarrollar anemia durante el embarazo. A su vez, cuenta con un aporte de ácido fólico que favorece el desarrollo del neonato. (Angulo, 2021)

Propiedades de la berenjena: Cuenta con una gran variedad de propiedades que lo hacen indispensable en una dieta saludable. (Angulo, 2021)

Cuenta con un 5% de fibra diaria, favoreciendo el tránsito intestinal. Dispone potasio y ácido fólico, los cuales refuerzan el sistema inmunitario. Es rica en vitamina B6 y B1. Es antioxidante gracias a su contenido en antocianinas y fenólicos, lo que retrasa el envejecimiento.

La cáscara de la berenjena tiene un efecto depurativo, dispone de compuestos químicos que favorecen la salud del hígado. Ventajas y desventajas de la berenjena Este vegetal cuenta con gran variedad de nutrientes. Antes de incluirlo en la dieta, compartimos algunas de las ventajas y desventajas. (Angulo, 2021)

Ventajas

- La puedes conseguir en cualquier supermercado
- Su coste es accesible
- Te proporciona nutrientes, vitaminas y minerales
- Es ideal para bajar de peso
- Es deliciosa

Desventajas

- La cáscara o piel, es amarga, debes aprender a quitar la sensación amarga.
- No se recomienda consumirla frita porque absorbe mucho aceite.

La Calabaza: La calabaza china, calabaza blanca, calabaza de la cera (nombre científico Benincasa hispida) es una especie de la familia de las cucurbitáceas cultivada en China y alrededores, de la que no se conocen representantes silvestres. Es la única especie del género monotípico Benincasa. Son plantas herbáceas, anuales, trepadoras. Tallos anguloso-sulcados, densamente vellosos, el indumento de color pardo oscuro. Hojas de 6-20 cm y casi igual o poco más de ancho, anchamente ovado- cordatas a orbicular-reniformes. (Mora, 2022) Usos: es una planta que se desarrolla durante el verano, secándose con los frutos maduros en el otoño. El fruto, que al madurar tiene un aspecto blanco debido a las ceras que lo recubren, posee una cáscara resistente que le permite conservarse hasta 1 año, y es uno de los vegetales que más se consumen durante el invierno en China, que posee una marcada estacionalidad y poca oferta de alimentación en invierno.

Benincasa hispida se cosecha cuando está totalmente madura y puede comerse cocida, preparadas de diversas maneras, o como sopa gratinada, agridulce. También se utilizan en productos de confitería. (Mora, 2022). Beneficios: el consumo de calabaza de cera o calabaza blanca promueve la salud. Esto se debe a varios compuestos bioactivos importantes como lípidos, proteínas, carbohidratos, fibra, minerales y vitaminas que ya se han aislado de la calabaza de cera. La calabaza de cera es eficaz contra la diabetes, la hidropesía, las enfermedades relacionadas con el hígado, la leucorrea y la fiebre. Puede fortalecer la función

de la vejiga y los intestinos delgado y grueso. También es bueno para la desintoxicación de minerales. Los hallazgos de este estudio pueden demostrar la actividad antioxidante de los extractos de agua de las semillas secas de *B. hispida*. Los efectos de eliminación de nitritos y radicales libres del extracto serían útiles para mejorar la salud humana. (Binte Nadira, 2012)

La miel: La miel es conocida ampliamente como edulcorante. En menor medida se la conoce como expectorante, y suavizante de la garganta y vías respiratorias, y mucho menos como cicatrizante. Todo ello fue cosa de viejas durante muchísimos años, hoy es reconocido científicamente, más otras propiedades que serán comentadas.

Origen: La abeja recoge la materia prima para hacer la miel principalmente de las flores, (néctar). La abeja recolectora de néctar guarda el mismo en el buche, al llegar a la colmena, lo cede a otra regurgitándolo. Este paso se repite varias veces y en cada una de ellas, el néctar se va enriqueciendo con las secreciones de las abejas. Luego es depositado en celdillas donde se lo va deshidratando, y cuando ya es miel en su punto justo, la abeja lo tapa (opercular). (Honey, 2022)

La miel, mayoritariamente está compuesta por carbohidratos (azúcares) y gran parte de estos están desdoblados. Es decir que están predigeridos, lo que facilita enormemente su absorción. Básicamente la miel tiene un 75% de Azúcares, hasta un 20% de humedad, una pequeña cantidad de proteínas, de ácidos, de grasas y cenizas (sustancias minerales). Los principales azúcares son la fructosa y la glucosa. Las mieles oscuras son mejores, por su mayor contenido en minerales que pueden ser de hasta cuatro veces más que en las claras. (Honey, 2022)

Propiedades: La miel es mucho más que un edulcorante natural. Se trata de un alimento funcional, cuyos beneficios van más allá de los propios de la nutrición básica. Es rica en antioxidantes, antibacteriana y con un fuerte poder hidratante. (Honey, 2022).

En su composición destacan: Minerales como el calcio, zinc, magnesio, hierro, potasio, cobre o el fósforo Vitaminas del grupo B, vitamina C, D y E Ácidos orgánicos.

Usos: La miel es un alimento versátil que se puede tomar sola, para dar sabor a las bebidas o bien para cocinar postres y platos elaborados como chuletas de cordero o berenjenas. Además, su función como edulcorante es incluso más potente que la del azúcar y su valor en nutrientes y vitaminas la convierten en un producto indispensable en la dieta diaria. (Escalante, 2018)

Beneficios: Las investigaciones sobre el uso de la miel para tratar afecciones específicas comprenden lo siguiente: (Honey, 2022) Enfermedad cardiovascular. Los antioxidantes de la miel podrían estar asociados con una reducción en el riesgo de enfermedad cardíaca. Tos. Ciertos estudios sugieren que tanto la miel de eucalipto como la de cítricos pueden actuar como inhibidores de la tos confiables en algunas personas con infecciones de las vías respiratorias superiores y con tos nocturna aguda.

Enfermedad gastrointestinal. La evidencia sugiere que la miel podría ayudar a prevenir trastornos del tubo gastrointestinal, como la diarrea relacionada con la gastroenteritis. La miel también podría ser eficaz como parte de una terapia de rehidratación oral.

Enfermedad neurológica. Las investigaciones sugieren que la miel podría tener beneficios

antidepresivos, anticonvulsivos y contra la ansiedad. En algunos estudios, se ha comprobado que la miel ayuda a prevenir los trastornos de la memoria. Cuidado de la herida. Se ha demostrado que el uso tópico de la miel de tipo médico fomenta la curación de las heridas, sobre todo en el caso de las quemaduras.

Recetario

Es un libro que recopila diversas recetas de cocina. Estas recetas consisten en la descripción de los pasos a seguir para preparar una comida, incluyendo también los ingredientes que se necesitan. Es frecuente que las recetas de cocina se transmitan a través de la vía oral, pasando de generación en generación. Sin embargo, al ser recopilada en un recetario, su alcance se multiplica. Una receta registrada en un recetario permite, por otra parte, que una preparación gastronómica permanezca en el tiempo, ya que sus ingredientes y elaboración han quedado consignados. (Pérez Porto, 2019)

Variación de los recetarios: Los recetarios gastronómicos, en definitiva, sirven para el aprendizaje de gastronomía. Al contar con recetas detalladas, cualquier persona puede aprender cómo elaborar un plato: sólo deberá seguir los pasos que se mencionan. Cabe mencionar, sin embargo, que los platos de supuesta procedencia internacional no siempre reflejan la receta original con mucha precisión; además, muchos de ellos poseen nombres que las personas nativas no reconocen. Uno de los ejemplos más evidentes de esta falta de consistencia se da con las variedades de pizza; fuera de Italia, hay muchas pizzas que llevan nombres relacionados con ciudades italianas, como ser la «pizza napolitana», aunque difiera considerablemente de la original o ni siquiera se trate de una receta que exista verdaderamente en Nápoles. (Perez Porto J, 2014)

Merma: La merma es la pérdida que tienen los productos que empleamos para preparar los platos en el restaurante. Se trata de todos aquellos ingredientes que no podemos utilizar para cocinar, ya sea porque se arruinaron durante el transporte o durante la manipulación, o simplemente por la reducción natural del peso que se da durante la cocción de los alimentos. Si no se controlan, las mermas pueden generar pérdidas silenciosas que pondrán en riesgo las finanzas del negocio. (solutions, Uniliver food, 2000)

Tipos de merma en alimentación:

Merma por manipulación: Esta es una variante muy importante, ya que, si se manipula el producto alimenticio sin los debidos procedimientos de aseo, cuidado, seguridad, podríamos ver pérdidas en los alimentos que vayamos a utilizar. Por ejemplo, golpear el producto por descuido o dejadez, esto podría dañar parte de ese alimento produciendo roturas, ablandamientos, daños visibles que evitarían su consumo y por ende pérdida. (Gestiona tu restaurante, 2000)

Merma por almacenaje: Si almacenamos los alimentos sin prever su capacidad de soporte, peso, temperatura no adecuada (Refrigeración o Congelación no adecuada), lugares poco aseados, cerca de productos químicos, podríamos dañar de forma irreversible sus características físicas y químicas produciendo una nueva pérdida. (Gestiona tu restaurante, 2000)

Merma por cocción: Existen grupos de productos alimenticios que cuando los sometemos al proceso de cocción reducen su peso y volumen por pérdida de la humedad retenida en ellos, como también hay grupos de alimentos que ganan volumen y peso debido a la absorción de humedad. (Gestiona tu restaurante, 2000)

Merma por preparación: Hay que notar que al preparar alimentos también se producen desperdicios al desechar partes del alimento que no son propios o aptos para preparar con él platos o recetas, como pueden ser las pieles de las verduras o las vísceras de los pescados. (Gestiona tu restaurante, 2000)

¿Cómo es la merma por cocción?: Como ya vimos anteriormente, existen diferentes grupos de alimentos que son más propensos a mermar a través de la cocción. Hay una regla que define que cuanto mayor sea el porcentaje de humedad o agua por el que esté compuesto un alimento, más cantidad de peso y/o volumen perderá a través de la cocción. Sin embargo, mientras más seca y menos húmeda sea su composición, ésta aumentará de peso y volumen al cocerlo. (Gestiona tu restaurante, 2000)

Los grupos de alimentos propensos a la merma por cocción son: Grupo: Carne y pescados (pescados y mariscos). Grupo: Verduras y hortalizas. En este campo se incluye la berenjena y la calabaza.

Los grupos de alimentos propensos al aumento por cocción son:

- Grupo: Pan, pasta, cereales.
- Grupo: Tubérculos, legumbres y frutos secos. Teniendo claro esto, solo nos referiremos a los grupos de alimentos propensos a la merma por cocción, los cuales van a modificar sus características tanto físicas como químicas.
- A continuación, podemos ver la clasificación de alimentos según su porcentaje de merma: Merma Alta
 - Alimentos que pierden de 30% o más de su volumen y peso.
 - Moluscos: promedio de 30% a 40%. Merma Media
 - Alimentos que pierden entre 15% al 20%. Carnes Rojas: promedio de un 15% a 20%. Verduras y Hortalizas de 15 a 20%.

Merma Baja:

- Alimentos que pierden entre menos o igual al 15%.
- Pescado: promedio de un 10% a 15%

Hay que tener en cuenta que esta clasificación engloba muchos alimentos dentro de cada tipo, y que esto es solo una media para cada categoría, no se puede generalizar con cada alimento. Si vemos casos y ejemplos concretos, encontraremos desviaciones dentro de estas medias. (Gestiona tu restaurante, 2000)

¿Cómo calcular la merma?

Puntos importantes para tener en cuenta para calcular la merma:

Peso Inicial «a»: Antes de nada, debemos verificar el peso del producto escurrido antes de la preparación (Peso Inicial). Es importante tratar de escurrirlo lo máximo posible.

Peso final (productos crudos) «b»: Si se trata de un alimento que se sirve crudo, una vez lo tengamos preparado para servir, debemos pesarlo de nuevo.

Peso final productos cocidos «c»: Cocemos el producto, y una vez lo tenemos cocido, lo pesamos de nuevo.

Fórmula para calcular el coste de la merma Productos Crudos:

Coste Merma = a – b. Productos Cocidos:

Coste Merma = a – c.

Ahora vale la pena señalar que, en el caso de compra de alimentos congelados, es importante elegir siempre proveedores que nos vendan el producto a peso escurrido o neto, nunca al peso total.

Normalmente si no especifica nada, suele referirse al peso total, por lo que nos estará incluyendo el peso del agua, hielo o glaseo. En este caso, notaremos una mayor merma en el proceso de cocción, ya que al descongelar el producto o alimento este ya de por sí, merma un porcentaje significativo al perder gran parte del líquido descongelado que había en el momento de la congelación.

Es recomendable escoger siempre proveedores que suministren productos de gran calidad, y en muy buen estado, con poca o nada de humedad añadida, para evitar añadir más merma al resultado final. (Gestiona tu restaurante, 2000).

Metodología

Para esta investigación se aborda una metodología con un enfoque descriptivo, el cual permitió describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, permitiendo detallar como son y cómo se manifiestan en una determinada situación, que permitieron encontrar la mejor manera de conseguir el objetivo propuesto. (Salas, 1993)

La investigación descriptiva se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema. Se conoce como método de investigación observacional porque ninguna de las variables que forman parte del estudio está influenciada. (Mugira, 2000)

En este alcance de la investigación, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano. En el proceso cuantitativo se aplican análisis de datos de tendencia central y dispersión. En este alcance es posible, pero no obligatorio, plantear una hipótesis que busque caracterizar el fenómeno del estudio. (Daza, 2020)

En la investigación con alcance descriptivo de tipo cualitativo, se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno. (Daza, 2020)

Ventajas de la investigación descriptiva Algunas de las principales ventajas de la investigación descriptiva son: Recolección de datos: La investigación descriptiva puede llevarse a cabo utilizando métodos específicos de recolección de datos como el método de observación, estudios de casos y encuesta. Entre estos tres, se cubren todos los métodos principales de recolección de datos, lo que proporciona información para futuras investigaciones o incluso para desarrollar hipótesis del objeto de investigación. (Daza, 2020)

Datos variados: Dado que los datos recopilados son tanto cualitativos como cuantitativos, se tiene una comprensión holística de un tema de investigación. Esto hace que los datos que no se planearon para ser recolectados sean rastreados y que los datos sean variados, diversos y exhaustivos. (Daza, 2020)

Entorno natural: La investigación descriptiva permite que la investigación se lleve a cabo en el entorno natural del encuestado, lo que garantiza la recopilación de datos honestos y de alta calidad.

Rápida y económica: Como en la investigación descriptiva el tamaño de la muestra es

generalmente grande, la recolección de datos es rápida y barata. Forma la base para la toma de decisiones: Como los datos recopilados en la investigación descriptiva representan una población mayor y son sólidos, es fácil tomar decisiones sobre la base del análisis estadístico de esos datos. (Daza, 2020)

Enfoque de la Investigación

Se realizó un análisis cualitativo analítico y transversal, utilizando fuentes primarias mediante la aplicación de la encuesta a diferentes personas que conforman la población de posibles consumidores o que se encuentran en la zona de influencia de la investigación.

Población: Para esta investigación se seleccionó a la población estudiantil del Instituto Tecnológico San Agustín, el cual en su página web (<https://sanagustin.edu.co/>) deja evidenciar que tiene una población activa de 5.000 mil estudiantes.

Tipo de muestreo: Para esta investigación el tipo de muestreo que se eligió fue el aleatorio simple, dado que este es un procedimiento por el cual se pueden tomar una cantidad de elementos de la población objeto de estudio al azar y todos tienen la posibilidad de ser seleccionados. Manterola (2017), dice que el tipo de muestreo aleatorio siempre garantiza que todos los individuos que componen la población objeto de estudio tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. Esta significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “cualquiera” es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran forman parte de la población.

Unidad muestral: Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente fórmula, con un porcentaje de confianza del 95%

$$n = \frac{NZ^2(p*q)}{Z^2(p*q) + e^2(N-1)}$$

$$5000 * (1.96)^2(0.5*0.5) = 397$$

$$(1.96)^2(0.5*0.5) + (0.05)^2(5000-1)$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de éxito = 0.5 = 50% q = Definida como (1-p) = 0.5 = 50%

e = Error máximo permitido = 0.05 = 5% Z = nivel de confianza = 1.96

N = 5.000 personas

Por tanto, la cantidad de personas a encuestar será de 397.

Instrumentos de recolección de información

El principal instrumento para la recolección de la información de la presente investigación fue la encuesta, para ello se formularon varias preguntas para determinar que tanto podría ser la aceptación de las mermeladas artesanales en la población juvenil y adulta.

A continuación, citamos las preguntas escogidas para la recolección de las muestras:

Rango de edad

¿Consumen usted mermeladas artesanales?

¿le gustaría incluir en su dieta alimenticia mermeladas artesanales?

¿Cuál de las dos mermeladas artesanales le gusto más?

¿Cuáles de estas opciones de mermeladas te gustaría incluir en tu alimentación?

¿Estarías dispuesto a consumir mermeladas artesanales endulzadas con miel de abeja?

De 1 uno a 10 donde uno es no probable y diez es muy probable

¿Cuál es la probabilidad de que usted consuma unos de estos sabores de mermelada endulzado con miel de abeja?

Resultados

Se encuestaron 397 personas de acuerdo con el tamaño de la muestra descrita anteriormente y trajo como resultado lo siguiente:

Edad:

Menores de 18 años 18-24 años

25-35 años

Mayores de 35 años.

Se presenta que la mayoría de los encuestados son jóvenes entre los 18 a 24 años con un 51,2% frente a un 27% de los encuestados mayores a 35 años, y en menor proporción un 14% entre los 25 a 35 años y un 7% menores de 18 años. Los jóvenes son los que más tienden a comer dulces industrializados, por eso la intención de este proyecto es conocer la aceptación de ellos para que cuiden su salud y conozcan los beneficios que trae consumir productos saludables sin conservantes ni azúcares añadidos

¿Consumen usted mermeladas artesanales?

Si No

A veces.

Se presenta que la mayoría de los encuestados no ha consumido mermeladas artesanales tal como indica los resultados con un 41,4% con respuesta negativa pues su tendencia es productos industrializados en ventas de cadena, sin embargo, un 31% de la población si han comido mermeladas artesanales, y un 27,6% a veces las ha consumido.

¿le gustaría incluir en su dieta alimenticia mermeladas artesanales?

Si

No

Tal vez.

Aunque las mermeladas industrializadas no hacen parte de la canasta familiar, si son de consumo habitual, por tal razón, la población encuestada reconoce que los alimentos procesados con alta cantidad de azúcares no son buenas para el organismo, lo que conlleva a consumir productos dulces más saludables, el 62% de las personas indican que sí les gustaría consumir mermeladas artesanales frente a 10,3% que dicen que no, y un 27,6% que dicen que tal vez las consuman.

¿Cuál de las dos mermeladas artesanales le gusto más?

Mermelada de Berenjena Mermelada de Calabaza Ambas

El 50% de la población indica que le gustó más la mermelada de calabaza, por su sabor dulce y suave, el 25% de los encuestados indico que les gusto ambas y un 25% indico que preferían la mermelada de berenjena, esto es porque encontraban mucho más dulce y suave a la mermelada de calabaza, y la mermelada de berenjena les pareció un poco más picante. También pudimos saber que los jóvenes encuestados no conocían o no se imaginaban que era posible elaborar una mermelada con berenjena o con calabaza, pues es común encontrar otro tipo de sabores más frutales.

¿Cuáles de estas opciones de mermeladas te gustaría incluir en tu alimentación?

Berenjena Calabaza Zanahoria Remolacha Otro

el fondo de la olla se vea al momento de revolver. Este último proceso dura unas 4 horas.

Al finalizar la mermelada pudimos notar que esta se redujo en un 54%, pues el peso final del producto listo para envasar es de 1000gr.

2200gr= Peso total de la pulpa de la berenjena junto con los demás ingredientes antes de iniciar el proceso de cocción de la mermelada

1000gr= Peso final de la mermelada

2200gr-1000gr=1200gr este es el peso que se pierde en todo el proceso de cocción de la mermelada, esto equivale al 54%

El recetario junto con el menaje se puede ver en el anexo 2. Recetario de mermelada de berenjena

Cálculo de la merma

14 Berenjenas P Inicial: 3300gr Peso pulpa de berenjena: 1575gr

Podemos denotar que la merma es de un 52%, su peso inicial es de 3300gr (14 berenjenas), luego de la cocción y posterior retiro de la piel dio un peso final donde solo se usa la pulpa de 1575gr, el desperdicio o merma es de 1725 gr (Resta de 3300gr-1575gr=1725gr) este valor corresponde al 52%

3300gr 100% 1725 gr

Para esta mermelada se usaron 3 Calabazas con un peso inicial de 5000 gr (incluyendo la cáscara), se lavaron las calabazas, se pelaron y se rallaron, el peso parcial de las calabazas ralladas fue de 3500 gr, luego esto se llevó a un caldero a fuego medio con el resto de los ingredientes tal como indica la receta de la mermelada de calabaza que se encuentra en el anexo 3.

Se dejó hervir revolviendo algunas veces hasta que soltó toda el agua y esta empezó a reducir, hasta que espesó, la consistencia final es viscosa, este proceso duró 6 horas. El peso final fue de 2320 gr que alcanzan para 17 frasquitos de 135gr cada uno

Cálculo de la merma

3 calabazas P Inicial: 5000gr Peso: 3500gr pulpa

Costos

Para la elaboración de las mermeladas para las encuestas y medir el grado de aceptación de estas, hay unos costos inherentes al proceso de producción, como lo es la compra de materia prima, la mano de obra, gastos de servicios públicos y por supuesto tener una utilidad o lucro.

Para determinar el precio de venta neto de las mermeladas se tuvo en cuenta los siguientes puntos:

Inventario Inicial y compras

Costos de los ingredientes por unidad de medida

Gastos

Inventario inicial y compras

Para conocer que ingredientes se debían comprar, identificamos primero un inventario inicial, que es el registro de existencias que se tiene disponible para su uso., luego se hicieron las respectivas compras de los faltantes para iniciar la ejecución de las recetas. En el desarrollo de

Esta nos indica que el 55% de los encuestados incluirían en su alimentación a la mermelada de calabaza frente a un 24% de la mermelada de berenjena, por las mismas razones que se expuso en la pregunta 4.

¿Estarías dispuesto a consumir mermeladas artesanales endulzadas con miel de abeja?
Si No
Tal vez
No es una posibilidad.

La mayoría de los encuestados con un 87,1% indica que, si desean consumir mermeladas con miel de abeja, pues se les dio a conocer los beneficios que trae sustituir la azúcar de su plan de alimentación por la miel, frente a un 9,7% que dicen que tal vez podrían consumirla, esto es porque no les gusta mucho la miel, sin embargo, al probar las mermeladas se dieron cuenta que su sabor y textura fue muy agradable.

De 1 uno a 10 donde uno es no probable y diez es muy probable ¿Cuál es la probabilidad de que usted consuma unos de estos sabores de mermelada endulzado con miel de abeja?

Berenjena Calabaza.

Con este punto concluimos que sí es una posibilidad que la población desee consumir estas dos mermeladas, sea de calabaza o de berenjena, pues al explicarles los beneficios que trae consumir este tipo de frutos, estuvieron de acuerdo que la salud es importante y que comer alimentos procesados con aditivos y conservantes artificiales no son buenos, y que se pueden alimentar de una manera más sana.

Elaboración de las mermeladas

Para la elaboración de la mermelada se llevaron a cabo varios procesos, primero conseguir la materia prima, las berenjenas, las calabazas y la miel. La miel se compró con una empresa llamada APROMIEL, cada frasco con un peso de 350gr, las berenjenas y las calabazas se consiguieron en el mercado cumpliendo con las normas sanitarias. Se compraron los demás ingredientes como el jengibre en polvo, la pimienta, los clavitos de olor, otros ingredientes como la canela en astilla, los limones, nuez, moscada, sal, se tenían en casa, es decir, hacen parte del inventario inicial.

Procedimiento

Se usaron 14 berenjenas con un peso 3300gr (incluyendo piel), se lavaron las berenjenas y se llevaron a una plancha a fuego medio, esto con el fin de quitarles la piel y ahumarlas, es un proceso que duró 30 min, teniendo cuidado de no quemarlas.

Al observar que la piel de las berenjenas ya estaban color pardo/marrón, se retiran del fuego para dejarlas en reposo y posteriormente retirarles la piel. En este momento las berenjenas pesan 2250gr, (las berenjenas redujeron su peso en 1050gr debido a la deshidratación producto de la cocción), luego se les retira la piel y pesamos nuevamente: solo la pulpa 1575gr y la piel 675gr.

Esta pulpa se lleva a la licuadora junto con el agua por unos 30 segundos solo para homogenizar. Después procedemos a llevarla nuevamente a fuego medio con los demás ingredientes, canela, pizca de sal, miel de 350gr, vainilla, nuez moscada y jengibre en polvo, en este momento el peso de la berenjena recién licuada más el resto de los ingredientes pesan 2.200gr. Estando en el fuego se revuelve constantemente hasta que la mermelada este espesa y

la receta, el inventario inicial tiene un costo de \$37540 que incluye algunas especias, miel y vainilla.

Por lo tanto y de acuerdo con la receta se compraron las berenjenas, calabazas y los envases por valor de \$74000

Costo de los ingredientes por unidad de medida, es el valor del ingrediente sobre la cantidad de la unidad de medida (sea gramos o kilos), teniendo en cuenta la merma que se produce en el producto, especialmente de la berenjena y la calabaza. En el caso de las berenjenas, luego del proceso de ahumado y pelado para extraer la pulpa, tiene una merma del 48%, es decir que solo se usa un 52% es decir 1575gr. En el caso de las calabazas, luego del proceso de retiro de la cascara, tiene una merma del 30% es decir que solo se usa un 70% que equivale a 3500gr.

Luego de conocer el costo por unidad de medida de cada ingrediente a usar, se suma los valores para conocer el costo total, pero hay que tener en cuenta que los precios durante el año son fluctuantes y para no generar perdidas por esos aumentos de precio en la materia prima, entonces se estima que se debe sumar un 10% adicional.

Para finalizar, el precio total de la venta sin impuestos (IVA e Ipoconsumo) será la sumatoria de los costos, gastos y la utilidad. Estimaremos para efecto de este trabajo, que el margen de costos serán el 40%, los gastos un 30% y la utilidad el 30% restante.

La fórmula para determinar cuánto en valor es el 40% de los costos es:

Valor de los costos * 100/40%

Es decir que, por ejemplo, tomamos el costo de la mermelada de calabaza con el 10% adicional que se indicó anteriormente, y reemplazamos los valores en la fórmula,

Donde el valor de los costos de la mermelada de calabaza: \$38.318

$\$40.518 \times 100 / 40 = \101.295

Donde \$101.295 equivale al 100% de la sumatoria de la venta de todas las porciones que salen de esta receta, es decir que para los frascos de 4oz salen 17 porciones, entonces:

$\$101.295 / 17$ porciones = \$5958, (sin impuestos) Esta misma fórmula aplica para la mermelada de berenjena, y el precio variará dependiendo del tamaño de la porción y de las cantidades que salen de estas dos recetas.

Finalmente, podemos concluir que, brindar la posibilidad de unas mermeladas artesanales y saludables si ayuda a mejorar la calidad de vida de los consumidores, pues no contienen preservativos, aditivos, conservantes ni colorantes o sabores artificiales, no contienen químicos ni espesantes que a la larga afecta nuestro organismo.

Cuando se elaboró las encuestas, estas arrojaron que las mermeladas fueron aceptadas por los consumidores, sobre todo la mermelada de calabaza gustó mucho más por su consistencia, sabor, olor, textura, a pesar de que algunos jóvenes encuestados no esperaban una mermelada a base de estos sabores poco comunes, por lo tanto, no creían que por ser de calabaza o berenjena su sabor fuera delicioso, aun así, se atrevieron a probarlas y les gustó mucho.

Se elaboró un recetario de las mermeladas con el fin de estandarizar las preparaciones, para que siempre el resultado final sea el mismo, sea que se haga poca cantidad o mucha cantidad en

caso de una gran demanda del producto, y también con esto se define que tantas porciones de 4 o z o de 8 o z salen de una medida estándar.

En cuanto a los costos podemos concluir que, a pesar que en el mercado encontramos mermeladas muy económicas debido a su proceso industrializado en el que se incluyen ingredientes químicos, como aditivos y preservativos, nuestras mermeladas tienen un costo más elevado debido a que su proceso es más artesanal, y no se usa azúcar que es más económica si no que se usa miel, y la miel siempre es más costosa debido a su proceso natural inherente en ella, y de acuerdo a lo estudiado y descrito a lo largo del proyecto, los beneficios que aportan la miel, la berenjena, y la calabaza a nuestro organismo son mucho más saludables y nutritivos.

Bibliografía

ANGULO, Alfredo Carpintero. (15 de Octubre de 2021). Farmacia Angulo. Obtenido de <https://nutricionyfarmacia.com/blog/di-estética/alimentos/berenjena-beneficios-propiedades/>

ARIAS, Enrique. Rus. (1 de marzo de 2020).

Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>

BASTIDAS Fonseca, Alex. Javier., & Diaz, Roza. Katia. (2018). Creación de una empresa de producción de mermelada de berenjena en la ciudad de Montería-Córdoba. Montería.

BINTE Nadira, D. T. (2012). actividad antioxidante de las semillas de benincasa hispida. Journal of food biochemistry, 388-395.

CABEZAS-Zabala Claudia Constanza; HERNANDEZ Torres, Blanca Cecilia. VARGAS, Zarate Mellier. (2015).

Azucres Adicionados a los alimentos, efectos en la salud y regulacion mundial. Revista Facultad de medicina, 309-29.

CONDORI, Helyn. Mariana., CHAPARRO, Cristian., & CANESTO, Diego. (2018). FACTIBILIDAD DE FABRICACIÓN DE MERMELADA ARTESANAL A BASE DE CAFE EN EL MUNICIPIO DE VIOTA. CREATIVE COMMONS, 100.

DAZA, Carlos. Ramos. (2020). Los alcances de una investigación. Cienciamérica.

ESCALANTE, José Luis. (7 de 11 de 2018). La Vanguardia. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20181107/452751289259/miel-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>

BOGOTÁ Estilo. Bogotá estilo. Obtenido de Bogotá estilo: <https://www.bogotaestilo.com/que-es-y-para-que-sirve-la-calabaza-china>

Gestiona tu restaurante, t. p. (2000). The Octopus guide discefa. Obtenido de <https://theoctopusguide.discefa.com/gestiona-tu-restaurant/que-es-merma-de-alimento/#:~:text=Se%20conoce%20co%20MERMA%2C%20a,la%20refrigeraci%C3%B3n%20y%20la%20congelaci%C3%B3n>.

HONEY, Maes. (4 de agosto de 2022). El proceso de la elaboración de miel. Obtenido de <https://www.maeshoney.com/proceso-de-elaboracion-miel/>

REARDON Joseph w; TROXLER, Steve. (s.f.).

North Carolina Department of agriculture and consumer services.

Obtenido de Food and drug Protection Division: <https://www.ncagr.gov/fooddrug/espanol/documents/Berenjena.pdf>

MORA, Victor. Manuel. (21 de 06 de 2022). Naturalista Colombia. Obtenido de <https://colombia.inaturalist.org/taxa/283076-Benincasa-hispida>

MUGUIRA, Andrés. (2000). Question Pro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigación-descriptiva/>

Nutrición, Fundación Española de la. (2013). Mercado alimentos. Obtenido de Berenjena: <https://www.fen.org.es/MercadoAlimentosFEN/pdfs/berenjena.pdf>

Organización Mundial de la Salud, OMS. (11 de octubre de 2016). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.who.int/es/about>

PENELO, Lidia. (01 de 01 de 2020). Obtenido de La vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20181031/452143910543/alimentos-propiedades-beneficios-valor-nutricional-calabaza.html>

PEREZ Porto J, G. A. (06 de 01 de 2014). Recetario, que es, definición y concepto. Obtenido de [https://definicion.de/recetario/PEREZ Porto, J. \(20 de septiembre de 2021\).](https://definicion.de/recetario/PEREZ-Porto,-J.-20-de-septiembre-de-2021)

Berenjena, que es, definición y concepto. Obtenido de definiciones: <https://definicion.de/berenjena/>

PÉREZ Porto, J. M. (14 de Enero de 2019). Mermelada, que es, definición y concepto. Obtenido de Definiciones: <https://definicion.de/mermelada/>

RINCON, Virginia. A. (2014). PLAN DE MERCADEO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO SOSTENIBLE DE MERMELADA REALIZADA POR JÓVENES DE LA FUNDACIÓN SAINC EN EL PROGRAMA GENERACIÓN DE INGRESO EN EL PROYECTO CREANDO CAMINOS DE LA CIUDAD DE CALI. CALI: [TESIS]. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.

SALAS, José. Luis. (1993). Instrumentos básicos para la iniciación a la investigación descriptiva en la expresión plástica. Magister: Revista miscelánea de investigación, 259-303.

Solutions, Uniliver food. (2000). Uniliver food solutions. Obtenido de Ingeniería de Menú para restaurantes: <https://www.unileverfoodsolutions.com.co/tendencias/reingeniería-de-menú/cero-desperdicios/gestión-de-mermas.html>

Urfalino, I. Q., & Worlock, L. B. (enero de 2021). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Argentina. Obtenido de <https://www.inta.gov.ar>

Sede Administrativa y Admisiones
Carrera 6 N° 33-02 Esquina

Oficina de Investigación
PBX:(4)7989888 - Ext: 112
investigacion@sanagustin.edu.co
www.SANAGUSTIN.edu.co

📞 604 7899888

📞 604 7899666

📞 322 295 9594



www.sanagustin.edu.co